

Neue SEO-Disziplin: Warum Generative Engine Optimization (GEO) für Unternehmen immer wichtiger wird

23.03.2026, 15:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Geo-Tool PR*



geo-tool – Analyse von AI Search Visibility und GEO-Signalen

Die Art, wie Menschen im Internet nach Informationen suchen, verändert sich derzeit grundlegend. Während klassische Suchmaschinen wie Google weiterhin eine zentrale Rolle spielen, greifen immer mehr Nutzer auf KI-basierte Systeme wie ChatGPT, Perplexity oder ähnliche Anwendungen zurück.

Für Unternehmen entsteht dadurch eine neue Herausforderung: Sichtbarkeit im Internet bedeutet nicht mehr ausschließlich gute Rankings in Suchmaschinen, sondern zunehmend auch die Präsenz in KI-generierten Antworten. Inhalte werden nicht mehr nur gefunden, sondern aktiv von Systemen interpretiert, zusammengefasst und in Antworten integriert.

In diesem Zusammenhang etabliert sich der Begriff „Generative Engine Optimization“ (GEO). GEO beschreibt die Optimierung von Inhalten und digitalen Signalen mit dem Ziel, in KI-basierten Suchsystemen sichtbar zu werden. Dabei spielen verschiedene Faktoren eine Rolle, unter anderem strukturierte Daten, thematische Einordnung, sowie konsistente Erwähnungen über unterschiedliche Plattformen hinweg.

Im Gegensatz zur klassischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) geht es bei GEO weniger um einzelne Rankings, sondern vielmehr darum, als relevante Quelle innerhalb eines Themenkontexts wahrgenommen zu werden. Diskussionen auf Plattformen, Fachartikel sowie strukturierte Wissensdatenbanken können dabei eine wichtige Rolle spielen.

Auch erste Ansätze und Tools beschäftigen sich mit der Analyse dieser neuen Form der Sichtbarkeit. Dazu zählen experimentelle Plattformen wie geo-tool, die versuchen, verschiedene Signale im Bereich der KI-Suche systematisch zu erfassen und auszuwerten.

Weitere Informationen zum Thema Generative Engine Optimization und AI Search Visibility sind unter <https://geo-tool.com> verfügbar.

Die Entwicklung zeigt, dass sich digitale Sichtbarkeit zunehmend verändert. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, ihre Inhalte nicht nur für klassische Suchmaschinen, sondern auch für KI-Systeme aufzubereiten und einzuordnen.

track by track GmbH

Schliemannstrasse 23 Schliemannstrasse 23
10437 Berlin
Deutschland

TobiasSander (Presse)

tobias.sander@geo-tool.com

www.geo-tool.com

Portrait

Die track by track GmbH ist eine in Berlin ansässige Agentur für Social Media, digitale Kommunikation und KI-basierte Lösungen. Das Unternehmen unterstützt Marken und Unternehmen bei der Entwicklung datenbasierter Strategien im Bereich Online-Sichtbarkeit und digitaler Markenführung.

Mit aktuellen Projekten im Bereich KI-Suche und Generative Engine Optimization (GEO) beschäftigt sich die track by track GmbH mit neuen Formen der digitalen Sichtbarkeit, insbesondere im Kontext von ChatGPT und anderen KI-basierten Suchsystemen.

geo-tool ist ein Projekt der track by track GmbH und dient der Analyse von AI Search Visibility und GEO-Signalen.

News-ID: 1307346 • Views: 234 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307346/Neue-SEO-Disziplin-Warum-Generative-Engine-Optimization-GEO-fuer-Unternehmen-immer-wichtiger-wird.html>