

Osteraktion 2026 im Wolfsburg Store

23.03.2026, 13:25 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Osteraktion im Wolfsburg Store

Besucherinnen und Besucher erwarten spannende Gewinne

Wolfsburg, 23.03.2026 – Vom 30. März bis 4. April 2026 gibt es im Rahmen einer Osteraktion im Wolfsburg Store inkl. Tourist-Information der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) verschiedene Preise zu gewinnen. Täglich können sich Besucherinnen und Besucher auf die Suche nach versteckten Ostereiern begeben und dabei kleine Gewinne, attraktive Coupons und weitere Überraschungen gewinnen.

„Mit der Osteraktion möchten wir unseren Besucherinnen und Besuchern eine kleine Freude bereiten und den Besuch im Wolfsburg Store mit einer spielerischen Entdeckungstour verbinden“, erklärt Christoph Kaufmann, Leiter Wolfsburg Store und Tourist-Information. „Neben der Ostereiersuche lohnt sich auch ein Blick auf unser vielfältiges Sortiment an Wolfsburg-Produkten und frühlingshaften Geschenkideen.“

Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos. Pro Person kann nur ein Osterei eingelöst werden. Die Einlösung ist nur möglich, solange der Vorrat reicht.

Reguläre Öffnungszeiten des Wolfsburg Store (Willy-Brandt-Platz 4):

Montag bis Samstag: 10:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag: 10:00 bis 13:00 Uhr

An Feiertagen ist der Wolfsburg Store inkl. Tourist-Information nicht geöffnet.

Über den Wolfsburg Store

Direkt gegenüber dem Hauptbahnhof verbindet der „Wolfsburg Store“ der WMG die wichtigen Serviceleistungen der Tourist-Information mit einer Vielfalt an attraktiven Wolfsburg-Produkten sowie Merchandising von lokalen Partnern wie dem VfL Wolfsburg, den Grizzlys Wolfsburg, dem Institut Heidersberger sowie Volkswagen.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

AntoniaMüller (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1307325 • Views: 180 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307325/Osteraktion-2026-im-Wolfsburg-Store.html>