

Wie Marken in der KI-Suche sichtbar werden

30.01.2026, 12:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Krauss Kommunikation*



Ralf und Claudia Krauß sind mit ihrem Team die Boxencrew für KI-Themen

Sichtbarkeit in KI beginnt nicht beim Content. Sie beginnt bei der Marke.

Inhalt:

- 1. Die Marke liefert den Kontext. Content allein reicht nicht.
- 2. Listicles & Vergleiche sind das neue SEO
- 3. KI liest Vertrauen. Und die Marke schaltet es frei.
- Fazit

Die meisten Unternehmen denken bei KI-Sichtbarkeit zuerst an Content: mehr Blogbeiträge, mehr Keywords, mehr Themenabdeckung. Die aktuelle Analyse von AirOps zeigt ein anderes Bild: 85 % aller Markennennungen in KI-Antworten stammen aus Drittquellen. Nicht vom eigenen Content.

Was heißt das?

Für die Sichtbarkeit in KI-Systemen wie GPT-5, Claude und Perplexity reicht Content allein nicht aus. Die Marke selbst entscheidet, ob ein Unternehmen eingeordnet, zitiert oder weiterempfohlen wird.

1. Die Marke liefert den Kontext. Content allein reicht nicht.

KI-Systeme bewerten nicht nur Inhalte, sondern Kontext:

- Was wird über eine Marke gesagt?
- Wie wird sie eingeordnet?
- Welche Rolle nimmt sie in ihrer Kategorie ein?

Eigener Content liefert Fakten. Die Marke liefert den Rahmen, in dem KI diese Fakten versteht, gewichtet und anderen gegenüberstellt.

Takeaway: Content schafft Sichtbarkeit. Aber erst die Markenidentität macht sie relevant.

2. Listicles & Vergleiche sind das neue SEO

In früheren SEO-Zeiten war Platz 1 bei Google das Ziel. In der KI-Ära zählt etwas anderes:

90 % der Drittquellen-Erwähnungen stammen aus Listen, Vergleichen oder Reviews.

Das sind genau die Quellen, die KI-Systeme heranziehen, um Empfehlungen auszusprechen oder Anbieter gegenüberzustellen.

Doch: Nicht jeder Anbieter landet automatisch in solchen Rankings. KI nennt nur Marken, die:

- klar positioniert sind,
- einen nachvollziehbaren Nutzen kommunizieren,
- ein erkennbares Profil haben,
- und in ihrer Kategorie verstanden werden.

Mit anderen Worten: Nur starke Marken werden in relevanten Listen aufgenommen – und damit in KI-Antworten sichtbar.

Takeaway: Drittquellen helfen, aber die Marke entscheidet, wer überhaupt genannt wird.

3. KI liest Vertrauen. Und die Marke schaltet es frei.

Die Analyse zeigt außerdem: 68 % der Marken tauchen nur in einem einzigen KI-System auf. Sichtbarkeit ist also weder stabil noch selbstverständlich. Warum? Weil jedes System Marken unterschiedlich bewertet. Gemeinsam ist allen jedoch: Erkannt werden nur Marken, die klar positioniert sind.

Wer eine definierte Rolle im Markt spielt, eine klare Lösung anbietet und konsistent kommuniziert, wird:

- besser erkannt
- häufiger zitiert
- öfter empfohlen

Eigener Content liefert Signale. Drittquellen liefern Vertrauen. Die Marke verbindet beides und sorgt für echte Sichtbarkeit.

Takeaway:

Markenführung + Own Content + Earned Content = sichtbar, relevant und vertrauenswürdig in der KI-Suche.

Fazit: KI-Sichtbarkeit ist Markenarbeit

KI-Systeme sortieren den Markt neu. Wer gefunden, zitiert und empfohlen werden will, braucht:

- eine klare Markenpositionierung
- erkennbaren Nutzen
- konsistente, vertrauenswürdige Signale
- Inhalte, die diese Identität untermauern
- Präsenz in Drittquellen

Sichtbarkeit in KI entsteht nicht durch Zufall. Und nicht durch noch mehr Content. Sie entsteht durch Marken, die klar sind, sichtbar bleiben und einen echten Platz in ihrer Kategorie einnehmen.

Krauss Kommunikation gibt Ihrer Marke neue Energie. We power your brand!
Jetzt Kontakt aufnehmen.

Krauss Kommunikation GmbH

Maicostraße 8
71083 Herrenberg
Deutschland

TanjaMirlieb (Leitung Digitalmarketing)

07032289940

social@krausskommunikation.de

[krauss.team](#)

Portrait

Wir sind KRAUSS Kommunikation, Ihre Werbeagentur aus Herrenberg. Seit über 25 Jahren machen wir Unternehmenskommunikation auf ganzer Linie. Ob Vertrieb, Image oder Recruiting: Wir unterstützen Sie als Full-Service-Werbeagentur in allen klassischen und modernen Bereichen der Unternehmenskommunikation: Markenentwicklung, Grafik-Design, Web-Programmierung, Hosting, Security und Onlinemarketing mit SEO und Social Media.

Wir entwickeln Marken, die sichtbar werden, Orientierung geben und nachhaltig wirken. Strategisch fundiert, kreativ umgesetzt und immer mit dem Blick auf das Wesentliche.

News-ID: 1302572 • Views: 549 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1302572/Wie-Marken-in-der-KI-Suche-sichtbar-werden.html>