

STARKE MARKEN Fonds: Umbenennung schärft Profil

15.01.2026, 17:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Allington Investment Advisors*



Bad Homburg, 15. Januar 2026 – Ein Jahr nach dem Start der strategischen Zusammenarbeit ziehen die Allington Investment Advisors GmbH (AIA) und die LONG-TERM INVESTING Research GmbH (LTIR) eine erfolgreiche Bilanz. Um den gemeinsamen Fonds noch klarer im Markt zu positionieren, wurde dieser zum **15. Januar 2026** in „**Starke Marken**“ (ISIN: DE000A2JQMC2) umbenannt.

Die Strategie - Markenstärke als Stabilitätsanker: Der Fonds investiert in Unternehmen, deren Marken Vertrauen schaffen und über eine ausgeprägte Preissetzungsmacht verfügen.

Wachstum durch die richtige Positionierung: Seit Beginn der Kooperation vor zwölf Monaten konnte der STARKE MARKEN Fonds eine signifikante Dynamik verzeichnen. Das verwaltete Vermögen stieg in diesem Zeitraum auf **38 Millionen Euro** an – ein Beleg für das hohe Vertrauen der Investoren in die vertiefte Expertise der beiden Partner.

Gebündelte Management-Expertise: Verantwortet wird der STARKE MARKEN Fonds seit Start von Portfoliomanager **Karl-Heinz Thielmann** (LTIR), von Co-Portfoliomanager **Conrad Lauterbach** (AIA) und ihrem Team. Beide verfügen über jahrzehntelange Erfahrungen im Aktien-Research und Portfolio-Management.

Karl-Heinz Thielmann, Portfoliomanager des STARKE MARKEN Fonds, betont:

„Der STARKE MARKEN Fonds investiert in Unternehmen, deren Marken Vertrauen schaffen und begeistern. Ihre Preissetzungsmacht sorgt selbst in herausfordernden Marktphasen für Stabilität und verlässliche Cashflows. Diese Kombination bildet für unsere Anleger die Grundlage für eine stetige Wertschöpfung und attraktive Renditechancen.“

Der STARKE MARKEN Fonds bleibt damit seinem Ziel treu: Durch Konzentration auf die langfristige Qualität weltweit führender Marken einen nachhaltigen Mehrwert für seine Anleger zu erzielen.

Eckdaten des STARKE MARKEN Fonds

1. Name (ab 15.01.2026): Starke Marken
2. ISIN: DE000A2JQMC2 (Tranche I) / DE000A2JQMB4 (Tranche R)
3. Volumen: ca. 38 Mio. Euro
4. Management: Karl-Heinz Thielmann (PM), Conrad Lauterbach (Co-PM)

Über Allington Investment Advisors GmbH (AIA): Ein BaFin-reguliertes Institut aus Bad Homburg, das spezialisierte Anlageberatungs-Lösungen für Investmentfonds und regulatorische Infrastruktur (Haftungsdach) bereitstellt.

Über LONG-TERM INVESTING Research GmbH (LTIR): Ein spezialisiertes Analysehaus mit Fokus auf qualitätsorientierte Aktienstrategien und die Bewertung von Wettbewerbsvorteilen durch Markenstärke.

Pressekontakt:

Conrad Lauterbach, Allington Investment Advisors GmbH
info@allington.de / 06172 3887 10

Allington Investment Advisors GmbH

Kaiser-Friedrich-Promenade 127
61348 Bad Homburg
Deutschland

ConradLauterbach (Fondsmanager)

06172388710

conrad.lauterbach@allington.de

www.starke-marken.com

Portrait

Über Allington Investment Advisors GmbH (AIA): Ein BaFin-reguliertes Institut aus Bad Homburg, das spezialisierte Anlageberatungs-Lösungen für Investmentfonds und regulatorische Infrastruktur (Haftungsdach) bereitstellt.

News-ID: 1301175 • Views: 361 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1301175/STARKE-MARKEN-Fonds-Umbenennung-schaerft-Profil.html>