
Wie tickt die Gen Z?

28.11.2025, 17:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GfA-Veranstaltungen*



Veranstaltungsbanner

Baden-Baden. Die Generation Z stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen: Sie kommuniziert anders, orientiert sich anders – und entscheidet anders. Doch wie gelingt ein authentischer Zugang zu dieser jungen Zielgruppe? Antworten liefert das Webinar „**Wie tickt die Gen Z?**“ am **9. Dezember von 19:00 20:30 Uhr**, veranstaltet von der Gesellschaft für Arbeitsmethodik e. V. (GfA).

Referent **Julian Risse**, Gründer und Geschäftsführer der Berufsorientierungs-App **StickTo**, bringt eine Perspektive mit, die selten so greifbar vermittelt wird: Er selbst stand nach dem Abitur ohne klare Vorstellung da, wohin der Weg führen soll. Aus dieser Unsicherheit entstand später die Idee für StickTo – eine Plattform, die heute mehr als **50.000 Jugendlichen** hilft, ihre Interessen zu erkennen und passende Ausbildungs-, Studien- oder Praktikumswege zu finden.

Im Webinar zeigt Risse, warum traditionelle Kommunikationsformen für Unternehmen immer weniger funktionieren und weshalb auf Social Media reine Reichweite ohne echte Relevanz kaum Wirkung erzielt. Er erklärt, was junge Menschen wirklich erwarten: Orientierung, Transparenz, schnelle Wege – und eine Sprache, die nicht belehrt, sondern einlädt.

Unternehmen erfahren,
– wie Jugendliche heute denken und entscheiden,
– warum TikTok zwar wichtig, aber nicht ausreichend ist,
– welche Formen der Ansprache Vertrauen schaffen,
– und wie moderne Berufsorientierung mit datenbasierten Tools gelingt.

Zugleich gibt Risse Einblicke in die Entstehung von StickTo: vom eigenen Orientierungsvakuum nach dem Schulabschluss bis hin zur Entwicklung einer Lösung, die es jungen Menschen erleichtert, ihren Platz in der Arbeitswelt zu finden – und Unternehmen neue Wege eröffnet, passende Talente zu erreichen.

StickTo wurde 2024 vom *Personal Magazin* als „**Startup des Monats**“ ausgezeichnet und war Finalist beim **HR Innovation Award 2025** – ein weiterer Beleg dafür, wie stark der Bedarf an moderner, digitaler Berufsorientierung ist.

Das Webinar richtet sich an Unternehmen, Ausbilder, Lehrer, HR-Verantwortliche und alle, die junge Menschen besser verstehen möchten.

Moderation: Klaus Lichtenauer (GfA e.V.).

Begrenzte Plätze, Anmeldung erforderlich. <https://gfaev.de/events/wie-tickt-die-gen-z/>.

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Evtl. können gelegentlich Probleme mit Google Chrome beim ausfüllen des Formulars auftreten. Alle Alternativen funktionieren problemlos.

#GfAev #GesellschaftFürArbeitsmethodik

Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V. (GfA)

Balger Hauptstraße 31
76532 Baden-Baden
Deutschland

Portrait

Die Gesellschaft für Arbeitsmethodik e.V. (GfA): Seit 1954 sind wir die Anlaufstelle für alle, die ihr Berufs- und Privatleben aktiv gestalten wollen. Wir glauben daran, dass lebenslanges Lernen und persönliche Entfaltung der Schlüssel zu einem erfüllten Dasein sind.

Unsere Veranstaltungen und Veröffentlichungen sind dein Werkzeugkasten für Erfolg und Zufriedenheit. Das Besondere an der GfA? Unsere unglaublich vielfältige Community! Hier teilen Mitglieder ihr gesammeltes Know-how und entwickeln gemeinsam frische, fundierte Lösungen – von Social Media bis zum Sprachassistenten, von YouTube-Videos bis zum klassischen Austausch. Wir sind immer up-to-date und integrieren die neuesten digitalen Trends in unser Angebot.

Egal, ob du deine Karriere pushen oder dein Privatleben optimieren möchtest – bei uns findest du die Unterstützung und Inspiration, die du brauchst. Mach mit und profitiere von einem Netzwerk, das dich weiterbringt!

News-ID: 1297619 • Views: 624 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1297619/Wie-tickt-die-Gen-Z.html>