

Was Aperol Spritz über Marketing und Motivation lehrt

30.01.2026, 14:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Keynote Speaking*



Keynote Speaker Thomas Daamen

Der Erfolg von Aperol Spritz gilt als Musterbeispiel für konsequentes Marketing: eine klare strategische Entscheidung, die bewusste Veränderung der Markenwahrnehmung einer ehemals stark tradierten Marke mit über 100-jähriger Geschichte, sowie die gezielte Motivation der Zielgruppe(n) machten aus einem Nischenprodukt ein globales Lifestyle-Phänomen. Mehr als ein Getränk - ein Lebensgefühl. Im Mittelpunkt: ein kompromissloser Fokus auf die Bedürfnisse der Konsumenten und die exzellente Beantwortung dieser durch die Marke. Bei jedem Markenkontakt. Bei jeder Bestellung. An jedem Touchpoint.

Genau diese Logik überträgt Redner und Keynote Speaker Thomas Daamen auf Menschen und Organisationen. Er war selbst über viele Jahre für Aufbau und Erfolg der Marke Aperol verantwortlich und weiß genau, wovon er spricht. Mit dem Launch seiner neuen Redner-Website bündelt der Keynote Speaker erstmals seine Perspektive auf Motivation, Entscheidung und Veränderung – und macht sie für Medien, Unternehmen und Veranstalter klar einordbar und zitierfähig. Dabei zeigt er, warum Motivation keine isolierte HR-Maßnahme ist, sondern die Voraussetzung für funktionierende Zusammenarbeit, klare Entscheidungen und nachhaltige Veränderung. Wenn Mitarbeiter über Abteilungen hinweg kollaborieren und die Marke zur eigenen Identität wird, entsteht die Wirkung, die modernes Marketing nach außen sichtbar macht.

Erfolgreiche Marken entstehen nicht durch Kampagnen oder durch geniale Strategiepapiere allein, sondern durch Motivation im Inneren des Unternehmens. Keynote Speaker Daamen vermittelt das Konzept des Internal Branding und beschreibt, wie Markenidentität erst dann wirksam wird, wenn Mitarbeitende sie verstehen, mittragen und über alle Funktionen hinweg gemeinsam leben – UND Veränderung nicht nur akzeptieren, sondern aktiv gestalten. Marken werden glaubwürdig, wenn motivierte Menschen sie täglich mit Entscheidungen, Verhalten und Haltung füllen – als sichtbare Markenbotschafter mit Vorbildfunktion.

Thomas Daamen

Maria-Ward-Str. 20
80638 München
Deutschland

ThomasDaamen (Keynote Speaker)

0163 5100177

anfrage@thomas-daamen.de

thomas-daamen.de

Portrait

Keynote Speaker Thomas Daamen ist ein renommierter Redner, Love Brand Builder und Marketing Director mit über 20 Jahren Erfahrung in der internationalen Konsumgüterindustrie und Unternehmenskommunikation.

In seiner Laufbahn war Thomas Daamen in leitenden Positionen im Marketing und Vertrieb internationaler Marken in Deutschland und Italien tätig. Diese langjährige Praxiserfahrung bildet die Grundlage seiner Vorträge, in denen er Themen wie Motivation, Entscheidung, Veränderung, Resilienz, Kundenverständnis und den konstruktiven Umgang mit Scheitern aufgreift. Als Keynote Speaker verbindet er strategisches Denken mit emotionaler Ansprache und praxisnahen Impulsen.

Sein Angebot richtet sich an Unternehmen, die ihre Marke stärken, Teams motivieren oder Transformationsprozesse aktiv gestalten möchten. Der Fokus liegt auf emotionaler Markenidentität, Kreativität, Leadership und wirksamem Marketing – sowohl in der internen als auch in der externen Kommunikation.

Die Vorträge von Thomas Daamen zeichnen sich durch Praxisnähe, klare Botschaften und authentischen Humor aus. Als Redner gelingt es ihm, Menschen zu inspirieren, neue Perspektiven zu eröffnen und Veränderungen als Chance für nachhaltigen Erfolg zu begreifen.

News-ID: 1302605 • Views: 520 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1302605/Was-Aperol-Spritz-ueber-Marketing-und-Motivation-lehrt.html>