

Printing-1 in neuem Gewand

11.04.2007, 16:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *printing-1 online photo printing service*

Presseagentur: *International IT Marketing Ltd.*



FotoInsight expandiert nach Frankreich

Printing-1 Fotobücher und Leinwanddruck richtet sich an den anspruchsvollen Fotografen und Designer, oft Macintosh-User. "Wir glauben, dass unser neues Logo und Lay-out mehr Zielgruppengerecht sind" sagen die Betreiber und weisen auch darauf hin, dass der Foto Leinwanddienst verbessert wurde und jetzt schnellere Server eingesetzt werden.

London, 11 April 2007 - printing-1 wächst und baut Kapazitäten in Deutschland durch schnellere Server aus. Der online Fotoservice bietet nun vom kleinen Fotoheft über gebundene Bücher im quadratischen Format bis zum A4-Buch verschiedenste Varianten nach Größe und Format. Das Printing-1 Fotobuch gibt es mit Heft-, Ring- und Buchbindung. Das kleinste Hardcover-Buch umfasst 36 Seiten, das grösste 144 Seiten im Hard- oder Softcover. Heftbindungen gibt es ab 24 Seiten. Die Printing-1 Fotobücher Cover sind farbig und editierbar.

Die printing-1 Fotobuch-Software für Windows und MacOS

Laut printing-1 wurde bei der Entwicklung der Software Wert auf Flexibilität und Bedienungskomfort gelegt. So können Bilder nicht nur frei skaliert und positioniert werden, es kann auch der Rahmen für jedes Bild einzeln definiert werden. Auch die Seitennummerierung kann für einzelne Seiten zu- oder ausgeschaltet werden. Anstelle eines einschränkenden Assistenten bietet das Programm Vorlagen zur Positionierung der Bilder, wobei die Position danach verändert werden kann. Die einfach zu bedienende Software lädt überhaupt zu Gestaltungsexperimenten ein. Der neue Anbieter geht eigene Wege: Nicht nur gibt es die Wahl zwischen mattem und glänzendem Umschlag, auch die Wahl zwischen verschiedenen Bindungen und Formaten kann während der Erstellung der Alben jederzeit gewechselt werden.

Nicht nur gedruckte Bücher sondern auch online Foto sharing

Einzelne Fotobücher können als verschiedene Projekte abgespeichert werden. Fotobücher werden vor der Druckbestellung erst zu Printing-1 hochgeladen. Dort können sie im kostenlosen online Speicher noch vor der Bestellung Freunden gezeigt werden. Das ist besonders praktisch wenn nach einer grossen Feier jeder sein eigenes Memorybook bezahlen soll. Sparen tut auch wer Freunde oder Verwandte im Ausland (auch in den USA) über die getrennte Lieferanschrift direkt mit einem Fotobuch beglückt.

Anstelle vorgegebener Layouts kann jede Seite auch frei gestaltet werden. Dies erlaubt es Fotos beliebig zu drehen und zu positionieren. Rahmen können für jedes Bild einzeln definiert werden, Bilder können aber auch rahmenlos über Einzel- wie Doppelseiten gedruckt werden. Damit finden z.B. Landschaftsaufnahmen großformatig Platz.

Eine Linie um Bilder als Eingrenzung kann gerade bei farbigen Hintergründen und überlappenden Bildern helfen diese abzugrenzen. Die Software die bei www.printing-1.de gratis heruntergeladen werden kann, erlaubt diese Rahmen individuell anzupassen. Um einzelne Fotos nachzubearbeiten, bietet die Softwareanwendung einen nützlichen Editor. Damit kann Bildern zum Beispiel ein Transparenzgrad gegeben werden, so dass bei überlappenden Bildern auch Elemente des darunter liegenden Fotos abgebildet werden.

Der digitale Fotoservice Printing-1 liefert in Deutschland (unter www.printing-1.de), Österreich (www.printing-1.at) und den meisten europäischen Ländern sowie den USA binnen zwei Wochen nach der Bestellung im Internet. Persönliche Fotobücher von eigenen Bildern zu bestellen ist auf dem besten Wege dazu Fotoalben zu ersetzen.

Praktisch und flexibel

Printing-1 bietet einen Windows und Mac OS kompatiblen, online Fotoservice, der mit Bildern von jeder digitalen Kamera genutzt werden kann und sich auf Fotobücher und Fotoleinwände spezialisiert. Die professionelle Fertigung senkt die Preise, sodaß es Printing-1 möglich ist, Fotohefte schon ab 7,95 € anzubieten – zuzüglich zzgl. Verpackung und Versandpauschale 4,00 € (ausserhalb Deutschlands 4,90 €).

Marketing Kampagne zum Launch der neuen printing-1

Printing-1 plant die Zusammenarbeit mit verschiedenen europäischen elektronischen und Druck Medien. Mit der mehrsprachige Medienkommunikation wurde die britische Agentur IITM.info betreut.

Zum Abdruck freigegeben. 4047 Zeichen. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link: pr (at)
printing-1.com
printing-1 Deutschland – <http://www.printing-1.de>
printing-1 Österreich – <http://www.printing-1.at>
printing-1 UK – <http://www.printing-1.co.uk>

Portrait

Printing-1 Limited startete im Oktober 2006 als deutsch-britisches Joint-Venture. Der Internet-Service spezialisiert sich auf hochwertige, moderne Fotoprint Produkte wie Fotobücher und Fotoleinwanddruck.