

Start der Bewerbungsphase für den ESG Transparency Award 2026

24.03.2026, 14:07 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *EUPD Group*



Der ESG Transparency Award 2026: Bewerbung möglich bis 30. September 2026

Bonn, 24. März 2026: Die EUPD Group gab heute den offiziellen Start der Bewerbungsphase für den ESG Transparency Award 2026 bekannt. Bis zum 30. September 2026 haben Unternehmen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen in Europa anbieten, unabhängig von Größe, Branche oder Berichtspflicht die Gelegenheit, ihre Nachhaltigkeitsberichte einzureichen. Der europäische Award bewertet die Qualität und Transparenz der ESG (Environmental, Social, Governance)-Berichterstattung von Unternehmen und zeigt auf, welche Organisationen durch ihre ESG-Kommunikation Verantwortung übernehmen sowie Vertrauen und Zukunftsfähigkeit auf eine glaubwürdige Weise stärken.

Die ESG-Berichterstattung in Europa befindet sich derzeit in einer Phase strategischen Reifung sowie der tiefgreifenden Integration in die Unternehmenspraxis samt messbarer Performance. Die über einen längeren Zeitraum anhaltende signifikante Transformationsphase der europäischen ESG-Regulatorik fand am 18. März 2026 mit dem Inkrafttreten der Omnibus-I-Änderungen ihren vorläufigen Abschluss. Diese haben zum Ziel, die Nachhaltigkeitsberichterstattung und unternehmerische Sorgfaltspflichten zu vereinfachen sowie administrative Belastungen zu verringern.

Nachdem die Schwellenwerte für die verpflichtende Berichterstattung deutlich angehoben wurden und die Zahl der berichtspflichtigen Unternehmen deutlich gesunken ist, wirken die in diesem Prozess entstandenen Diskussionen unter ESG-Verantwortlichen hinsichtlich der Auswirkungen auf Transparenz, Vergleichbarkeit und der strategischen Bedeutung von Nachhaltigkeitsinformationen in Entscheidungsprozessen in Unternehmen nach. Eine konsequente Einbindung von ESG in die eigenen Geschäftsprozesse sowie die Weiterentwicklung der eigenen ESG-Berichterstattung bieten Unternehmen jedoch die Möglichkeit, sich gegenüber den eigenen Stakeholder-Gruppen vertrauenswürdig und transparent zu positionieren. Durch eine objektive Einschätzung der Transparenz der ESG-Berichterstattung sowie eine Einordnung in einen Branchen-Benchmark werden Stakeholder wie Investoren, Geschäftspartner und aktuelle sowie potenzielle Mitarbeitende dazu befähigt, fundierte Entscheidungen über das mit dem ESG Transparency Award ausgezeichnete Unternehmen zu treffen.

Die Grundlage des ESG Transparency Awards bildet der ESG Transparency Evaluation Standard, das von der EUPD

Group entwickelte Bewertungsmodell zur objektiven Beurteilung der Transparenz, Nachvollziehbarkeit und strukturellen Qualität von ESG-Berichterstattung. Der Standard integriert zentrale europäische und internationale Rahmenwerke wie CSRD, ESRS, GRI, UN Global Compact und SDGs sowie weitere anerkannte Leitlinien und Best Practices. Er umfasst über 350 gewichtete Kriterien in fünf Bewertungsclustern (Transparency, Environmental, Social, Governance und Regulatory Landscape). Der ESG Transparency Evaluation Standard wird jährlich auf Basis aktueller regulatorischer Entwicklungen, wissenschaftlicher Erkenntnisse und marktrelevanter Best Practices überprüft und aktualisiert. Das ESG Transparency Committee (ESG TC), das unabhängige Gremium bestehend aus führenden ESG-Verantwortlichen Europas, deren Unternehmen im Rahmen des ESG Transparency Awards für die herausragende Qualität und Transparenz ihrer ESG- und Nachhaltigkeitsberichterstattung ausgezeichnet wurden, ist ebenfalls an der Weiterentwicklung des Standards beteiligt und bringt die Perspektive der Berichtspraxis ein. Über diese Mitwirkung hinaus tragen die Mitglieder des ESG TC zur fundierten Einordnung, Bewertung und Weiterentwicklung des europäischen ESG-Regulierungsrahmens bei, wie durch das erst kürzlich veröffentlichte Diskussionspapier zu den Omnibus-I-Änderungen unter Beweis gestellt.

