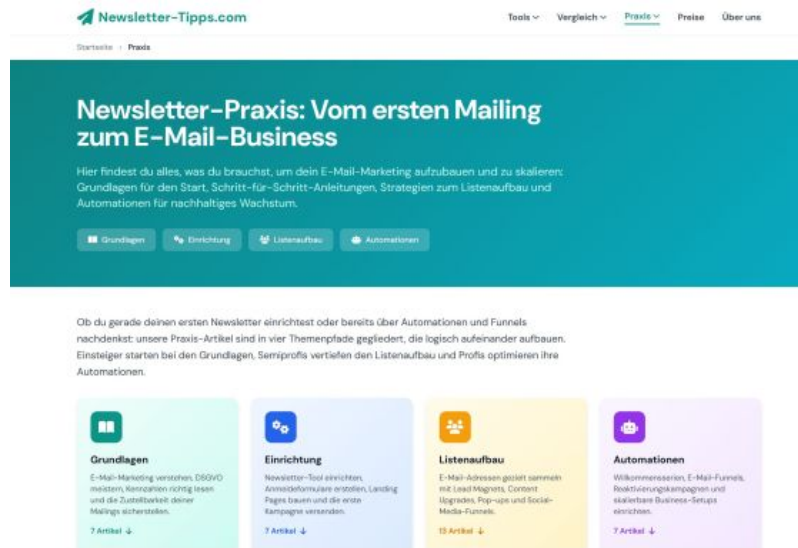


Newsletter-Tipps.com startet 2026 neu durch

10.04.2026, 10:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tippsNET GmbH*



Echtes Praxiswissen für erfolgreiches Newsletter-Marketing

Frisch überarbeitete Plattform Newsletter-Tipps.com bündelt Praxiswissen aus über 25 Jahren Content- und Online-Marketing-Erfahrung

Ringo Dühmke und sein Team stellen Newsletter-Tipps.com nach umfassendem Refresh neu auf – mit konkreten Anleitungen, Tool-Empfehlungen und praxiserprobtem Know-how für Einsteiger, Fortgeschrittene und E-Mail-Marketing-Profis.

E-Mail-Marketing gehört seit vielen Jahren zu den wirksamsten Disziplinen im digitalen Marketing. Trotz Social Media, Messenger-Plattformen und ständig neuer Werbekanäle bleibt die eigene E-Mail-Liste für Unternehmen, Publisher und Website-Betreiber einer der wertvollsten direkten Zugänge zur eigenen Zielgruppe. Genau hier setzt Newsletter-Tipps.com an: Die Plattform wurde im Jahr 2026 umfassend überarbeitet, inhaltlich neu strukturiert und konsequent auf die Anforderungen moderner Newsletter- und E-Mail-Marketing-Praxis ausgerichtet.

Hinter dem Projekt steht Ringo Dühmke (Gründer der tippsNET GmbH), der seit mehr als 25 Jahren im Bereich Content, Reichweitaufbau und Online-Marketing tätig ist. Gemeinsam mit seinem Team betreibt er nicht nur eine Content- und Online-Marketing-Agentur, sondern auch eigene Webprojekte, bei denen Newsletter und E-Mail-Marketing seit jeher eine zentrale Rolle spielen. Die hauseigenen Verteiler umfassen heute mehr als 120.000 Abonnenten. Pro Jahr werden über eine Million Newsletter- und Marketing-E-Mails versendet. Die dabei gesammelten Erfahrungen aus dem operativen Alltag fließen seit Jahren sowohl in Kundenprojekte als auch in eigene redaktionelle Inhalte ein.

Echtes Praxiswissen für erfolgreiches Newsletter-Marketing

Mit dem Relaunch von Newsletter-Tipps.com wird dieses Praxiswissen nun noch gezielter und moderner für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die neu aufgestellte Website richtet sich bewusst an unterschiedliche

Erfahrungsstufen. Anfänger finden verständliche Einstiege in den Aufbau eines eigenen Verteilers, die Auswahl geeigneter Newsletter-Tools und die ersten Schritte beim Sammeln von E-Mail-Adressen. Fortgeschrittene Nutzer erhalten Hilfestellungen, um bestehende Verteiler durch Automationen effizienter zu nutzen und Prozesse im E-Mail-Marketing nachhaltig zu verbessern. Profis wiederum profitieren von vertiefenden Inhalten rund um Conversion-Optimierung, Performance-Steigerung und strategischen Einsatz von Newsletter-Kampagnen.

Im Mittelpunkt stehen dabei keine theoretischen Hochglanz-Konzepte, sondern konkrete Praxis-Anleitungen, nachvollziehbare Empfehlungen und erprobte Workflows. Ziel von Newsletter-Tipps.com ist es, Wissen so aufzubereiten, dass es im Arbeitsalltag von Unternehmen, Publishern, Shop-Betreibern, Bloggern und Marketern direkt anwendbar ist. Die Plattform will nicht nur informieren, sondern echte Unterstützung bei Aufbau, Steuerung und Optimierung erfolgreicher E-Mail-Marketing-Systeme leisten.

„Newsletter und E-Mail-Marketing sind für uns seit vielen Jahren kein Nebenthema, sondern ein zentraler Bestandteil erfolgreicher Online-Projekte“, erklärt Ringo Dühmke. „Wir haben über viele Jahre hinweg selbst E-Mail-Adressen gesammelt, Verteiler aufgebaut, Kampagnen versendet, Prozesse automatisiert und Inhalte optimiert. Dieses Wissen wollten wir nicht nur intern oder für Kunden nutzbar machen, sondern in einer zeitgemäßen, öffentlich zugänglichen Form aufbereiten. Genau dafür haben wir Newsletter-Tipps.com 2026 komplett neu aufgestellt.“

Mit der Neuausrichtung unterstreicht das Projekt zugleich einen Anspruch, der heute für viele Unternehmen und Online-Medien entscheidend ist: Inhalte müssen nicht nur sichtbar sein, sondern echten Nutzwert liefern. Newsletter-Tipps.com verbindet deshalb redaktionell aufbereitete Inhalte mit realen Erfahrungen aus dem täglichen Einsatz von Newsletter-Strategien, Leadgenerierung, Versandprozessen und Conversion-Optimierung.

Weitere Informationen finden Interessierte unter **[Newsletter-Tipps.com](https://www.newsletter-tipps.com)**.

tippsNET GmbH

Eisenbahnstr. 14
16909 Wittstock
Deutschland

RingoDühmke (Gründer und Geschäftsführer)

03394401949

ringo@tippsnet.de

www.tippsnet.de

Portrait

Die tippsNET GmbH erstellt seit 2001 Ratgeber, die das Internet ein wenig nützlicher machen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1308889/Newsletter-Tipps-com-startet-2026-neu-durch.html>