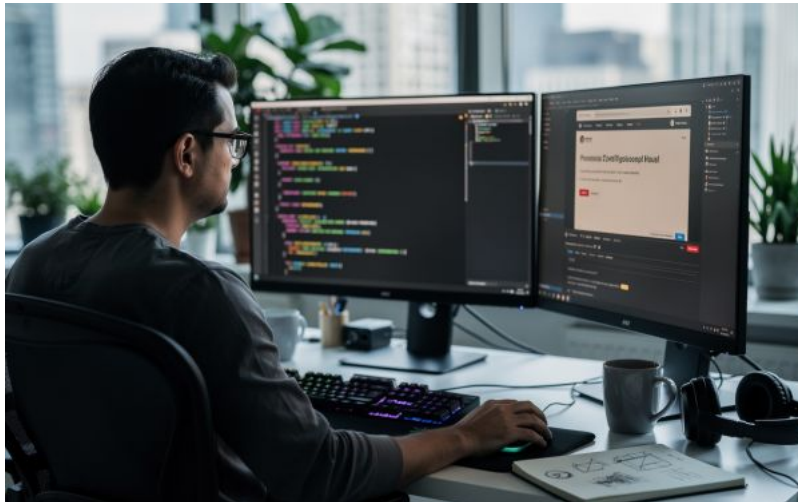


Shopify Agentur eBakery - unser Leistungsspektrum

02.01.2026, 12:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eBakery PR*



E-Commerce ist ein hart umkämpfter und stetig wachsender Markt. Die Ansprüche der Verbraucher an einen Onlineshop ändern sich genau so wie es die technische Infrastruktur tut. Onlinehändler müssen eine ganze Reihe von Aspekten beachten, wenn es darum geht, Kunden zum einen ein bestmögliches Shopperlebnis zu bieten und gleichzeitig eine möglichst effiziente Infrastruktur aufzubauen. Das Shopsystem Shopify sorgt schon länger für Furore in den USA, mittlerweile wird es auch im deutschsprachigen Raum immer beliebter. Die Shopify Agentur eBakery arbeitet partnerschaftlich mit Shopify zusammen und bietet Kunden Beratung und konzeptionelle Unterstützung in allen Bereichen rund um Shopify, sowie auch die Ausarbeitung einer passenden Gesamtstrategie.

Warum Shopify?

Shopify ist ein etabliertes Shopsystem, welches sich in einigen grundlegenden Aspekten von anderen Systemen abhebt. Zum Beispiel läuft Shopify komplett in der Cloud, über Shopify-eigene Server, ein Herunterladen der Software ist demnach nicht notwendig. Der große Vorteil dabei ist, dass so sichergestellt wird, dass jederzeit ausreichende Performance vorhanden ist und der Shop auch bei hohem Besucheraufkommen jederzeit einwandfrei funktioniert. Darüber hinaus ist die Einrichtung auch für Einsteiger in den Onlinehandel recht einfach zu handhaben, zahlreiche Plugins und Erweiterungen machen Shopify auch für anspruchsvolle Shop-Projekte zu einer optimalen Lösung. Shopify richtet sich sowohl an Einzelunternehmer, die einen Webshop betreiben, als auch für kleine bis mittelständische Unternehmen.

Warum eine Shopify Agentur?

Zwar ist es durchaus auch für Einsteiger möglich, einen Onlineshop mit Shopify zu erstellen, dennoch sprechen einige Punkte ganz klar für eine spezialisierte Agentur. Denn mit einem Onlineshop alleine ist es heute längst nicht mehr getan, wenn es darum geht langfristig erfolgreich Produkte im Internet zu vertreiben. E-Commerce ist in den letzten Jahren sehr komplex geworden und nur mit Fachwissen und der nötigen Expertise lässt sich eine Strategie entwickeln, welche alle Aspekte des E-Commerce auch berücksichtigt. An erster Stelle wäre in diesem Zusammenhang Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu nennen. Auch die Optimierung des Shops ist keine einmalige, sondern eine langfristige Angelegenheit, die keinesfalls zu kurz kommen sollte.

Shopify SEO, Marketing und Shop-Optimierung

Ein Onlineshop kann nur dann erfolgreich verkaufen, wenn er auch tatsächlich von potenziellen Kunden gefunden werden kann. Somit ist es unumgänglich, gewisse Stellschrauben zu drehen, wenn es darum geht die Sichtbarkeit unter den Suchergebnissen bei Google und Co. dauerhaft zu erhöhen. Ein Onlineshop ist niemals fertig im weitesten Sinne, was bedeutet, dass stetige Anpassungen und Optimierungen erfolgen müssen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und immer auf dem neusten Stand zu bleiben. Auch um schlichtweg nicht den Überblick zu verlieren, ist es ratsam sich gerade zu Beginn an eine professionelle Shopify Agentur zu wenden. Shopify-Experten wie Ali Oukassi von der eBakery unterstützen ihre Kunden bei der Planung und Entwicklung des Onlineshops, bei der Umsetzung und letztlich auch bei der Optimierung sowie hinsichtlich dem richtigen Marketingmix für das jeweilige Projekt. Um einen Shop langfristig wettbewerbsfähig zu halten, ist es notwendig, einzelne Bestandteile permanent zu optimieren und an veränderte Umstände anzupassen. Wenn eine Agentur mit der Pflege, Wartung und Optimierung eines Shopify-Onlineshops beauftragt wird, steht dem Shopbetreiber mehr Zeit für die wirklichen Kernaufgaben zur Verfügung.

Weiterführende Informationen zur Shopify Agentur eBakery finden sich unter folgendem Link:
<https://ebakery.de/shopify-agentur/>

eBakery

Europa-Allee 2
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Mohamed AliOukassi

kontakt@ebakery.de

ebakery.de/

Portrait

Die E-Commerce Agentur eBakery verfügt über ein kompetentes Team aus Spezialisten, die sich mit allen Bereichen der Shopsystem-Einrichtung, -Optimierung, Marketing, Design, SEO und vielem mehr auskennen. Gemeinsam versuchen wir stets das Beste für unsere Kunden herauszuholen.

News-ID: 1300082 • Views: 546 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1300082/Shopify-Agentur-eBakery-unser-Leistungsspektrum.html>