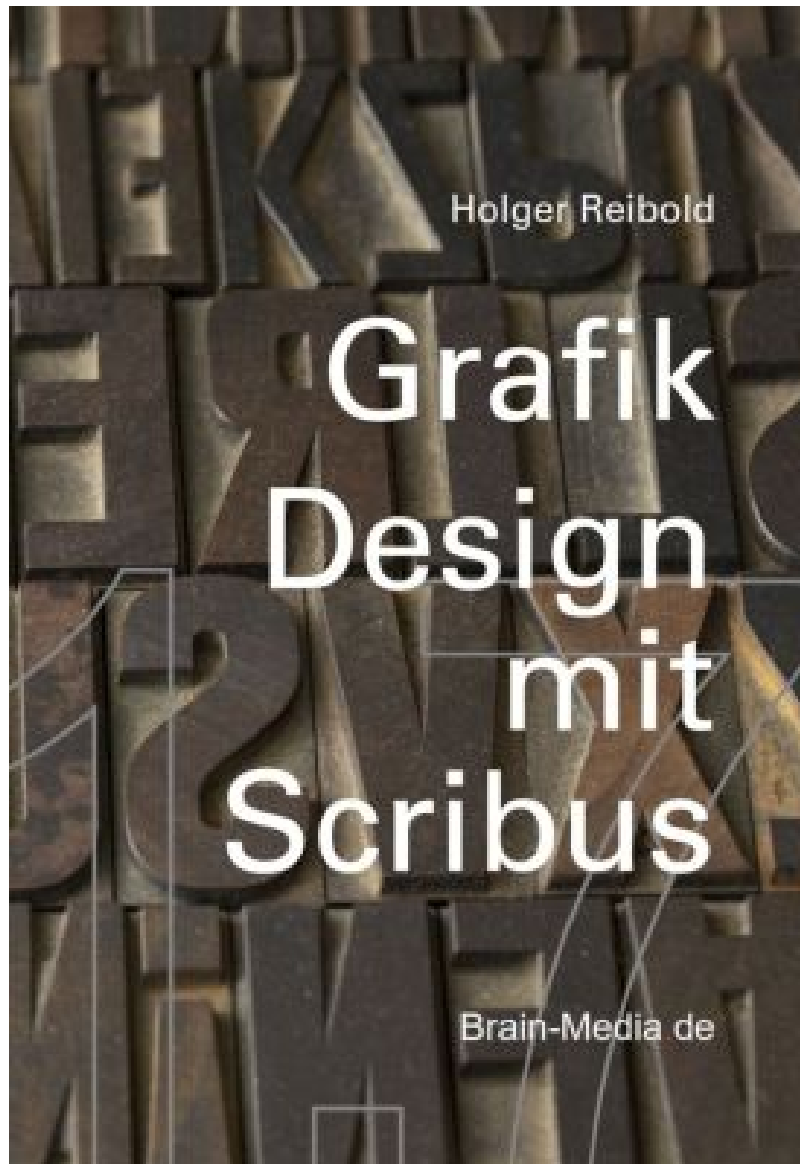


Kognitive Leichtigkeit im Design: Warum einfache Layouts oft mehr überzeugen

25.01.2026, 11:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BrainMediaDe*



Grafikdesign mit Scribus 1.7

Warum wirken manche Layouts sofort „richtig“, während andere trotz Aufwand kompliziert oder anstrengend erscheinen? Eine zentrale Erklärung liefert das Prinzip der kognitiven Leichtigkeit: Gestaltungen, die sich schnell und mühelos verarbeiten lassen, werden häufiger als ästhetischer, vertrauenswürdiger und überzeugender bewertet. In seinem neuen Fachbuch „Grafikdesign mit Scribus 1.7“ erläutert Autor Holger Reibold diesen Ansatz praxisnah und zeigt, wie sich daraus klare Konsequenzen für Kommunikationsdesign, Marketingmaterialien und Printprodukte ableiten lassen.

Im Mittelpunkt steht die in der Wahrnehmungspsychologie verankerte Idee, dass „leichte Verarbeitung“ (Fluency) nicht nur das Gefallen steigert, sondern auch Urteile über Glaubwürdigkeit und Qualität beeinflusst. Für die Gestaltungspraxis bedeutet das: klare Hierarchien, hohe Lesbarkeit, reduzierte Formensprache und vertraute Strukturen sind keine ästhetische Mode, sondern ein wirksamer Weg zu schnellerer Orientierung und besserer Botschaftsaufnahme. Reibold verbindet diese Erkenntnisse mit einem klassischen Leitsatz der Designgeschichte – „Gutes Design ist so wenig Design wie möglich“ – und ordnet ihn als Strategie ein, um Reibungsverluste in der visuellen Kommunikation zu minimieren.

Gerade für Unternehmen, Vereine und Selbstständige, die mit Flyern, Broschüren, Produktblättern oder PDFs arbeiten, ist das Thema hochrelevant: Wer die Informationsaufnahme erleichtert, erhöht die Chance, dass Inhalte verstanden, behalten – und im besten Fall auch in Handlungen übersetzt werden. Gleichzeitig warnt das Buch vor simplen Rezepten: Kognitive Leichtigkeit ist ein mächtiges Prinzip, ersetzt jedoch nicht Kontext, Zielgruppenverständnis und kulturelle Sensibilität.

„Grafikdesign mit Scribus 1.7“ richtet sich an Einsteiger und ambitionierte Anwender gleichermaßen. Neben der Softwarepraxis vermittelt das Werk grundlegende Designprinzipien und liefert damit eine fundierte Basis, um Open-Source-Desktop-Publishing gestalterisch überzeugend und professionell umzusetzen.

Bibliografische Angaben

Titel: Grafikdesign mit Scribus 1.7

Autor: Holger Reibold

Verlag: Brain-Media.de (Saarbrücken)

Erscheinungsjahr: 2025

ISBN: 978-3-95444-295-9

Umfang: 410 Seiten

Preis: 24,99 EUR

Über den Autor

Autor ist der Informatiker Dr. Holger Reibold, der seit über 30 Jahren zu Internet- und Open-Source-Themen publiziert. Reibold gilt als Urgestein der deutschen IT-Szene. Er hat sich durch unzählige Bestseller in den vergangenen Jahren einen Namen in der Branche erarbeitet. Als Key Account Manager eines IT-Dienstleisters hat er unmittelbare Einblick in die Entwicklung von KI-Systeme und kennt die sicherheitsspezifischen Herausforderungen aus der Praxis.

Brain-Media

St. Johanner Str. 41-43
66111 Saarbrücken
Deutschland

Dr. HolgerReibold

068191005698

info@brain-media.de

www.brain-media.de

Portrait

Brain-Media publiziert seit 2003 Bücher zu Open-Source- und IT-Themen. Mastermind ist der promovierte Informatiker Holger Reibold, Urgestein der deutschen IT-Szene. Er hat in den vergangenen Jahren unzählige Bestseller und Fachartikel publiziert.

News-ID: 1302000 • Views: 425 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1302000/Kognitive-Leichtigkeit-im-Design-Warum-einfache-Layouts-oft-mehr-ueberzeugen.html>