

MAPILab besetzt Marktlücke mit Outlook-Add-Ins

17.04.2007, 17:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MAPILab*

Presseagentur: *talkabout communications gmbh*

MAPILab, Microsoft Gold Certified Partner, baut Vertriebsnetz in D/A/CH aus/ Gesucht werden Reseller, die ihr Portfolio um Ergänzungen zu Microsoft-Software erweitern möchten

Das Kaliningrader Unternehmen MAPILab will seine Präsenz auf dem deutschsprachigen Markt ausbauen und bietet verschiedene Modelle zur Partnerschaft für Reseller aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Das Unternehmen aus Kaliningrad hat sich auf Softwarelösungen spezialisiert, die Microsoft Outlook sinnvoll ergänzen. Microsoft Outlook weist derzeit Lücken auf, Funktionen wie E-Mail-Personalisierung, Verwaltungsmöglichkeiten oder Erinnerungen an vergessene Attachments fehlen. Mit MAPILab Software können diese und viele andere Funktionen nahtlos ins System integriert werden. Um das zu gewährleisten, arbeitet MAPILab als Microsoft Gold Certified Partner eng mit Microsoft zusammen. Neben den Outlook- und Outlook-Express-Ergänzungen runden Groupware-Lösungen und Add-Ins für Exchange das Portfolio ab. Die Firma hat mit ihrer Gründung vor sieben Jahren die Marktlücke für Outlook-Erweiterungen weltweit besetzt: 50 Prozent des Umsatzes generiert MAPILab inzwischen in den USA und in Kanada, in D/A/CH sind es bislang neun Prozent. Derzeit arbeitet MAPILab weltweit mit 300 registrierten Partnern zusammen, darunter Softchoise, SHI, RedCorp und Avanquest. In D/A/CH sind es bislang zwei Reseller.

"Wir sind dabei, unsere Aktivitäten am deutschsprachigen Markt deutlich zu verstärken", sagt Alexander Gorlach, CIO von MAPILab. "Wir bieten verlässliche Lösungen, die die Microsoft Produktpalette sinnvoll ergänzen - wir haben uns seit sieben Jahren auf diesen Bereich spezialisiert und unsere Lösungen auf die Bedürfnisse der Anwender zugeschnitten. Damit bieten wir attraktive Produkte und gute Startkonditionen für unsere Partner."

Zwei Modelle zur Partnerschaft

MAPILab bietet zwei Modelle zur Partnerschaft an. Ein Programm für Reseller, System-Integratoren sowie IT-Berater und ein Affiliate-Programm für Online-Händler sowie Herausgeber von Software-CD-Roms. Das Affiliate-Programm wird nicht von MAPILab selbst, sondern wahlweise über eine der zwei e-Commerce-Websites Share-IT oder RegNow abgewickelt.

Interessierten Resellern aus den D/A/CH-Märkten bietet MAPILab günstige Einkaufspreise von 30 Prozent unter dem empfohlenen Verkaufspreis. Für Unterstützung beim Marketing sorgt persönliche Beratung und Hilfe für Promotion-Aktionen sowie Datenblätter, Broschüren, vorgefertigte Banner und kostenlose Test-Software. Um alle Anfragen der Reseller zeitnah beantworten zu können, existiert eine spezielle Support-E-Mail-Adresse, auch ein deutsches Büro ist in Planung.

Einfach MAPILab Partner werden

MAPILab sucht Partner, die ihr Portfolio im Software-Bereich um leistungsfähige Administrationstools für mittelständische und große Unternehmen, Produkte zur Outlook-Optimierung und um einfache, aber effektive Groupware-Lösungen erweitern möchten. Interessierte Händler füllen im ersten Schritt das Formular auf der MAPILab Web Site unter www.mapilab.com aus. Die Partner erhalten ID und Passwort und können nun über die MAPILab-Website die Produkte mit Händler-Rabatt ordern.

Die MAPILab-Lösungen

Die MAPILab-Angebotspalette ist breit und reicht von Outlook-Add-Ins für Privatanwender und kleine Büros bis zu Administratoren-Tools, die in großen Firmen-Netzwerken zum Einsatz kommen. Besonders beliebt ist die MAPILab-

Toolbox, eine Sammlung von 18 Add-Ins, die den Gebrauch von Microsoft Outlook optimieren. Kleinere Büros können sich mit dem MAPILab Groupware-Server vernetzen. Besonders interessant für Reseller ist neben den Exchange-Server-Lösungen das neueste Produkt MAPILab Reports - ein Tool zur Überwachung der Software-Abläufe in großen Unternehmen, das gute Margen verspricht.

Weitere Informationen:

talkabout communications gmbh
Katrín Hilger
Rablstraße 24
81669 München
Tel.: +49 89 459 954-20
E-Mail: KHilger@talkabout.de
Internet: <http://www.talkabout.de>

Pressoffice MAPILab: <http://MAPILab.talkabout.de>

MAPILab Ltd.
Internet: <http://www.mapilab.com>

Portrait

MAPILab Ltd., im Jahr 2003 gegründet, entwickelt und vertreibt Software-Anwendungen, die die Arbeit mit Microsoft Exchange Server, Microsoft Outlook und Microsoft Office vereinfachen und optimieren. Die Produktpalette umfasst mehr als 20 Softwaretitel von kleinen Add-Ins für Microsoft Outlook, das sich für Home Offices und für kleinere Unternehmen eignet, bis zu Lösungen für Microsoft Exchange Server, die in mittelständischen Firmen und Großunternehmen eingesetzt werden.

Unternehmenssitz von MAPILab ist Kaliningrad, Russland. Der Microsoft Gold Certified Partner beschäftigt über 20 hoch spezialisierte Mitarbeiter für die Produktentwicklung. Die genaue Kenntnis der Microsoft-Lösungen und die Nutzung der neuesten Technologien für Software-Entwicklung, Test und Qualitätskontrolle ermöglichen ihnen, auf die Bedürfnisse der Anwender bestens abgestimmte Produkte in höchster Qualität auf den Markt zu bringen.

News-ID: 130615 • Views: 1859 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/130615/MAPILab-besetzt-Marktluecke-mit-Outlook-Add-Ins.html>