

SAP S/4HANA Strategie: Cloud, Hybrid oder On-Premise sicher einordnen

25.03.2026, 15:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*



Die Transformation der SAP-Systemlandschaften stellt Unternehmen vor grundlegende strategische Entscheidungen. Mit der Weiterentwicklung von SAP S/4HANA, neuen Cloud-Angeboten und ergänzenden Tools verändert sich die Ausrichtung der IT- und Finanzarchitekturen nachhaltig. Unternehmen müssen klären, welche Betriebsmodelle – Cloud, Hybrid oder On-Premise – langfristig tragfähig sind und wie sich diese in bestehende Prozesse integrieren lassen. Das Seminar „SAP S/4HANA: Die richtige Strategie finden“ greift diese Fragestellungen auf und ordnet aktuelle Entwicklungen fachlich ein.

Neue Anforderungen an die SAP-Strategie

Mit der Einführung der neuen SAP Business Suite und Konzepten wie „Clean Core“ rückt die Standardisierung von Systemlandschaften stärker in den Fokus. Gleichzeitig gewinnen Cloud-Technologien und hybride Architekturen an Bedeutung. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, individuelle Anforderungen mit standardisierten Lösungen in Einklang zu bringen.

Auch neue Werkzeuge wie Joule, Signavio, LeanIX oder die SAP Analytics Cloud verändern die Art, wie Prozesse analysiert, gesteuert und optimiert werden. Diese Entwicklungen betreffen nicht nur die IT, sondern insbesondere auch Finance- und Controlling-Bereiche.

Herausforderungen für Unternehmen

Die Umstellung auf SAP S/4HANA ist nicht nur ein technisches Projekt, sondern eine strategische Neuausrichtung. Unternehmen müssen entscheiden, welche Systemarchitektur zu ihrer Organisation passt und wie bestehende Prozesse angepasst werden können.

Zu den zentralen Herausforderungen zählen:

- Bewertung von Cloud- und Hybridmodellen im Hinblick auf Sicherheit, Compliance und Kosten
- Integration neuer Technologien wie KI-Anwendungen im Finanzbereich

- Umsetzung gesetzlicher Anforderungen, etwa bei der E-Rechnung
- Sicherstellung von Datenarchivierung und Datenzugriff im Rahmen regulatorischer Vorgaben

Insbesondere für Finance und Controlling ergeben sich neue Anforderungen an Datenintegration, Reporting und Automatisierung.

Inhalte des Seminars

Im Seminar „SAP S/4HANA Strategie“ werden unter anderem folgende Themen behandelt:

- Einordnung der neuen SAP-Strategie und Business Suite
- Bewertung von Cloud-, Hybrid- und On-Premise-Ansätzen
- Clean-Core-Ansatz zur Reduktion von Systemkomplexität
- Einsatz von Tools wie Joule, Signavio, LeanIX und SAP Analytics Cloud
- Auswirkungen auf Finance, Controlling und Anlagenbuchhaltung
- Umsetzung von E-Rechnungsanforderungen
- Datenarchivierung und Information Lifecycle Management (ILM)
- Automatisierung von Finanzprozessen und integrierte Prozesssteuerung

Relevanz für verschiedene Zielgruppen

Das Thema SAP S/4HANA Strategie ist insbesondere relevant für Fach- und Führungskräfte aus Finance und Controlling sowie für SAP-Key-User und Projektverantwortliche. Darüber hinaus richtet sich die Thematik an IT-Verantwortliche, Berater und Wirtschaftsprüfer, die aktuelle SAP-Entwicklungen bewerten und in ihre Entscheidungsprozesse einbeziehen müssen.

Die strategische Ausrichtung der SAP-Systemlandschaft hat unmittelbare Auswirkungen auf Geschäftsprozesse, Datenqualität und Compliance und betrifft damit mehrere Unternehmensbereiche gleichermaßen.

Referent

Edel Konrad Rosenberger ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker und seit vielen Jahren als selbstständiger Berater für SAP-Software tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der Verbindung von technischer Systemexpertise und betriebswirtschaftlichen Anforderungen, insbesondere im Finanz- und Rechnungswesen. Darüber hinaus verfügt er über Erfahrung in der Wissensvermittlung als Dozent.

Das Seminar findet am 29. September 2026 als Online-Veranstaltung statt. Weitere Informationen sind auf der Website der Akademie Heidelberg verfügbar: <https://www.akademie-heidelberg.de/termin/sap-s4hana-die-richtige-strategie-finden>

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

Maaßstr. 32/1
69123 Heidelberg
Deutschland

www.akademie-heidelberg.de/

Portrait

Die AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH gehört seit über 25 Jahren zu den etablierten Weiterbildungspartnern für Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen mit Sitz in Heidelberg bietet ein breit gefächertes Programm an Online-Seminaren, Fachkongressen und Workshops, die gezielt auf die Anforderungen der beruflichen Praxis zugeschnitten sind.

Ziel der Akademie ist es, beruflich stark eingebundene Fachkräfte mit topaktuellem, kompakt vermitteltem Fachwissen zu unterstützen – praxisnah, rechtssicher und direkt umsetzbar. Ob gesetzliche Neuerungen, digitale Transformation oder Führungskompetenz: Die Veranstaltungen vermitteln genau das Wissen, das heute im Berufsalltag zählt.

Die AH Akademie arbeitet mit erfahrenen Referent:innen aus Verwaltung, Beratung, Unternehmen und Wissenschaft zusammen und steht für eine klare Ausrichtung auf Qualität, Relevanz und Teilnehmerorientierung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verbindung von fachlicher Tiefe und Praxisbezug – für nachhaltigen Lernerfolg und konkrete Umsetzungsimpulse.

Mit ihrem vielseitigen Weiterbildungsangebot leistet die AH Akademie einen wichtigen Beitrag zur beruflichen Entwicklung und Zukunftssicherheit von Unternehmen und Organisationen.

Pressekontakt

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg
Deutschland

Nadine Gondro (Projektmanagerin)

n.gondro@akademie-heidelberg.de

www.akademie-heidelberg.de/

News-ID: 1307636 • Views: 184 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307636/SAP-S-4HANA-Strategie-Cloud-Hybrid-oder-On-Premise-sicher-einordnen.html>