

Survival of the smartest

19.11.2025, 11:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Zeitgeist Marketing und Business Consulting*



Strategische Digitalisierung

Wie Unternehmen im Fachkräftemangel durch strategische Digitalisierung und den richtigen Online-Auftritt ihre Zukunftsfähigkeit sichern.

Die deutsche Wirtschaft steht vor einer doppelten Belastungsprobe: Konjunkturelle Unsicherheiten treffen auf einen sich ständig verschärfenden Fachkräftemangel. Während viele Unternehmen mit Kostensenkungen reagieren, sieht das auf Recruiting- und Digitalisierungsstrategien spezialisierte Unternehmen **Zeitgeist Marketing und Business Consulting** die Notwendigkeit, jetzt antizyklisch in die beiden entscheidenden Zukunftsfaktoren zu investieren: **Mensch und digitale Sichtbarkeit.**

Wachstum gebremst durch Personalschwund

Der demografische Wandel und die Digitalisierung treiben die Lücke zwischen benötigten und verfügbaren Talenten in die Höhe. Studien zeigen, dass der Fachkräftemangel Milliardenverluste in der Wertschöpfung verursacht.

Zeitgeist Marketing und Business Consulting beobachtet, dass die traditionellen Methoden der Personalbeschaffung nicht mehr ausreichen. Wer heute noch auf passive Stellenanzeigen setzt, verliert den Wettlauf um die besten Köpfe. Gleichzeitig springen potenzielle Kandidaten bei einem veralteten oder intransparenten Online-Auftritt sofort ab.

Die drei Säulen der Resilienz

Basierend auf der Erfahrung aus zahlreichen erfolgreichen Recruiting-Funnel-Projekten hat **Zeitgeist MBC** eine ganzheitliche Strategie entwickelt, die Unternehmen resilienter macht.

"Wer in diesen Zeiten erfolgreich sein will, muss sich vom Sucher zum Attraktor wandeln. Wir helfen unseren Kunden, ihre Online-Präsenz in den aktivsten und glaubwürdigsten Verkäufer ihrer Arbeitgebermarke zu verwandeln", so die Geschäftsführung des Unternehmens.

Der Wandel zur aktiven Talent-Attraktion

Zeitgeist MBC setzt auf eine proaktive Strategie, die drei zentrale Bereiche integriert:

Die richtigen Leute durch aktive Ansprache: Anstatt auf Bewerbungen zu warten, werden qualifizierte Kandidaten über intelligentes, **regionales Targeting** dort abgeholt, wo sie aktiv sind – in sozialen Medien. Durch psychologisch optimierte Funnel wird die Bewerbungshürde (z. B. das Anschreiben) eliminiert, was zu einer deutlich höheren Konversionsrate an **vorqualifizierten** Bewerbern führt.

Der Online-Auftritt als Magnet (Employer Branding): Die Website und die Social-Media-Kanäle müssen echtes, nahbares Leben aus dem Unternehmen zeigen (Echte Stories, Team-Events, Einblicke in Projekte). Das Unternehmen positioniert sich dadurch als moderner, attraktiver Arbeitgeber und generiert Vertrauen – ein entscheidender Faktor für die Generation Z.

Prozesse digitalisieren und Zeit gewinnen: Die gesamte Bewerberverwaltung wird durch Dashboards oder CRM-Integrationen automatisiert. Dies entlastet die HR-Abteilung maximal, sodass Personaler ihre wertvolle Zeit für das persönliche Gespräch und die endgültige Auswahl nutzen können, statt mit Administration beschäftigt zu sein.

*„Unsere Kunden spüren den Unterschied sofort. Wir liefern ihnen nicht nur Bewerber, wir geben ihnen die Kontrolle und die richtigen digitalen Werkzeuge an die Hand. Nur wer die Qualität seiner Mitarbeiter und die Effizienz seiner Prozesse sichert, wird in den kommenden Jahren seinen Bestand im Markt garantieren können.“ – **Laura Viola Pitzschk**,
Geschäftsführung, Zeitgeist Marketing und Business Consulting*

Zeitgeist Marketing und Business Consulting

Wallmerkamp 45
38228 Salzgitter
Deutschland

Laura ViolaPitzschk

www.zeitgeist-mbc.de

Portrait

Zeitgeist Marketing und Business Consulting ist ein spezialisiertes Consulting-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Implementierung von intelligenten, datengestützten Recruiting- und Employer-Branding-Strategien konzentriert. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu helfen, den Fachkräftemangel durch einen modernen und effizienten Online-Auftritt & individuelle Recruitingprozesse zu überwinden und so ihre langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1296796/Survival-of-the-smartest.html>