

Social Dining Plattform 12meat expandiert nach DE & CH

14.12.2025, 21:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: 12meat



Das Logo der Social-Dining-Plattform 12meat.

In einer Zeit, in der Begegnungen zunehmend von Algorithmen gesteuert werden, wählt eine neue Plattform den Weg zurück zum Analogem. Unter dem Namen **12meat** startet im deutschsprachigen Raum eine Social-Dining-Reihe, die bewusst auf Nutzerprofile, Tracking und digitales Matching verzichtet. Das Prinzip ist so simpel wie effektiv: 1 Abend, 1 Tisch, 12 Menschen.

Zufall statt Algorithmus

„Wir glauben, dass echte Begegnungen privat bleiben sollten“, erklärt der Gründer, ein IT-Insider, der die Mechanismen digitaler Plattformen genau kennt. 12meat positioniert sich als „Privacy-First“-Konzept: Es gibt keine öffentlichen Profile und keine Werbung. Der Fokus liegt auf dem Moment: Gäste buchen ein Ticket und treffen am Abend auf elf Unbekannte. „Bei uns entscheidet nicht ein Code, wer sich mag, sondern der Zufall“, so die Philosophie hinter der Plattform.

Expansion: Von Österreich nach München und Zürich

Nach dem erfolgreichen Start in Innsbruck im November 2025 expandiert das Format im kommenden Jahr.

Q1 2026: Etablierung in Wien und Graz.

April 2026: Marktstart in Deutschland (München).

Herbst 2026: Geplante Expansion in die Schweiz (Basel, Bern, Zürich, Lausanne).

Das Preismodell ist dabei bewusst transparent gehalten: Die Beiträge (ab 12 € im Regelbetrieb) decken die realen Kosten für Organisation und Sicherheit, um ein werbefreies Erlebnis ohne Investoren-Druck zu gewährleisten.

Über 12meat

12meat ist ein Social-Dinner-Format für den deutschsprachigen Raum. Der Name spielt mit der phonetischen Gleichheit von „meat“ (altenglisch für Speise/Essen) und „meet“ (treffen). Die Plattform verzichtet strikt auf Datenerhebung zu Werbezwecken und setzt auf radikalen Daten-Minimalismus.

Weitere Informationen und Tickets unter: <https://12meat.de> , <https://12meat.at> und <https://12meat.eu>

Stefan Zimmermann

Winkligweg 2
6413 Wildermieming
Österreich

12meat.de

Portrait

12meat ist eine Social-Dining-Plattform, die sich als analoger Gegenentwurf zu digitalen Dating-Apps und sozialen Netzwerken versteht. Das Konzept bricht bewusst mit der Logik üblicher Plattformen: Statt Algorithmen, Profil-Swipes und Datentracking setzt 12meat auf den Zufall und echte Begegnungen im echten Leben.

Das Prinzip ist minimalistisch: 1 Abend, 1 Tisch, 12 fremde Menschen.

Gegründet wurde die Plattform von einem IT-Insider mit der Vision, Menschen wieder ohne digitale Filter zusammenzubringen. Dabei gilt der Grundsatz „Privacy First“: Es werden keine öffentlichen Nutzerprofile erstellt und keine Daten zu Werbezwecken gesammelt.

Nach dem Start in Österreich (Wien, Innsbruck, Graz) expandiert 12meat ab 2026 in den gesamten deutschsprachigen Raum, darunter nach München und in die Schweiz (Zürich, Basel).

Das Format richtet sich an alle, die ihre soziale Blase verlassen wollen – egal ob Neu-in-der-Stadt, Digital-Detox-Anhänger oder Genussmensch.

Web: <https://12meat.events>

News-ID: 1298924 • Views: 768 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1298924/Social-Dining-Plattform-12meat-expandiert-nach-DE-CH.html>