

---

## sigikid – bleibt bei dir.

26.01.2026, 22:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG*

---



sigikid Logo

Zur Spielwarenmesse präsentiert sich sigikid mit einer klaren Haltung: Weg von kurzlebigen Trends, hin zu Produkten, die bleiben. „Bleibt bei dir“ ist dabei kein Slogan, sondern ein Anspruch an Qualität, Design und emotionale Bedeutung.

Seit über 57 Jahren entwickelt sigikid Spielzeuge, Geschenke und Lifestyle-Produkte, die Kinder und Familien langfristig begleiten. Im Mittelpunkt stehen langlebige Materialien, zeitloses Design und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen – bewusst positioniert gegen Wegwerfmentalität und reinen Preiswettbewerb.

Mit neuen Kollektionen, klareren Sortimenten und attraktiven Preislagen zeigt sigikid zur Spielwarenmesse, dass Kinder ein Recht auf gutes Design und langlebige Begleiter haben.

Die Marke richtet sich neu aus: fokussierter, internationaler, verständlicher – ohne ihre Herkunft und Werte zu verlieren.

sigikid bleibt damit das, wofür die Marke steht: Produkte mit Charakter, die nicht nur gekauft, sondern behalten werden. sigikid – bleibt bei dir.

### **Mehr Kinder. Mehr Zukunft.**

Kinder sind keine private Randnotiz. Sie sind die Grundlage jeder funktionierenden Gesellschaft.

Ohne Kinder gibt es keine Zukunft – weder wirtschaftlich noch sozial noch kulturell.

sigikid positioniert sich mit diesem Motiv bewusst: Zukunft entsteht nicht von selbst. Sie entsteht dort, wo Familien unterstützt, Kinder willkommen geheißen und langfristige Verantwortung übernommen wird.

Deutschland diskutiert über Fachkräftemangel, Rentensysteme und Wohlstandssicherung – und übersieht dabei oft die einfachste Wahrheit: Ohne Kinder fehlt das Fundament. Eine Gesellschaft, die Familien das Leben schwer macht, spart sich selbst kaputt.

sigikid steht seit Jahrzehnten für Produkte, die bleiben. Für Dinge, die Kinder begleiten, prägen und Kindheit überdauern. Mit „Mehr Kinder. Mehr Zukunft.“ wird daraus eine klare gesellschaftliche Botschaft: Wer Zukunft will, muss Kindern wieder einen höheren Stellenwert geben – politisch, wirtschaftlich und kulturell.

Das ist kein Appell an Einzelne.  
Das ist ein Appell an uns alle.

**Mehr Kinder. Mehr Zukunft.  
sigikid – bleibt bei dir.**

Die Highlights aus dem neuen Sortiment 2026 können Sie hier herunterladen.

### **sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG**

Am Wolfsgarten 8  
95511 Mistelbach  
Deutschland

[presse@sigikid.de](mailto:presse@sigikid.de)

[sigikid.de/](http://sigikid.de/)

### **Portrait**

Die Marke sigikid erfüllt Kinderträume – die Großen und die Kleinen. Seit über 57 Jahren gibt es die starke Marke nun bereits, und viele, die als Kinder schon sigikid-Fans waren, geben ihre Liebe zu den kuscheligen Produkten des Familienunternehmens heute an ihre eigenen Kinder weiter. Kindgerechtes Design und hochwertige Verarbeitung – dafür steht die Marke sigikid. Hunderte von Neuheiten kreiert das Designerteam am Standort Mistelbach bei Bayreuth pro Jahr und dennoch steckt in jedem noch so kleinen sigikid-Produkt jede Menge Liebe zum Detail.

---

News-ID: 1302157 • Views: 306 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1302157/sigikid-bleibt-bei-dir-.html>