

IntegrityNext ernennt Simon Jaehnig zum Chief Strategy and Innovation Officer

19.02.2026, 14:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressearchiv IntegrityNext*



IntegrityNext ernennt Simon Jaehnig zum Chief Strategy and Innovation Officer

Simon Jaehnig übernimmt die Verantwortung für Strategie und Innovation, um KI-Transformation und strategische Umsetzung im Unternehmen zu beschleunigen.

München / New York, 19. Februar 2026 – IntegrityNext, ein führender Anbieter für Nachhaltigkeit in der Lieferkette, hat Simon Jaehnig zum Chief Strategy and Innovation Officer (CSIO) ernannt. In dieser erweiterten Rolle verantwortet Jaehnig die Strategie und Innovationsagenda des Unternehmens – mit einem klaren Auftrag: IntegrityNext zu einer KI-first Organisation zu entwickeln – über Produkt, Plattform, Betriebsmodell und Go-to-Market hinweg.

Simon Jaehnig ist Mitgründer von IntegrityNext und war zuvor in leitenden Positionen für Wachstum und Go-to-Market tätig. Zusätzlich zu seiner neuen Position bleibt Jaehnig President von IntegrityNext Inc. und verantwortet weiterhin die Expansion in Nordamerika, um die Marktpräsenz des Unternehmens in den USA weiter auszubauen.

Lieferkettentransparenz neu denken: KI als Grundlage für nachhaltige Umsetzung

Die KI-getriebene Strategie von IntegrityNext steht für einen breiteren Markttrend: weg von KI-Experimenten hin zu agentischen, workflowbasierten Anwendungen, bei denen Governance, Verlässlichkeit und Rückverfolgbarkeit entscheidend für die Unternehmensanwendung sind. IntegrityNext will sich unter der Leitung von Jaehnig als die zentrale intelligente Steuerungsinstanz für nachhaltige Lieferketten positionieren.

"KI ist längst nicht mehr nur ein Feature, sondern wird zum zentralen Steuerungssystem für Nachhaltigkeit in der Lieferkette", **sagt Simon Jaehnig, Chief Strategy and Innovation Officer bei IntegrityNext.** "Wir entwickeln IntegrityNext konsequent KI-fähig: mit einer verlässlichen Datenbasis, integrierter Governance und KI-Lösungen, die Teams von statischem Reporting zu kontinuierlichem Entscheiden und Handeln befähigen. Wir sehen KI hier als Schlüssel zu messbaren Ergebnissen."

Strategie für wirkungsvolle und skalierbare Lieferkettenlösungen

Die strategische Ausrichtung von IntegrityNext orientiert sich an klaren Marktanforderungen: Nachhaltigkeit und Compliance werden zunehmend an ihrem Beitrag zu operativer Effizienz, Resilienz, Risikominimierung und ROI gemessen. Das Unternehmen positioniert sich stärker als intelligente Steuerungs- und Integrationsplattform, die Lieferanten-, Produkt-, Material- und Regulierungsdaten kontextbezogen verknüpft – um bereichsübergreifende Zusammenarbeit und Skalierung zu ermöglichen.

Im Rahmen dieser Strategie wird IntegrityNext gezielt in drei priorisierte Bereiche investieren:

1. Skalierbare operative Effizienz – KI-gestützte Prozesse reduzieren manuellen Aufwand bei Datenerhebung, Assessments, Compliance-Prüfungen und Reporting.
2. Proaktive Risikominimierung – Früherkennung schwacher Signale entlang der Lieferkette und konkrete Handlungsempfehlungen, bevor Risiken eskalieren.
3. Messbare Ergebnisse und belegbarer ROI – Transparente Quantifizierung von Zeitersparnis, reduziertem Auditaufwand, vermiedenen Störungskosten und verbessertem Marktzugang – nachvollziehbar belegt durch prüffähige Daten.

"Simons Kombination aus Marktverständnis, Produktambition und Umsetzungsstärke ist genau das, was wir jetzt brauchen, wenn unsere Branche in die nächste Phase der KI-Nutzung eintritt", **sagt Bruno Teuber, CEO von IntegrityNext.** „Wir entwickeln uns von Nachhaltigkeit als reiner Berichterstattung hin zu messbarer Performance – und KI ist der Schlüssel für diesen Wandel. Durch seine globale Strategierolle und der operativen Verantwortung für Nordamerika stellt Simon sicher, dass unsere KI-First-Vision schnell und spürbar bei unseren Kunden ankommt."

IntegrityNext GmbH

Schillerstraße 23a
80336 München
Deutschland

LarissaBrachvogel (Head of Brand & Communications)

Larissa.b@mail.integritynext.com

www.integritynext.com/

Portrait

IntegrityNext ist ein globaler Vorreiter für nachhaltige Lieferketten. Seit 2016 vertrauen führende Unternehmen auf die Software-Lösungen von IntegrityNext, um ESG-Compliance zu erfüllen, Risiken zu reduzieren und Herausforderungen wie Sorgfaltspflichten, Dekarbonisierung und Nachhaltigkeitsberichterstattung effizient zu bewältigen. Mit über 600 Kunden und 2,8 Millionen Lieferanten in 190 Ländern ist IntegrityNext der Partner für verantwortungsvolle und zukunftssichere Lieferketten. Mehr Informationen unter www.integritynext.com.

<https://www.openpr.de/news/1304387/IntegrityNext-ernennt-Simon-Jaehnig-zum-Chief-Strategy-and-Innovation-Officer.html>