

Interior-Trends 2026: Warum Textur das neue Muster wird

16.03.2026, 11:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *WECONhome*



Pritzwalk | 16.03.2026 | Die Gestaltung moderner Wohnräume unterliegt im Jahr 2026 einem deutlichen Wandel hin zu haptischen Oberflächen und einer reduzierten Formsprache. WECONhome reagiert auf diese Entwicklung mit einer neuen Kollektion, die den Teppich nicht länger als reines Dekorationsobjekt, sondern als zentrales Element der Raumarchitektur definiert. Im Fokus stehen dabei Stilwelten, die durch ihre visuelle Ruhe und materielle Tiefe eine Antwort auf die Komplexität des Alltags bieten. Besonders der Trend „Warm Minimalism“ verdeutlicht diesen Anspruch: Hier dominieren zurückhaltende Nuancen wie Beige und Greige, während ausgeprägte Texturen die Stelle klassischer Muster einnehmen.

Ein wesentlicher Treiber der neuen Entwürfe ist die Symbiose aus Funktionalität und emotionaler Erdung. Mit „Japandi 2.0“ präsentiert das Unternehmen eine Weiterentwicklung des beliebten Wohntrends, bei der klare Linien auf natürliche Materialien wie Holz und Leinen treffen. Der Teppich fungiert hier als verbindendes Glied, das den reduzierten Räumen die notwendige Wärme verleiht. Auch die Interpretation der 70er Jahre im Bereich „Soft Retro“ verzichtet auf die laute Farbigkeit vergangener Tage. Stattdessen kommen gedeckte Erdtöne wie Terracotta und Rost zum Einsatz, die in Kombination mit organischen Geometrien eine zeitlose Eleganz ausstrahlen.

Die Kollektion setzt zudem verstärkt auf das Konzept „Organic Modern“, bei dem das haptische Erleben im Vordergrund steht. Getreu dem Leitsatz „Texture is the new pattern“ rücken gewebte Strukturen und sanfte Kontraste in das Zentrum der Gestaltung. Diese Form der dezenten Wertigkeit setzt sich im Segment „Quiet Luxury“ fort, das durch handwerkliche Präzision und eine edle Anmutung überzeugt. Luxus definiert sich hier über das Detail und die Qualität der Materialien, statt über auffälliges Design.

Das Unternehmen stellt mit der Kollektion 2026 nicht das isolierte Produkt, sondern dessen Wirkung auf das gesamte Raumgefüge in den Mittelpunkt. Die Entwürfe basieren auf einer Analyse aktueller Wohnbedürfnisse und zielen darauf ab, funktionale Einrichtungsgegenstände in stimmige Stilwelten zu integrieren. Damit bietet die Auswahl für unterschiedliche Interior-Konzepte eine fachlich fundierte Basis, die aktuelle Trends in langlebige Designs übersetzt.

Über WECONhome

WECONhome mit Sitz im brandenburgischen Pritzwalk ist ein Teppichhersteller und -vertrieb im Premiumsegment. Seine vielfach ausgezeichneten Designs und Formen finden sich in Teppichen der Marken Esprit, Marco Polo, Versace oder Rolf Benz wieder.

WECONhome

Am Hünengrab 5 Am Hünengrab 5
16928 Pritzwalk
Deutschland

WilbertSliebos

weconhome-teppiche.de

Portrait

WECONhome ist die Designmarke der Wecon Home GmbH – gegründet 2005. Unsere Wurzeln liegen im Lizenzgeschäft: Seit zwei Jahrzehnten entwickeln und produzieren wir Teppiche für renommierte Marken wie Esprit, Accessorize London, Marc O’Polo, Sigikid, Versace oder Rolf Benz.

Heute sind wir nicht nur Produzent im Hintergrund, sondern mit WECONhome auch als eigene Marke sichtbar – mit Haltung, Herkunft und Stil.

Wir sitzen in Pritzwalk, Brandenburg, betreiben ein 7.000 qm großes Zentrallager und versenden unsere Kollektionen europaweit. Unser Team besteht aus erfahrenen Produktentwicklern, Designern und Logistikprofis mit einem klaren Blick für Qualität, Stil und Timing.

Pressekontakt

WECONhome Am Hünengrab 5 Am Hünengrab 5
16928 Pritzwalk
Deutschland

weconhome-teppiche.de

News-ID: 1306648 • Views: 136 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1306648/Interior-Trends-2026-Warum-Textur-das-neue-Muster-wird.html>