

planeed definiert neue Marketing-Disziplin

14.04.2026, 09:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *planeed*

München, 14.04.2026: Die Marketinglandschaft steht vor einem fundamentalen Wandel: Mit dem Aufstieg von KI-basierten Such- und Antwortsystemen verändert sich die Art und Weise, wie Informationen gefunden und verarbeitet werden, grundlegend.

Das Unternehmen planeed stellt vor diesem Hintergrund ein neues strategisches Konzept vor: **Semantic Brand Architecture**.

Der Ansatz beschreibt, wie Unternehmen ihre Marke nicht mehr nur über Inhalte und Kanäle aufbauen, sondern als strukturierte Wissensarchitektur innerhalb von KI-Systemen positionieren.

„Wir beobachten aktuell eine Verschiebung von einem link-basierten Web hin zu einem semantischen, von KI interpretierten Informationsraum“, sagt Dr. Aly Sabri.

„In diesem Umfeld reicht es nicht mehr aus, Content zu produzieren. Entscheidend ist, ob eine Marke von KI-Systemen als relevante Entität innerhalb eines Themenfelds verstanden wird.“

Von Content Marketing zu Meaning Architecture

Während klassisches Marketing stark auf Content-Produktion und Distribution ausgerichtet ist, verfolgt Semantic Brand Architecture einen strukturellen Ansatz:

Unternehmen definieren strategische Themenfelder, bauen darauf aufbauend vernetzte Wissensstrukturen auf und verknüpfen Inhalte systematisch entlang von Entitäten und Beziehungen.

Ziel ist es, eine konsistente semantische Präsenz zu schaffen, die von KI-Systemen erkannt und in Antworten berücksichtigt wird.

Relevanz durch KI-getriebene Discovery

Mit der zunehmenden Nutzung von KI-Systemen zur Informationssuche verändert sich auch die Logik der Sichtbarkeit.

Statt klassischer Suchergebnisse liefern Systeme direkte Antworten und Empfehlungen. Diese basieren nicht mehr primär auf Keywords oder Rankings, sondern auf:

- thematischer Autorität
- semantischer Relevanz
- konsistenten Wissensstrukturen

„Die zentrale Frage für Unternehmen wird künftig sein: In welchen Themenfeldern wird meine Marke von KI-Systemen überhaupt als relevant wahrgenommen?“ so Bernhard Liebl, CEO & Co-Founder.

Neue Anforderungen an Markenführung

Viele Unternehmen stehen aktuell vor der Herausforderung, dass ihre Inhalte zwar umfangreich sind, aber nicht als zusammenhängendes Wissenssystem strukturiert sind.

Semantic Brand Architecture adressiert dieses Problem, indem es Inhalte, Themen und Kanäle in eine einheitliche Struktur überführt.

Das Ergebnis:

- stärkere thematische Positionierung
- höhere Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten
- effizientere Content-Strategien
- langfristig wachsende digitale Wissenswerte

planeed als Infrastruktur für semantische Markenführung

Mit seiner Plattform verfolgt planeed das Ziel, Unternehmen beim Aufbau und der Steuerung solcher semantischen Strukturen zu unterstützen.

Der Fokus liegt dabei auf:

- der Definition von Marken-Entitäten
- der Strukturierung strategischer Themenfelder
- der Vernetzung von Content entlang semantischer Beziehungen
- der Integration über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg

Damit positioniert sich planeed in einer neuen Kategorie von Marketing-Technologien, die sich als **Infrastruktur für Semantic Brand Architecture** verstehen.

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne planeed.app oder kontaktieren Sie uns unter hello@planeed-app.com.

Zur Webversion [EN]

Zeichen (mit Leerzeichen) 3.174

planeed

Watzmannstraße 1a
81541 München
Deutschland

BernhardLiebl (CEO & Co-Founder)

hello@planeed-app.com

planeed.app/

Portrait

Über planeed

planeed ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf strategische Markenkommunikation im Kontext von KI-getriebener Informationsverarbeitung. Die Plattform unterstützt Unternehmen dabei, ihre Inhalte und Themen in strukturierte Wissensarchitekturen zu überführen und ihre Sichtbarkeit in AI-basierten Systemen zu stärken. planeed wurde 2022 von Dr. Aly Sabri und Bernhard Liebl, MSc, gegründet und hat seinen Hauptsitz in München.

News-ID: 1308958 • Views: 170 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1308958/planeed-definiert-neue-Marketing-Disziplin.html>