

Erfolgreich selbständig im E-Commerce-Bereich

13.04.2007, 11:29 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *anette schäffer*



Anette Schäffer M.A.

Das virtuelle Einkaufszentrum von A. Schäffer belohnt die treuen Kunden mit barer Münze.

Satte Rabatte ohne großes Feilschen verspricht A. Schäffer. Ihr virtuelles Einkaufszentrum mit über 1000 Shops lockt Schnäppchenjäger mit barer Münze.

Der Kunde meldet sich kostenlos und unverbindlich an. Er bekommt eine persönliche Kundennummer. Dann könne der Bummel am Computer zu jeder Tages- und Nachtzeit starten. Alle Sicherheitsstandards würden eingehalten. „Und es gibt keine versteckten Kosten“, betont A.Schäffer.

Im Gegenteil. Wer über die Seite der Münchnerin www.cleveres-rabatteshopping.de online einkaufen geht, bekommt bares Geld statt Bonuspunkte oder Werbeprämien zurück. Manche Anbieter zahlen pro Einkaufsklick pauschal zwischen

50 Cent und 55 Euro. Andere bieten Prozente auf den Kaufpreis zwischen 1,5 und 12,5 Prozent. Zwei Drittel der Anbieter lieferten dazu „frei Haus“. Das Geld wird auf ein Zwischenkonto gebucht.

Immer wenn 15 Euro beisammen sind, wird es dem Kunden überwiesen. Am Jahresende kommt die Abschlussrechnung: Wer 150 Euro und mehr an Prämien gesammelt hat, bekommt gestaffelt das Doppelte als Sonderbonus dazu. „Es ist das 14. Gehalt“, sagt A. Schäffer.

Renommierete Anbieter:

Jenseits jeden Ladenschlusses hat die „elektronische Maile“ rund um die Uhr geöffnet. Links von A wie ADAC bis Z wie Zooplus. Lebensmittel, Kosmetik, Bekleidung, Reisen, Blumen, Post, Handys – es gibt nichts, was es nicht gibt.

Zahlreiche renommierete Anbieter sind mit von der Partie, unter anderem American Express, Arcor, Goodyear, Edeka, Fujitsu-Siemens, Neckermann, Schlecker, Otto, OBI oder Nokia.

„Es ist wie eine Club-Mitgliedschaft ohne Kaufzwang“, meint A. Schäffer. Und die habe ihre Anhängerschaft. 1998 in Würzburg „erfunden“ und gegründet, würden mittlerweile 300 000 Kunden über dieses Portal einkaufen.

Der Markt alleine in Deutschland ist riesig. Etwa 25 Millionen kaufen über das Internet ein und sorgen so für den Umsatz von rund 80 Millionen Euro. Tendenz stark steigend. Damit gehören die Bundesbürger zur Weltspitze.

A. Schäffer schloss sich der Idee mit dem „E-Commerce“ an, weil sie Familie und Beruf unter einen Hut bringen wollte. Nach vielen Jahren in ihrem gelernten und sehr stressigen Beruf als Patentanwaltsfachangestellte wollte sie einen Wendepunkt in ihrem Job. A.Schäffer wollte sich schon immer selbständig machen und fand mit der Idee des „E-Commerce“ die optimale Möglichkeit für sich.

Portrait

anette schäffer
Dom Pedro Str. 31
80637 München

News-ID: 129987 • Views: 3695 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/129987/Erfolgreich-selbstaendig-im-E-Commerce-Bereich.html>