

Gründung von ANDA Legal Services & Strategies

02.03.2026, 15:28 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: ANDA



Zwei ehemalige Pfizer Inhouse-Anwältinnen gehen mit innovativem Kanzleikonzzept speziell für Healthcare, Life Science, IT & Digital an den Start

Die Rechtsanwältinnen Annette Scamoni und Daniela Lenz, beide langjährig als Inhouse Counsel bei Pfizer tätig, haben mit ANDA Legal Services & Strategies eine neue Boutique-Einheit gegründet. Die Einheit richtet sich an Unternehmen aus Healthcare, Life Science und der Digitalwirtschaft und positioniert sich im wachsenden Segment der unternehmensnahen Rechtsberatung jenseits klassischer Kanzleistrukturen.

Marktentwicklung: steigender Bedarf an Inhouse-ähnlicher externer Rechtsberatung

Der Rechtsmarkt befindet sich im Wandel. Unternehmen - insbesondere KMU, Start-ups und Scale-ups - benötigen zunehmend flexible Rechtsmodelle, die zwischen projektbezogener Fachanwaltsberatung und einer vollständig aufgebauten internen Rechtsabteilung angesiedelt sind. Gründe sind unter anderem:

- zunehmende Regulatorik in Healthcare, Life Science und digitalen Märkten,
- Wachstumsschübe in technologiegetriebenen Geschäftsmodellen,
- Kapazitätsengpässe in bestehenden Rechtsabteilungen,
- ein spürbarer Bedarf an generalistischer Koordination mehrerer Rechtsgebiete.

Vor diesem Hintergrund entstehen neue Beratungsmodelle, die juristische Expertise stärker in unternehmerische Abläufe integrieren.

Positionierung: Inhouse-Denken, externe Struktur

ANDA versteht sich als Anbieter von externer Rechtsabteilung, projektbezogener rechtlicher Begleitung oder Interim-Support. Das Modell verbindet die Breite der typischen Inhouse-Themen mit der Flexibilität externer Beratung. „Wir kennen die Anforderungen an Rechts- und Compliance-Funktionen aus der operativen Arbeit in Unternehmen“, erläutern die Gründerinnen. „Viele Organisationen benötigen juristische Unterstützung, die unmittelbar an bestehende Prozesse anschließt und sich an den jeweiligen Bedarf anpassen lässt.“

Branchenfokus als klares Differenzierungsmerkmal

Die Gründerinnen von ANDA verfügen über langjährige Erfahrung in der Healthcare-, Life Science- und Digitalwirtschaft - ein Hintergrund, der das Profil der Kanzlei maßgeblich prägt. In diesen Branchen treffen hohe Innovationsdynamik und komplexe regulatorische Anforderungen aufeinander. Das wirkt sich unmittelbar auf die Anforderungen an die Rechtsberatung aus und erfordert ein tiefes Verständnis für branchenspezifische Prozesse, Risiken und Entscheidungswege. Mit ihrer gewachsenen Expertise aus genau diesen Umfeldern bieten die Gründerinnen Unternehmen eine Beratung, die fachliche Expertise mit echter Praxiserfahrung verbindet.

Einordnung im Markt

Die Gründung reiht sich ein in die Entwicklung kleinerer, spezialisierter Beratungsmodelle, die klassische Großkanzlei-Strukturen ergänzen. Der Ansatz zielt darauf ab, Unternehmen eine kontinuierliche, wirtschaftlich planbare und in interne Abläufe integrierbare Rechtsunterstützung bereitzustellen. „Wir möchten eine Lösung anbieten, die operative Anforderungen, regulatorische Vorgaben und wirtschaftliche Rahmenbedingungen zusammenführt. Beratung muss heute mehr sein als die bloße Auslegung von Gesetzen. Unternehmen benötigen Partner, die regulatorische Komplexität beherrschen, technologische Entwicklungen verstehen und pragmatische Lösungen bieten, die im Tagesgeschäft und strategisch funktionieren.“, so die Gründerinnen.

ANDA Rechtsanwälte Scamoni Lenz GbR

Kantstraße 164
10623 Berlin
Deutschland

AnnetteScamoni (Partnerin)

+49 30 233 262 220

info@anda-law.com

anda-law.com

Portrait

Über die Gründungspartner:

Annette Scamoni, M.C.L. (Mannheim/Adelaide) begann ihre Laufbahn 2005 beim damals börsennotierten IT-Dienstleister Pixelpark AG, deren Rechtsabteilung sie zuletzt leitete. 2009 verstärkte sie die Rechtsabteilung des Pharmaunternehmens Novartis in Nürnberg. 2010 wechselte sie zum Pharma-Konzern Pfizer, wo sie die verschiedensten Fachbereiche wie Onkologie, zuletzt die Bereiche Impfstoffe, Inflammation & Immunology sowie das Arzneimittelherstellung in Freiburg als Legal Director Product Support verantwortete. Seit April 2024 war sie beim

eMobility Service Provider Digital Charging Solutions (JV von BMW/Mercedes/bp) für die Bereiche Product Development, Marketing und Finance zuständig.

Daniela Lenz, MLE. startete ebenfalls 2010 bei Pfizer und verantwortete dort über die Jahre verschiedenste innovative Geschäftsbereiche wie zum Beispiel EU Oncology, Internal Medicine, Rare Disease und bis zu deren Ausgliederung die Sparte der OTC-Sparte (Over-the-Counter Produkte). Zuletzt war sie auch auf internationaler Ebene für Transformations- und Digitalisierungsinitiativen des Konzerns zuständig.

News-ID: 1305417 • Views: 476 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1305417/Gruendung-von-ANDA-Legal-Services-Strategies.html>