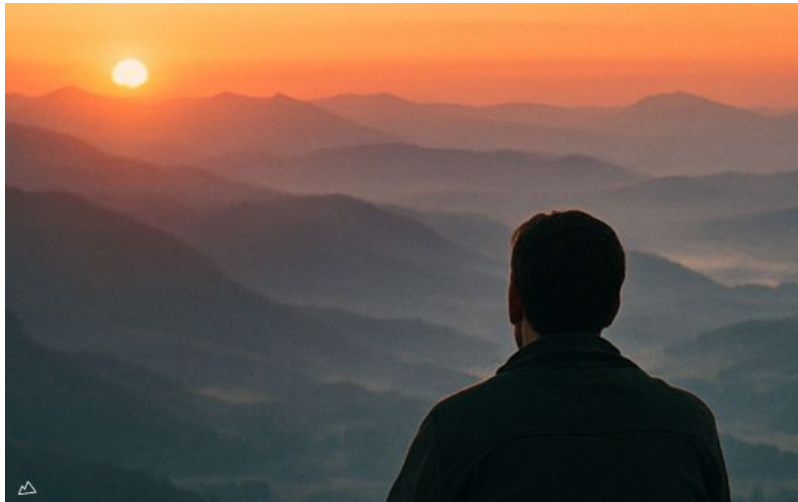


ZDF. Strategie braucht keine Analyse.

07.04.2026, 08:59 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: VFTH



Zukunft.Unternehmen.

Darmstadt, 05. April 2026 — Zahlen. Daten. Fakten. ZDF ist der klassische Einstieg in jeden Strategieprozess. Das Problem: Wer so beginnt, richtet die Aufmerksamkeit auf Abweichungen, Defizite und Risiken. Das Gehirn schaltet in den Sicherheitsmodus – und bleibt dort. Teams wissen am Ende sehr genau, was kaputt ist. Aber nicht, wohin die Reise gehen soll.

ViewfromtheHILL, eine auf strategische Klarheit spezialisierte Beratung aus Darmstadt, beobachtet dieses Muster regelmäßig in Führungsteams: Die Analyse wird präziser – und die Handlungsfähigkeit sinkt trotzdem. Der Grund liegt nicht in der Qualität der Daten, sondern in der Frage, mit der Strategie beginnt.

„Die entscheidende Frage lautet nicht: Was läuft schief? Sondern: Welches Unternehmen wollen wir sein? Diese eine Frage verändert die Energie im Raum vollständig – die Qualität der Gespräche, die Art der Entscheidungen und den Gestaltungswillen im Team“, sagt Thomas Hill, Gründer von ViewfromtheHILL.

Ein Zukunftsbild ist dabei kein Wunschzettel und kein abstraktes Leitbild. Es ist ein konkreter, prüfbarer Maßstab – konkret genug, um täglich zu merken, ob man auf Kurs ist oder nicht. Drei Fragen stehen im Mittelpunkt: Wie sieht Erfolg in fünf Jahren aus – so konkret, dass man ihn sehen würde? Was muss dafür entschieden werden – nicht irgendwie getan? Und welche zwei Signale würden in den nächsten 365 Tagen zeigen, dass die Richtung stimmt?

„Ich spreche mit Geschäftsführern, die haben drei Strategieberichte auf dem Tisch. Jeder brilliant. Jeder voller Fakten. Und trotzdem passiert nichts“, so Hill. „Das ist kein Willenskraft-Problem. Das ist ein Navigationsproblem. Menschen folgen keinen Daten – sie folgen Bedeutung.“

ViewfromtheHILL entwickelt solche Zukunftsbilder zusammen mit Unternehmern und Geschäftsführern – als konkrete Orientierungspunkte, an denen Entscheidungen täglich gemessen werden können. Den vollständigen Artikel zum Thema gibt es unter: <https://viewfromthehill.de/blog/zukunftsbild-energie/>

viewfromthehill

Schleiermacherstraße 10
64283 Darmstadt
Deutschland

TomHill (Inhaber und Zukunfts(bu)ilder)

015150900740

tom@viewfromthehill.de

viewfromthehill.de/presse

Portrait

Klarheit vor Strategie

viewfromthehill arbeitet dort, wo unternehmerische Entscheidungen komplex werden und Erfahrung allein nicht mehr reicht. Nicht der nächste Maßnahmenplan bringt Klarheit. Sondern ein belastbares Bild von Richtung, Rolle und Ziel.

Im Mittelpunkt stehen unternehmerische Entscheidungen. Und damit der Mensch, der Verantwortung trägt und sie treffen muss.

Viewfromthehill ist eine Unternehmensberatung in Darmstadt. Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung klarer Zukunftsbilder für Unternehmer, Führungskräfte und Teams.

News-ID: 1308481 • Views: 157 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1308481/ZDF-Strategie-braucht-keine-Analyse-.html>