

Nur nicht den Kopf verlieren

18.04.2007, 13:23 | Freizeit, Bunes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Splendid Film*

Presseagentur: *altogether - Marketing & PR Services*

VOM REGISSEUR VON „CREEP“

DANNY DYER LAURA HARRIS TIM MGINNERNY

Severance

EIN BLUTIGER BETRIEBSAUSFLUG



Wir alle kennen eine „Schnitzeljagd“. Sie wird am Liebsten von Kindern gespielt und am besten im Wald. Dass dieser nette Zeitvertreibaber auch alles andere als ein Kinderspiel sein kann, zeigt uns Splendid Film in dem neusten Horror-Komödien-Highlight SEVERANCE, das ab 27. April auf DVD erhältlich ist.

Sieben „Schreibtischtäter“, die normalerweise bloß gegen die Langeweile ihres Jobs kämpfen, müssen plötzlich um ihr Leben fighten.

Ein Splatterfest ganz im Stile des neuen Sado-Horror-Kinos à la „Hostel“, den der englische „Creep“-Regisseur Christopher Smith hier schuf.

Sollten sie zwischen all der vielen Arbeit noch Zeit für ein kleines Spielchen finden, dann schauen Sie doch mal auf die SEVERANCE – Internetseite www.severance-derfilm.de. Aber Achtung, für dieses Spiel benötigen Sie im wahrsten Sinne des Wortes Köpfchen!

Info- und Bildmaterial finden Sie natürlich auch unter www.splendid-film.de/presseservice.

Splendid Film GmbH
Alsdorfer Str. 3
50933 Köln
Tel.: 0221 / 95 42 32 0

Pressekontakt:

altogether
Marketing & PR Services
Lilienstr. 4
81669 München
Tel.: 089 / 444 52 940
Mail: [info\(at\)altogether.de](mailto:info(at)altogether.de)

Portrait

altogether ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit klarem Fokus auf die Entertainmentbranche. Wir instrumentalisieren das junge und schnelle Marketing sowie die modernen Medien zielgerecht für unsere Kunden. Produkte, Dienstleistungen und Marken setzen wir über PR, Cross-Marketing und Promotion direkt in der Zielgruppe gekonnt in Szene.

News-ID: 130782 • Views: 135 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/130782/Nur-nicht-den-Kopf-verlieren.html>