„Transparenz ist der Gradmesser glaubwürdiger Nachhaltigkeit“, sagte Lou Kaiser, Head of ESG bei der EUPD Group. „Ein Nachhaltigkeitsbericht sollte nicht nur zeigen, was ein Unternehmen erreichen möchte, sondern nachvollziehbar machen, wie Fortschritte gemessen werden, wo Herausforderungen liegen und welche Verantwortung tatsächlich übernommen wird. Genau diese Qualität der ESG Berichterstattung macht der ESG Transparency Award sichtbar.“

Am 24. November 2026 wird der ESG Transparency Award auf dem ESG Summit im Rahmen der European Sustainability Week an die Leading Companies verliehen. Die Preisverleihung findet wie auch in den Vorjahren im Steigenberger Icon Grandhotel & Spa auf dem Petersberg bei Bonn statt.

Weitere Informationen zum ESG Transparency Award 2026, zum Evaluierungsstandard sowie zum Bewerbungsprozess sind unter <https://esg-transparency-award.de/> einsehbar.

EUPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Deutschland

Katja Werner (Corporate Communications Manager)

02285043514

k.werner@eupd-research.com

eupd-group.com/de/

Portrait

Über den ESG Transparency Award

Der ESG Transparency Award honoriert diejenigen Organisationen, die bereits zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte in ihrem Unternehmen verankert haben und diese transparent in Form eines Nachhaltigkeitsberichts kommunizieren. Diesen Pionieren kommt eine Vorbildfunktion zu, weil sie die Welt verändern und beweisen, dass Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit keine Gegensätze, sondern Erfolgsstrategien für eine lebenswerte Zukunft sind. Die EUPD Group hat den ESG Transparency Evaluation Standard entwickelt, um die Transparenz, Rechenschaftspflicht sowie strukturelle Qualität der ESG-Berichterstattung objektiv zu bewerten. Er basiert auf einer systematischen Konsolidierung führender europäischer und internationaler Rahmenwerke der

Nachhaltigkeitsberichterstattung und bildet die methodische Grundlage des ESG Transparency Awards.
<https://esg-transparency-award.de/>

Über die European Sustainability Week

Die von der EUPD Group organisierte European Sustainability Week bietet eine einzigartige Plattform, um mit Branchenpionieren, Expertenräten und Ausschüssen über die neuesten nationalen und internationalen Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit zu diskutieren. Der ESG Summit 2026 bietet Teilnehmer*innen die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern, wertvolle Kontakte zu knüpfen und von Branchenführer*innen zu lernen.
<https://european-sustainability-week.com/>

Über die EUPD Group

Die EUPD Group ist ein international tätiges Marktforschungs- und Zertifizierungsunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit. Seit der Gründung im Jahr 2000 entwickelt das Unternehmen primärdatenbasierte Analysen, Zertifizierungen und Publikationen, um Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Geschäftsstrategien zu unterstützen.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen ESG, erneuerbare Energien sowie Corporate Health und soziale Nachhaltigkeit. Ziel der EUPD Group ist es, Markttransparenz zu schaffen, Orientierung zu geben und Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen globalen Umfeld zu sichern und auszubauen.
<https://eupd-group.com/de/>

Pressekontakt

EUPD Research Sustainable Management GmbH
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Deutschland

Katja Werner (Corporate Communications Manager)

02285043514

k.werner@eupd-research.com

eupd-group.com/de/

News-ID: 1307049 • Views: 269 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307049/Start-der-Bewerbungsphase-fuer-den-ESG-Transparency-Award-2026.html>