

Corporate Design im B2B: Warum klare Markenarchitektur entscheidend wird

09.04.2026, 08:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *R211 - Agentur für Kommunikation*



Corporate Design im B2B-Beratung

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, komplexe Leistungen, Geschäftsbereiche und Marken konsistent zu strukturieren. In diesem Zusammenhang gewinnt die Markenarchitektur im B2B zunehmend an Bedeutung.

Lange Zeit wurde Corporate Design vor allem als visuelles Regelwerk verstanden. Farben, Typografie und Layouts definierten das Erscheinungsbild einer Marke. Dieses Verständnis reicht jedoch nicht mehr aus, um den Anforderungen moderner Kommunikation gerecht zu werden.

Die Vielzahl an Kanälen und Anwendungen erfordert flexible Systeme. Marken müssen in unterschiedlichsten Kontexten funktionieren – von klassischen Printmedien bis hin zu digitalen Plattformen und Social Media.

Hier setzt die Markenarchitektur an. Sie definiert, wie Marken, Leistungen und Subbereiche zueinander stehen und wie sie kommunikativ miteinander verbunden sind. Dadurch entsteht Klarheit, sowohl intern als auch extern.

Statische Designvorgaben stoßen in diesem Kontext schnell an ihre Grenzen. Sie bieten nicht die notwendige Flexibilität, um unterschiedliche Anforderungen abzubilden, ohne die Markenidentität zu verlieren.

Moderne Corporate-Design-Systeme basieren daher auf modularen Prinzipien. Sie definieren Regeln und Logiken, die auf verschiedene Anwendungen übertragbar sind. Gestaltung wird damit Teil eines übergeordneten Systems.

Für Unternehmen bedeutet das eine veränderte Herangehensweise: Corporate Design wird nicht nur gestaltet, sondern strategisch entwickelt und gesteuert. Markenarchitektur wird so zu einem zentralen Baustein der Markenführung.

Mehr zur Markenarchitektur finden Sie unter <https://r211-agentur.de/landing/markenberatung/>

R211-Agentur für Kommunikation

Binterimstraße 8
40223 Düsseldorf
Deutschland

AngelaKettler-Bott

hello@r211-agentur.de

r211-agentur.de

Portrait

R211 – Agentur für Markenkommunikation konzipiert und setzt visuelle und räumliche Markenkommunikation für Unternehmen jeder Größenordnung um. Das interdisziplinäre Expertennetzwerk steht für konzeptionelle Tiefe und hohe Designqualität und wurde unter anderem mit dem Red Dot Award und dem German Design Award ausgezeichnet. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Deutsche Post DHL, Deutsche Bahn, Hans Böckler-Stiftung und Zwilling J.A.Henckels. Weitere Informationen finden Sie unter r211-agentur.de.

News-ID: 1307908 • Views: 225 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307908/Corporate-Design-im-B2B-Warum-klare-Markenarchitektur-entscheidend-wird.html>