

Copywriting-Ausbildung mit KI: Firmen suchen neue Talente

08.04.2026, 09:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*



Jakob Kiender zeigt, wie KI den Einstieg ins Copywriting erleichtert

Copywriting wird für Einsteiger deutlich greifbarer

Noch vor wenigen Jahren wirkte Copywriting für viele Menschen wie ein Spezialgebiet mit hoher Einstiegshürde. Heute hat sich das deutlich verändert. Moderne KI-Tools wie ChatGPT erleichtern den Einstieg, weil erste Ideen, Überschriften, Textvarianten und Strukturen schneller vorliegen. Dadurch rückt nicht mehr das leere Blatt in den Mittelpunkt, sondern die Fähigkeit, Texte zu lenken, zu verbessern und gezielt auf Wirkung auszurichten.

Die Salevate GmbH macht genau diesen Einstieg nachvollziehbar. Inhaber Jakob Kiender vermittelt Copywriting in einer

Form, die klar, modern und direkt anwendbar ist. Die Ausbildung richtet sich an Menschen, die ein starkes Handwerk lernen und dieses in einem Markt einsetzen wollen, in dem gute Texte wirtschaftlich immer wichtiger werden.

Warum Firmen gezielt nach Copywritern suchen

Unternehmen kommunizieren heute in einer viel höheren Frequenz als früher. Gleichzeitig reicht reine Menge nicht mehr aus. Jede Marke braucht Texte, die verständlich erklären, Interesse wecken, Einwände auflösen und klare Handlungen auslösen. Genau deshalb suchen Unternehmen zunehmend Menschen, die Text nicht als Beiwerk sehen, sondern als strategisches Instrument.

Die Salevate GmbH zeigt in der Copywriting Secrets Masterclass, wie diese Fähigkeit aufgebaut wird. Teilnehmer lernen, wie man Nutzen sauber formuliert, Headlines mit Zugkraft schreibt, Strukturen entwickelt und ChatGPT dabei als Werkzeug sinnvoll einsetzt. So entsteht keine oberflächliche Textproduktion, sondern ein belastbares Skillset mit direkter Relevanz für den Markt.

KI macht den Einstieg leichter, nicht beliebig

Gerade weil KI Writing heute vieles beschleunigt, wächst der Wert sauberer Ausbildung. Unternehmen suchen keine rein automatisch erzeugten Texte. Sie suchen Menschen, die KI steuern, prüfen und zu klarer Kommunikation formen. Genau deshalb hat Copywriting im Zusammenspiel mit KI an Bedeutung gewonnen. Wer beides verbindet, bringt eine Fähigkeit mit, die in vielen Branchen direkt einsetzbar ist.

Die Ergebnisse aus der Praxis zeigen, wie tragfähig dieser Weg geworden ist. Über die Copywriting Secrets Masterclass haben bereits viele Menschen ein eigenes Business aufgebaut. Mehrere verdienen heute 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige haben ihre Tätigkeit bereits so weit ausgebaut, dass sie eigene Angestellte beschäftigen.

Ein moderner Ausbildungsweg mit Perspektive

Jakob Kiender verbindet Erfahrung, klare Methodik und moderne Tools zu einer Ausbildung, die Einsteigern Orientierung gibt und gleichzeitig auf reale Nachfrage ausgerichtet ist. Genau deshalb wird Copywriting für viele Menschen zu einem attraktiven beruflichen Weg mit klarer Zukunftsperspektive.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIrs0U>

Salevate GmbH

Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

LisaSteigerwald

017670157340

lisa@salevate.de

vorbereitung.kicopywriting.de/insta/

Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main macht Copywriting für Einsteiger und Unternehmen greifbar. Das Unternehmen zeigt, wie starke Texte Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Verkäufe unterstützen. Inhaber Jakob Kiender ist ein langjährig erfahrener Profi im Copywriting. Er verbindet fundierte Erfahrung mit modernen Ansätzen rund um KI Writing und zeigt, wie Unternehmen und Einsteiger von dieser Entwicklung profitieren. Gerade in den letzten Jahren hat das Thema KI und Copywriting stark an Bedeutung gewonnen. Die Salevate GmbH vermittelt, wie sich moderne Tools wie ChatGPT sinnvoll einsetzen lassen und wie daraus Texte mit echter Wirkung entstehen.

Über die Copywriting Secrets Masterclass hat die Salevate GmbH bereits viele Menschen dabei unterstützt, erfolgreich mit Copywriting durchzustarten. Teilnehmende haben ein eigenes selbstständiges Business aufgebaut und verdienen teils 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige beschäftigen inzwischen sogar eigene Angestellte, weil die Nachfrage nach starken Texten weiter steigt.

Die Salevate GmbH steht für verständliche Ausbildung, moderne Methoden und praxisnahe Strategien im Copywriting. So entsteht ein klarer Einstieg in ein Feld, das für Unternehmen immer wichtiger wird.

News-ID: 1308541 • Views: 203 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1308541/Copywriting-Ausbildung-mit-KI-Firmen-suchen-neue-Talente.html>