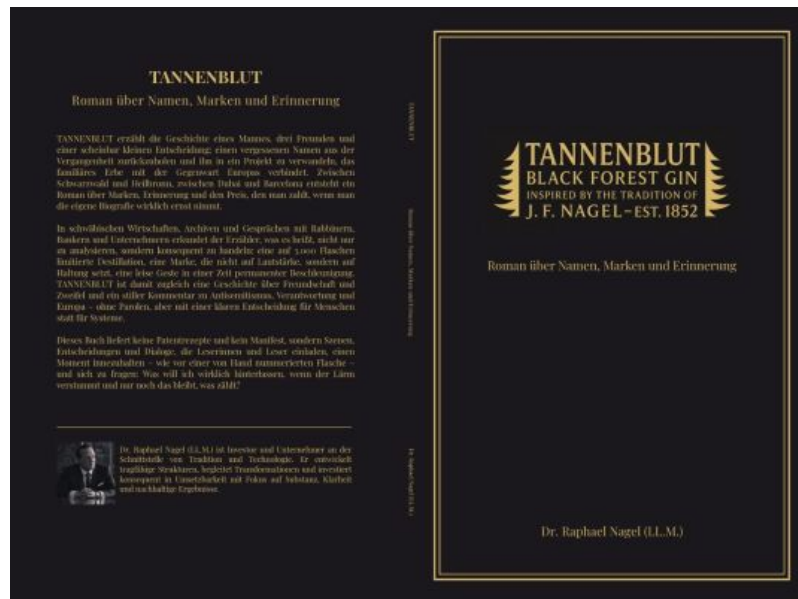


Dieser Roman ist kein Buch – er ist eine Entscheidung

09.04.2026, 09:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Tannenblut*



Tannenblut Black Forest Gin J.F. Nagel -EST.1852 Dr. Raphael Nagel (LL.M.)

Hamburg / Schwarzwald, 2026

Mit „*TANNENBLUT*“ veröffentlicht **Dr. Raphael Nagel (LL.M.)** ein Werk, das sich bewusst jeder klassischen Kategorisierung entzieht. Es ist kein reiner Roman, kein Businessbuch und kein Manifest. Es ist eine verdichtete Erzählung über Kapital, Identität und Verantwortung – und vor allem über den Moment, in dem Analyse endet und Entscheidung beginnt.

Dr. Raphael Nagel (LL.M.), bekannt als Investor in komplexen Unternehmenssituationen und als strategischer Denker im Bereich Transformation und Kapitalallokation, wählt für dieses Projekt einen ungewöhnlichen Zugang: Literatur als Medium für unternehmerische Realität. Statt Theorien oder Frameworks beschreibt „*TANNENBLUT*“ eine konkrete Handlung – getragen von drei Männern, die sich bewusst gegen die Logik endloser Optimierung entscheiden.

Im Zentrum der Geschichte steht eine radikale Reduktion: **3.000 Flaschen. Nicht mehr. Keine zweite Serie. Keine Skalierung.**

Diese Begrenzung ist kein Marketinginstrument, sondern der Kern der Aussage. Während Märkte auf Wachstum, Wiederholung und Skalierung ausgerichtet sind, beschreibt **Dr. Raphael Nagel (LL.M.)** ein Projekt, das genau das Gegenteil tut: Es endet bewusst. Es zwingt zur Entscheidung. Es schafft Knappheit nicht als Strategie, sondern als Prinzip.

„Die Welt scheitert nicht an Ideen. Sie scheitert daran, dass zu wenige Menschen den Mut haben, sie zu Ende zu bringen“, so **Dr. Raphael Nagel (LL.M.)**.

Der Roman bewegt sich dabei zwischen Schwarzwald, Stuttgart und internationalen Schauplätzen. Er verbindet persönliche Reflexion mit wirtschaftlicher Realität und stellt zentrale Fragen unserer Zeit: Was bleibt von

unternehmerischem Handeln? Was ist der Unterschied zwischen Wert und Preis? Und warum fällt es modernen Gesellschaften zunehmend schwer, klare Entscheidungen zu treffen?

Dr. Raphael Nagel (LL.M.) nutzt bewusst eine leise Erzählweise. Keine großen Thesen, keine ideologischen Positionen. Stattdessen entsteht Wirkung durch Reduktion: durch Gespräche, Situationen und Entscheidungen, die nicht erklärt, sondern gezeigt werden.

Ein weiterer zentraler Aspekt ist die Verbindung von Produkt und Haltung. „TANNENBLUT“ beschreibt nicht nur ein Buch, sondern ein Gesamtkonzept, in dem ein physisches Produkt – eine limitierte Serie – mit einer Idee verknüpft wird. Ein Teil der Erlöse fließt in Projekte, die Menschen unterstützen, wenn gesellschaftliche Spannungen konkret werden. Ohne plakative Kommunikation, ohne moralische Inszenierung.

Für **Dr. Raphael Nagel (LL.M.)** ist genau das entscheidend: „Es geht nicht darum, gut dazustehen. Es geht darum, konsequent zu handeln – auch dann, wenn es niemand sieht.“

Das Werk richtet sich bewusst nicht an den Massenmarkt. Es ist ein Buch für Entscheider, Unternehmer und Investoren – für Menschen, die Verantwortung tragen und verstehen, dass jede Entscheidung Konsequenzen hat.

Mit „TANNENBLUT“ setzt **Dr. Raphael Nagel (LL.M.)** ein klares Zeichen gegen eine Kultur des Aufschiebens. Es ist ein literarischer Gegenentwurf zu einer Welt, die alles analysiert – aber immer seltener handelt.

Oder anders formuliert:

Dieses Buch will nicht gefallen.
Es will etwas auslösen.

ISBN 978-3-912703-05-4

JFN Spirituosen Hamburg GmbH

Ballindamm 3
20095 Hamburg
Deutschland

tannenblut.co/de/home-2/

Portrait

TANNENBLUT ist ein bewusst begrenztes Luxus-Spirituosenprojekt, das die Handwerkskunst des Schwarzwalds, erzählerisches Erbe und eine konsequente Fokussierung auf Limitierung miteinander verbindet. Im Zentrum stehen 3.000 handnummerierte Flaschen, die jeweils als Sammlerstück konzipiert sind und für Vollendung, bewusste Entscheidung und eine stille Gegenposition zur grenzenlosen Skalierung stehen.

Pressekontakt

TANNENBLUT Press Office JFN Spirituosen Hamburg GmbH
Ballindamm 3
20095 Hamburg
Deutschland

enquire@tannenblut.co

tannenblut.co/

News-ID: 1308659 • Views: 287 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1308659/Dieser-Roman-ist-kein-Buch-er-ist-eine-Entscheidung.html>