

Magische Lizenzwelt wächst weiter

24.03.2026, 18:26 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Corinna Grutza*



TEAMPUZZLE Die Schule der magischen Tiere; 600 Teile

Neue Produkte erweitern das Sortiment rund um „Die Schule der magischen Tiere“

Das Erfolgsuniversum von „Die Schule der magischen Tiere“ wird ausgebaut. In den nächsten Monaten bringen neue Lizenzpartner kreative Produkte in den Handel und erweitern das Angebot der beliebten Marke. Von innovativen Puzzles für die ganze Familie über Schreibwaren bis zu klassischen Einschulungsartikeln spiegelt das Sortiment die anhaltend hohe Nachfrage bei jungen Fans sowie im Handel wider.

Seit dem Kinostart des ersten Films 2021 entwickelte sich das Franchise zu einem der erfolgreichsten deutschen Familienformate, brach Besucherrekorde und erreichte konstant Platz 1 der Kinocharts. Die Reihe erhielt mehrfach Auszeichnungen als besucherstärkster Film des Jahres. Insgesamt haben über 10,6 Millionen Kinobesucher die Geschichten rund um die Wintersteinschule gesehen. Vor diesem Hintergrund wächst auch das Lizenzportfolio kontinuierlich.

Der Hamburger Verlag book'n'app paApplishing house bringt unter der Marke **TEAMPUZZLE** zwei neue Puzzleprodukte mit Filmmotiven auf den Markt. Der Ansatz der Marke: Puzzeln soll zu einem gemeinschaftlichen Erlebnis werden: Das 600-Teile-Puzzle ist in vier Bereiche mit unterschiedlich großen Teilen unterteilt, sodass bis zu vier Personen parallel puzzeln können. Erst am Schluss fügt das Herzstück die einzelnen Bereiche in der Mitte zusammen. Ergänzend erscheint ein 400-Teile-Puzzle als Zwei-Personen-Variante: 100 größere Teile richten sich an Kinder ab sechs Jahren, während 300 kleinere Teile für ältere Mitspieler gedacht sind.

Das Konzept zeigt, wie sich ein klassisches Spielprinzip durch neue Spielmechaniken weiterentwickeln lässt – besonders in Verbindung mit einer starken Lizenz wie „Die Schule der magischen Tiere“, die Fans aller Altersgruppen anspricht.

Auch das sächsische Traditionsunternehmen **Nestler** ist jetzt Teil der magischen Lizenzfamilie und baut das Sortiment mit Produkten rund um den Schulanfang weiter aus. Dazu zählen Schultüten in verschiedenen Größen, wahlweise mit

Tüll- oder Filzverschluss, sowie ein Hausaufgabenheft im Design der beliebten Marke.

Gerade zur Einschulung gehört die Schultüte zu den emotional wichtigsten Produkten im deutschen Schulstart-Segment. Die Kombination aus traditionsreicher Produktkategorie und einer der aktuell erfolgreichsten Kinderlizenzen verspricht daher großes Potenzial im Handel.

Neu im Lizenzportfolio ist außerdem das japanische Familienunternehmen **Tombow Pen & Pencil**, das mit einem Back-to-School-Sortiment einsteigt. Geplant sind unter anderem Radierer, Klebestifte und ein Malblock im Design der Marke. Die Produkte sollen ab Mai bzw. voraussichtlich im Juli in den Handel kommen und richten sich gezielt an den Schulalltag – ein naheliegendes Umfeld für die Marke, deren Geschichten rund um das Leben einer Schulklasse und ihre magischen Tierfreunde spielen. Mit der Verbindung aus hochwertiger Schreibwarenkompetenz und einer starken Kinderlizenz adressiert Tombow insbesondere den Schulstart und den täglichen Einsatz im Klassenzimmer.

„Die Marke begeistert Kinder und Familien seit vielen Jahren – auf der großen Leinwand, wie auch im Alltag. Es ist großartig zu sehen, wie sich das Sortiment kontinuierlich erweitert und immer neue Produktbereiche erschließt“, freut sich Marlies Rasl, Geschäftsführerin TBR The Brand Residence. „Unsere Partner entwickeln mit viel Kreativität Produkte, die perfekt zur Welt der ‚Schule der magischen Tiere‘ passen und gleichzeitig innovative Impulse im Markt setzen.“

TBR The Brand Residence

Batzenhofer Straße 8
80992 München
Deutschland

www.thebrandresidence.de

Portrait

TBR The Brand Residence ist eine Full-Service-Agentur, die sich auf zwei zentrale Bereiche fokussiert: Licensing und umfassende Markenberatung.

Mit tiefem Marktverständnis und langjähriger Erfahrung entwickelt TBR maßgeschneiderte Strategien, um Marken national und international erfolgreich zu positionieren und nachhaltig zu erweitern. Durch enge Kooperationen mit Experten und ein starkes Netzwerk bietet TBR fundierte Lösungen, die Unternehmen helfen, ihre Marken zielgerichtet und wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten.

TBR The Brand Residence ist exklusive globale Lizenzagentur für Lufthansa und den ADAC. Die Agentur vertritt darüber hinaus u. a. Marken wie PEZ und die erfolgreichen Kinofilme „Das Kanu des Manitu“ sowie „Die Schule der magischen Tiere“. Beliebte Buchhelden wie „Der kleine Rabe Socke“ und „Petronella Apfelmus“ befinden sich ebenso im Portfolio der Agentur.

Pressekontakt

Deutschland

CorinnaGrutza

Corinna@cg-kommunikation.de

News-ID: 1307510 • Views: 111 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307510/Magische-Lizenzwelt-waechst-weiter.html>