

Der recordsHUNTER – erfolgreiche Viral Marketing Kampagne

17.04.2007, 11:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: www.records.de



Der recordsHUNTER - virtueller Außendienstmitarbeiter bei records.de

CD/DVD brennen, kopieren, bedrucken, verpacken: Jeder* macht es, jeder will es, aber keiner weiß wirklich wie. Die Records.de AG schafft mit dem „recordsHUNTER“ Klarheit zum Thema CD/DVD Produktion.

Planegg, 17.04.2007 - Die Records.de AG mit Hauptsitz in Planegg bei München ist in Deutschland einer der führenden Anbieter von CD R/DVD R Produktionen. In Zusammenarbeit mit einem jungen Filmstudenten aus Ludwigsburg bei Stuttgart wurde der recordsHUNTER virtuelle Realität im Internet.

Bis dato gibt es vom recordsHUNTER u.a. bei youtube drei lustige und bei www.records.de ein informatives Filmvideo.

Die Kampagne läuft seit Mitte Februar. Der erste lustige Film war bei youtube schon nach einer Woche in den TOP20 Entertainment und in den weblogs wird rege diskutiert. Es geht natürlich nicht darum, Raubkopierer oder Steve Irwin Fans zu ärgern. Steve Irwin zeigte eine unverwechselbare Leidenschaft im Umgang mit Tieren. Genau die zeigt der recordsHUNTER im Umgang mit den Menschen, die er vor allen möglichen Fehlern bei CD/DVD Produktionen beschützen möchte.

Die Records.de AG ist seit 2001 die erste Firma, die hochwertige Produktionsanlagen einsetzt um recordable Discs gleichwertig zu gepressten Discs herzustellen.

In 2003 leistete Records Pionierarbeit und verkaufte als erster Dienstleister individuelle Musik CDs im Internet u.a. bei T-Online und auch direkt am POS bei Saturn; leider zuletzt aber ohne die nötige Unterstützung durch die Musikindustrie.

Heute fertigt die Records.de AG für alle namhaften Industrie-und Werbeunternehmen in Deutschland CD/DVD Produktionen schnell, sicher und termingenau binnen max. 4 Werktagen.

Erweiterung der Produktionsanlagen in Planegg bei München und bundesweite Niederlassungen sind in Vorbereitung.

*“Fast jeder 2. Deutsche ab 10 Jahre bespielt CD/DVD Rohlinge, deren Anzahl im letzten Jahre (2005) um 8% auf 882 Mio (in 2006) gestiegen ist.“ (Quelle: GfK Deutschland Brennerstudie 2006)

Records.de AG
Herr Frank Schneider
Münchener Straße 2a
82152 Planegg/München

T. 089-8204704-32
F. 089-8204704-932

mailto:frank.schneider@records.de

Die Records.de AG ist das Unternehmen, das Kundendaten mit innovativer Technik in höchster Qualität und auf Wunsch in wenigen Stunden auf Datenträger transferiert und dupliziert.

Portrait

Strenge Datenkontrollmechanismen garantieren erstklassige Produkte. Absolute Termintreue macht die Records.de AG mit Ihren eigenverantwortlichen Mitarbeitern zu einem zuverlässigen Partner.

News-ID: 130472 • Views: 148 (Stand: 22.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/130472/Der-recordsHUNTER-erfolgreiche-Viral-Marketing-Kampagne.html>