\"Tourismusmanager SaarLorLux (IHK)\" gehen an den Start

12.04.2007, 14:48 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Carl Duisberg Centren Köln*

Saarbrücken. Die erste Weiterbildungskooperation zwischen der Industrie- und Handelskammer des Saarlandes und den Carl Duisberg Centren findet am 18. April 2007 ihr erfolgreiches Ende. Dann nämlich präsentieren die acht Teilnehmer der Qualifizierungsmaßnahme "Tourismusmanager SaarLorLux" unter den prüfenden Augen der IHK- Jury ihre Abschlussprojekte. Anschließend erhalten sie ihre Abschlusszertifikate und treten dann ein zweimonatiges Praktikum in namhaften Tourismusunternehmen an. Von den ursprünglich zwölf Teilnehmern konnten bereits vier noch während des laufenden Kurses in feste Arbeitsverhältnisse vermittelt werden. "Dies ist ein klares Indiz für den Erfolg dieser Weiterbildungskooperation", so Ellen Awais, Leiterin der Carl Duisberg Centren Saarbrücken.

Die sechsmonatige, vom Arbeitsamt finanzierte Weiterbildungsmaßnahme verfolgte das neuartige Konzept, speziell Experten für die grenzübergreifende Tourismusentwicklung auszubilden. Der Kurs richtete sich an arbeitslose Hochschulabsolventen, Reiseverkehrskaufleute und Arbeitslosengeld-1-Empfänger. Vermittelt wurden neben Tourismusmarketing und -management auch Sprachkenntnisse (Businessenglisch, Wirtschaftsfranzösisch). Ellen Awais: "Auf dem Programm standen etwa die kulturellen Stätten der Grenzregion und eine Einführung in das regionale Erbgut des Saarlandes, Rheinland-Pfalz, Lothringen, Luxemburg und dem deutschsprachigen Belgien."

Die Vorstellung der Projektarbeit und die Übergabe der Zertifikate findet am 18. April 2007 von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr im Seminargebäude der IHK, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken, Raum 102 (Nebengebäude der IHK) statt. Vertreter der Presse sind herzlich eingeladen. Kontakt: Anja Thiede, Tel. 0221/1626-261, thiede@cdc.de.

Portrait

Die Carl Duisberg Centren sind ein führendes Dienstleistungsunternehmen auf dem Gebiet der internationalen Bildung und Qualifizierung. Mehreren tausend Menschen aus aller Welt vermitteln wir alljährlich Fremdsprachenkenntnisse und interkulturelle Kompetenz, Auslandserfahrung und internationales Fachwissen. Darüber hinaus managen wir grenzüberschreitende Bildungsprojekte für Wirtschaft und öffentliche Institutionen. Die 1962 gegründeten Carl Duisberg Centren haben ihren Hauptsitz in Köln und sind in Deutschland an sieben weiteren Standorten präsent. Eigene internationale Standorte sichern in Verbindung mit zahlreichen Kooperationspartnern in aller Welt die internationale Handlungsfähigkeit der Carl Duisberg Centren.

News-ID: 129864 • Views: 136 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/129864/Tourismusmanager-SaarLorLux-IHK-gehen-an-den-Start.html