

## Translogica zieht positives Fazit der LogiMAT 2026

02.04.2026, 11:39 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Translogica*

---

Stuttgart / Innsbruck / Kempten, 02.04.2026 Die LogiMAT 2026 (24.–26. März), internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, war für Translogica ein voller Erfolg. Drei Tage lang stand der intensive Austausch mit Fachbesuchern im Mittelpunkt – mit einem klaren Ergebnis: Der Bedarf an praxisnaher Digitalisierung und intelligenter Automatisierung von Transportprozessen ist so hoch wie nie.

### **Hohe Nachfrage nach integriertem Transport- und Dokumentenmanagement**

Besonders großes Interesse verzeichnete Translogica bei Gesprächen rund um das eigene Transport- und Dokumenten-Management-System (TDMS). Zahlreiche Interessenten nutzten die Gelegenheit, konkrete Anwendungsfälle zu diskutieren und sich live demonstrieren zu lassen, wie sich operative Transportprozesse strukturiert digitalisieren und effizient steuern lassen.

Im Fokus stand dabei die durchgängige Abbildung logistischer Prozesse – von der Disposition über Dokumentenverarbeitung bis hin zu Abrechnung und Analyse. Dieser ganzheitliche Ansatz entspricht genau dem Bedarf vieler Unternehmen, die fragmentierte Systemlandschaften ablösen und Prozesse konsolidieren möchten.

### **KI in der Praxis statt Buzzword**

Ein zentrales Thema am Messestand war der praxisorientierte Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Translogica zeigte eindrucksvoll die neuen Co-Pilot Funktionen in der Disposition und für Auswertungen. Besonderes Highlight war der neue KI-Agent. Ergänzt durch Machine-Learning-Modelle, intelligente Dokumentenerkennung und flexible Workflow-Steuerung entsteht ein System, das operative Abläufe nicht nur digital abbildet, sondern aktiv optimiert.

Damit verfolgt Translogica einen klaren Anspruch: Technologie muss konkrete Probleme lösen und sich konsequent an realen Kundenprozessen orientieren. Innovation entsteht nicht im Elfenbeinturm, sondern aus den operativen Anforderungen der Branche – mit dem Ziel, Abläufe messbar zu vereinfachen, zu beschleunigen und transparenter zu gestalten. Die Messebesucher konnten sich vor Ort davon überzeugen, wie sich durch diesen Ansatz manuelle Aufwände signifikant reduzieren lassen – etwa durch automatisierte Dokumentenverarbeitung, intelligente Entscheidungsunterstützung und durchgängige Workflows ohne Medienbrüche.

### **„Technology for People“ – Ausblick auf CAI FIRST Kampagne**

Erstmals gab Translogica auf der LogiMAT auch einen Ausblick auf das Leitmotiv „Customer & AI First“ (CAI FIRST), das 2026 eine zentrale Rolle in der weiteren Unternehmensentwicklung einnimmt. Im Fokus steht dabei ein klarer Anspruch: Technologie ganzheitlich aus Kundensicht denken und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz so gestalten, dass sie im operativen Alltag echten Mehrwert schafft. Im Zentrum steht dabei ein klares Leitprinzip: Technologie dient dem Menschen – nicht umgekehrt.

Customer & AI First adressiert gezielt die Herausforderungen der Branche und macht deutlich, dass KI kein abstraktes Zukunftsthema ist, sondern konkrete Automatisierung entlang realer Workflows ermöglicht – mit weniger Klicks, weniger Nacharbeit und mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten. Dieser Ansatz spiegelte sich bereits am Messestand wider und fand großen Anklang bei Entscheidern, die nach erprobten Lösungen statt theoretischer Versprechen suchen.

Die Gespräche auf der LogiMAT bestätigten einmal mehr die klare Positionierung von Translogica im Markt. Besonders geschätzt wird die Verbindung aus fundierter Branchenexpertise im Transport- und Speditionsumfeld mit hoher

technologischer Entwicklungstiefe und schnellen Innovationszyklen. Ergänzt durch eine modulare, flexibel anpassbare Systemarchitektur sowie die konsequente Integration KI-gestützter Automatisierungsmechanismen entsteht ein Lösungsansatz, der sich präzise an individuelle Anforderungen anpassen lässt und gleichzeitig nachhaltige Effizienzgewinne ermöglicht. Diese Verbindung aus technologischer Substanz und praktischer Umsetzbarkeit wurde von vielen Messebesuchern als entscheidender Differenzierungsfaktor wahrgenommen.

### **Internationale Ausrichtung bei gleichbleibender Kundennähe**

Auch das Wachstum und die internationale Ausrichtung von Translogica waren Thema vieler Gespräche. Dabei wird deutlich, dass nicht Größe im Vordergrund steht, sondern die Nähe zum Kunden sowie ein tiefes Verständnis für individuelle Prozesse. Internationale Präsenz und persönliche Betreuung werden dabei bewusst miteinander verbunden, um kurze Wege, schnelle Entscheidungen und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit im operativen Alltag sicherzustellen.

### **Fazit: Klare Signale aus dem Markt**

Die LogiMAT 2026 hat deutlich gezeigt: Die Branche sucht keine weiteren Insellösungen, sondern integrierte Systeme, die Prozesse messbar verbessern. Translogica trifft mit seinem Ansatz – praxisnahe Digitalisierung, intelligente Automatisierung und klare Kundenorientierung – exakt diesen Bedarf.

Mit CAI FIRST und der kontinuierlichen Weiterentwicklung seiner Softwarelösung setzt Translogica diesen Weg konsequent fort und unterstreicht seinen Anspruch als einer der führenden Anbieter für Speditions- und Logistiksoftware.

### **Denkströme Markenagentur GmbH & Co. KG**

Tilsiter Str. 16a  
87439 Kempten  
Deutschland

[www.translogica.net](http://www.translogica.net)

### **Portrait**

Translogica GmbH  
Linggstraße 1  
D-87435 Kempten

Tel.: +49 (0) 831 995933-0

E-Mail: [office@translogica.net](mailto:office@translogica.net)

<https://www.openpr.de/news/1308367/Translogica-zieht-positives-Fazit-der-LogiMAT-2026.html>