
Wirkung durch System: VGH setzt auf Audio Brand Management

09.02.2026, 11:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *comevis GmbH & Co. KG*



Wirkung durch System: VGH setzt auf Audio Brand Management von comevis

Für die VGH Versicherungen entwickelte comevis ein Audio Branding als zeitgemäße Interpretation der 275-jährigen Tradition und etablierte dieses über ein zentrales Management.

Das Audio Brand Management beantwortet die Frage, wie auditive Markenführung systematisch eingeführt, akzeptiert und im Arbeitsalltag verankert werden kann.

Das Projekt markiert die Transformation von klassischer Kommunikation hin zu einer ganzheitlichen audiovisuellen Markenführung. Die neue hörbare Markenidentität wird toolbasiert gesteuert und konsistent über alle Kommunikationskanäle eingesetzt. Gemeinsam setzen die VGH und comevis damit ein starkes Zeichen für Brand & CX Building – audibly better.

„Gemeinsam mit comevis entwickelten wir eine auditive Marken-Strategie, die unsere 275-jährige Tradition ebenso wie unseren zukunftsorientierten Anspruch widerspiegelt. Sie bringt unsere Werte hörbar zum Ausdruck – klar, authentisch und nah an den Menschen.“

Dr. Harm Meyer-Stiens, Abteilungsleiter Marketing, VGH Versicherungen

Das Leitkonzept: Intelligentes Management statt Einzelmaßnahmen

Im Mittelpunkt steht ein systemischer Ansatz: Audio wird nicht punktuell eingesetzt, sondern zentral gesteuert. Möglich wird dies durch die Kombination leistungsstarker comevis Tools.

Über den VADio Creator lassen sich Sprach- und Audio-Inhalte effizient generieren, ergänzt durch eine zentrale Brand Sound Library mit mehr als 300 individuell entwickelten Audio-Assets. So schafft comevis für die VGH eine skalierbare Infrastruktur zur strategischen und markenkonformen Steuerung aller auditiven Touchpoints.

"Die Zusammenarbeit mit comevis funktioniert sehr gut, weil sie auf einem strategisch stabilen Fundament steht und weil sie obendrein professionelle Kreativität liefern. So entstand in bester Zusammenarbeit eine Soundwelt, die zur VGH passt. Und für ein Unternehmen, das 275 Jahre alt ist und darum ganz viel Gestern aber auch ganz viel Morgen in sich trägt, ist das keine leichte Aufgabe. Hier machen die Menschen den Unterschied, warum wir nahbar und authentisch

klingen wollten. Die VGH Klangwelt, das Soundlogo und der Brand-Song setzen das sehr gut um und haben uns vorbildlich durch unsere zahlreichen Jubiläumsveranstaltungen und Kampagnen getragen. Dezent, unaufgeregt aber auch mal lauter, wenn wir es brauchten. Richtig, richtig gut."

Joachim Litwin, Head of Advertising and Sales, VGH Versicherungen

Die Launch-Kampagne: Marke erlebbar machen

Um Akzeptanz für die neue auditive Markenführung zu schaffen, wurde das Jubiläum als Launch-Event inszeniert. Ein eigens entwickelter Brand Song bildete den identitätsstiftenden Kern des Abends und feierte live auf der Bühne Premiere, performt von VGH-Werbeleiter Joachim Litwin. Club Edits des Brand Songs begleiteten den Abend musikalisch.

Ein weiterer Bestandteil des Audio-Konzepts war eine geplante Drohnenshow, welche die neue auditive Markenidentität audiovisuell in den Raum übersetzen sollte. Mit „Capture the Moment“ wurden die Mitarbeitenden eingebunden: Über einen QR-Code konnten sie während des Events kurze Clips von persönlichen Momenten und Highlights aufnehmen. Die Beiträge wurden zentral gesammelt und in einem Aftermovie zusammengeführt, der die emotionale Wirkung über das Event hinaus verlängert.

„Die intensive Mitwirkung und im Besonderen die engagierte Launch-Kampagne des neuen VGH Audio Brandings hat uns absolut begeistert. Die Performance von Werbeleiter Joachim Litwin auf dem VGH-Event zum Brand Song machte deutlich: Dieses Audio Branding wird von innen heraus gelebt. Ein Paradebeispiel für Brand & CX Building – audibly better!“

Stephan Vincent Nölke, Geschäftsführer, comevis

Ein Erfolgsfaktor: Partizipation der Mitarbeitenden

Ein zentraler Bestandteil des Projekts ist die aktive Einbindung der Mitarbeitenden. Sie erleben auditive Markenführung über das Event hinaus im Arbeitsalltag. Die kontinuierliche Nutzung schafft Akzeptanz und Identifikation. Audio wird nicht als Kampagnenbestandteil wahrgenommen, sondern als selbstverständlicher Teil der täglichen Arbeit.

Das Ergebnis: Von innen getragen – nach außen wirksam

Mit dem von comevis entwickelten Audio Brand Management verfügt die VGH über ein flexibles, kanalübergreifendes System zur effizienten Steuerung von Markenbotschaften. Die Kombination aus technologischen Tools, strategischer Planung und kreativer Umsetzung etabliert das System im Unternehmen, wird selbstverständlich genutzt und entfaltet Wirkung aus dem Inneren der Organisation.

Über VGH

Die VGH Versicherungen sind der größte öffentliche Versicherer in Niedersachsen. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Angebot an Schaden- und Personenversicherungen für Privatkund:innen, Industrie und Gewerbe, Agrarbetriebe, Kommunen und Kirchen.



Wenn Vertrauen KLINGT, dann VGH | VGH | Best Practice by comevis

https://www.youtube.com/watch?v=aknuHHh__Rg

comevis GmbH & Co. KG

Im Zollhafen 18
50678 Köln
Deutschland

Caroline Greil (Product Strategy & Marketing Manager)

contact@comevis.com

www.comevis.com/

Portrait

Über comevis

comevis ist eine international tätige Agentur mit Fokus auf die systemische Verbindung von Marke, Vertrieb und Customer Experience. Im Zentrum der Leistungen stehen Brand Voice, Audio Branding, Voice Agents und Conversational AI sowie ein ganzheitliches CX & Audio Brand Management.

comevis arbeitet für mittelständische und marktführende Unternehmen aus dem B2B- und B2C-Umfeld und entwickelt sowie orchestriert Brand & CX Building als strategische, skalierbare und automatisierte Systeme – audibly better. Ziel von comevis ist es, Entscheider bei der Umsetzung transformativer, digitaler Lösungen zu begleiten, die strategisch fundiert, einfach anwendbar und wirkungsvoll skalierbar sind.

Pressekontakt

comevis GmbH & Co. KG

Kranhaus 1 (3rd floor), Im Zollhafen 18, D-50678 Köln

Ansprechpartnerin: Caroline Greil, Product Strategy & Marketing Manager

www.comevis.com

contact@comevis.com

News-ID: 1303338 • Views: 572 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1303338/Wirkung-durch-System-VGH-setzt-auf-Audio-Brand-Management.html>