

Vom Wochenende zum Dauerbrenner: Das Wunstorfer Wirtschaftswochenende wird digital

09.02.2026, 14:31 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *funktion5 GmbH*



Vom Wochenende zum Dauerbrenner: Das Wunstorfer Wirtschaftswochenende wird digital

Kontor3 und funktion5 starten Digital-Offensive für das 22. WuWiWo / Neue „Digital-Booster“-Option verlängert die Messe-Reichweite auf 12 Monate

Wunstorf, 09.02.2026 Es ist die Wunstorfer Messe schlechthin und eine feste Größe im Jahreskalender der Region: Das Wunstorfer Wirtschaftswochenende, kurz „WuWiWo“. Wenn sich am **25. und 26. April 2026** zum 22. Mal die Tore öffnen, bleibt das klassische Messeerlebnis mit dem persönlichen Händeschütteln im Mittelpunkt. Doch in diesem Jahr feiert eine Neuerung Premiere: Die Messe bekommt eine digitale Verlängerung.

Veranstalter Manfred Henze (Kontor3) holt sich dafür die Wunstorfer Internetagentur funktion5 mit ins Boot. Ziel der Kooperation ist es, die Sichtbarkeit der Aussteller über das reine Wochenende hinaus deutlich zu verlängern.

"Das WuWiWo hat sich über die Jahre immer weiterentwickelt. Jetzt gehen wir den nächsten logischen Schritt", erklärt WuWiWo-Chef Manfred Henze. Während Kontor3 weiterhin für die bewährte Organisation der physischen Messe, Printmedien und Konzeption verantwortlich zeichnet, übernehmen die Spezialisten von funktion5 die digitale Begleitung.

„Es bringt nichts, wenn jeder sein eigenes Süppchen kocht“, betont Heiko Höhn, Geschäftsführer von funktion5. „Indem wir die Event-Expertise von Kontor3 mit unserem digitalen Know-how bündeln, entsteht für die Wunstorfer Unternehmen ein echter Mehrwert. Ganz nach dem Motto: #bettertogether.“

Der „Digital-Booster“: 12 Monate sichtbar statt nur 2 Tage

Bisher endete die Aufmerksamkeit für viele Aussteller am Sonntagabend, wenn das Zelt abgebaut wurde. Wer an dem Wochenende keine Zeit hatte oder vom Regen abgehalten wurde, verpasste die Angebote. Hier setzt der neue „Digital-Booster“ an, den die Agenturen den Ausstellern ab sofort anbieten. Das Konzept ruht auf drei Säulen:

Vorfremde: Schon vor der Messe werden Aussteller im „Spotlight“-Format auf den Social-Media-Kanälen von *steinhude-am-meer.de* (über 12.000 Follower aus der Region) vorgestellt.

Live-Erlebnis: Während der Messe ist ein Social-Media-Team vor Ort, fängt Stimmungen ein und berichtet live, um

auch Daheimgebliebene zu erreichen.

Nachhaltigkeit: Nach der Messe erhalten teilnehmende Unternehmen einen Premium-Eintrag im Branchenbuch des Portals *steinhude-am-meer.de*, das jährlich über 1,1 Millionen Seitenaufrufe verzeichnet. Dies sorgt für dauerhafte Auffindbarkeit bei Google und einen starken lokalen Backlink.

„Wir glauben, dass Offline und Online keine Gegenspieler sind. Sie müssen zusammenspielen“, so Höhn weiter. „Mit dem neuen Konzept machen wir aus einem 2-Tage-Event einen Dauerbrenner für das ganze Jahr.“

Anmeldung und Infos

Unternehmen, die sich für das 22. Wunstorfer Wirtschaftswochenende interessieren, können die neuen Digital-Optionen direkt bei der Standbuchung über Kontor3 oder funktion5 anfragen.

funktion5 GmbH

Mittelstraße 5 5
31515 Wunstorf
Deutschland

HeikoHöhn (Geschäftsführer)

05031 6899995

info@funktion5.de

www.funktion5.de/

Portrait

Über Kontor3: Die Kontor3 GmbH aus Wunstorf ist Spezialist für Eventorganisation, Werbetechnik und Printmedien. Als Veranstalter des Wunstorfer Wirtschaftswochenendes (WuWiWo) bringt Geschäftsführer Manfred Henze seit Jahren lokale Unternehmen und Besucher erfolgreich zusammen.

Über funktion5 / steinhude-am-meer.de: Die funktion5 GmbH ist eine Internetagentur mit Fokus auf SEO, Webentwicklung und Online-Marketing. Mit dem Portal steinhude-am-meer.de betreibt die Agentur eine der reichweitenstärksten Informationsplattformen für die Region Steinhuder Meer.

News-ID: 1303378 • Views: 398 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1303378/Vom-Wochenende-zum-Dauerbrenner-Das-Wunstorfer-Wirtschaftswochenende-wird-digital.html>