

INSECON mailcompiler kombiniert Zielgruppen mit flexibler Zeitsteuerung

12.04.2007, 16:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Insecon eMarketing GmbH & Co. KG*

Highlights: Zielgruppenauswahl kombiniert mit flexibler Zeitsteuerung ermöglicht mehrstufige Kampagnen, Remindermailings und individuelle Kundenbetreuung sowie eMail-Marketing über das gängige Stand-Alone-Mailing oder den herkömmlichen Newsletter hinaus.

Neu-Isenburg, 12. April 2007: Während der letzte Relaunch des INSECON mailcompiler die Grundlage für flexible Nutzung durch Agenturen und / oder Endkunden geschaffen hat, ermöglichen zwei neue Features - besonders in Kombination eingesetzt - völlig neue Kampagnenausrichtungen bis hin zu kompletten Marketing-Prozessketten und Kreisläufen.

Zielgruppen Editor

Dynamische Contentbausteine in eMailings sind prinzipiell nichts neues - gemäß bestimmter Interessen werden Inhalte von Mailings oder Newslettern auf die jeweiligen Empfänger abgestimmt. Ein bestimmtes Userprofil löste einen bestimmten Contentmix aus.

Mit Hilfe unseres neuen Zielgruppen Editors ist es jetzt möglich, aus allen Merkmalen eines Userprofils, bestimmte Gruppen zusammenzufassen und zentral zu hinterlegen.

Damit kann sowohl die Addressauswahl eines Send-Outs limitiert als auch der Content pro Gruppe individualisiert werden.

Flexible Zeitsteuerung

War es bisher nur möglich, einen bestimmten Versandzeitpunkt zu definieren, lässt sich nun per Intervall-Versand in regelmäßigen Abständen ein Send-Out realisieren. Dabei ist es möglich, den Intervall auf bestimmte Monate, Tage, Stunden und Minuten zu begrenzen. Wird die flexiblen Zeitsteuerung mit den Zielgruppen kombiniert, sind hierdurch auch Geburtstagsgrüße, Remindermailings und mehrstufige Mailingabfolgen möglich.

Beispiel 1:

Ein Onlineshop sendet allen Kunden die etwas in ihren Warenkorb gelegt haben, aber den Kauf nicht abgeschlossen haben, automatisch nach einem Tag einen Gutschein zu.

Beispiel 2:

Ein Beratungsunternehmen bietet Workshops zu unterschiedlichen Themenbereichen an. Hierzu werden regelmäßig Unternehmen gemäß ihrer bereits vorhandenen Interessenprofile angeschrieben und mit direkten Anmelde links auf Seminarangebote hingewiesen. 10 Tage später erhalten noch nicht angemeldeten Unternehmen ein zweites Mailing in Form eines Reminders zur nochmaligen Aktivierung.

Nach Durchführung der Seminarrunde startet der Prozess erneut mit aktuellen Angeboten.

Weitere Nutzungsmöglichkeiten: Reminder für Servicetermine, Geburtstagsgrüße, Jubiläum, Neukundenrabatt, Wartungsangebote u.v.m. .

>> Insecon Pressebereich
<http://www.insecon.net/presse.html>

>> Insecon Mitteilungen
<http://www.insecon.net/mitteilungen.html>

>> Newsletteranmeldung

Sie möchten auch weiterhin über Insecon und das Thema eMarketing informiert werden? Unser Newsletter bietet Ihnen Informationen zur Branche, wichtige Termine, neueste Artikel und vieles mehr. Registrieren Sie sich am besten gleich jetzt!

<http://www.insecon.net/newsletter/>

>> Impressum

Portrait

Über die Insecon eMarketing GmbH & Co. KG

Die Insecon eMarketing GmbH & Co. KG betreut seit mehr als 6 Jahren Kunden im Bereich des eMarketing. Durch die Entwicklung und ständige Optimierung der hauseigenen Versandlösung - dem INSECON mailcompiler - bietet die Agentur ihren Kunden jeglichen Komfort im Bereich des Kampagnen- und Newsletter-Fulfillments. Die Lösung ist als Full- oder Selfservice-Variante oder als Agenturlösung über ASP-Betrieb erhältlich. Weitere Dienstleistungen bietet das Unternehmen im Bereich Datenbank- und Adressmanagement sowie im Online-Research.

News-ID: 129902 • Views: 98 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/129902/INSECON-mailcompiler-kombiniert-Zielgruppen-mit-flexibler-Zeitsteuerung.html>