

Tarkett ist „TOP MARKE HAUS & WOHNEN 2025“

19.11.2025, 10:16 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: Tarkett Holding GmbH



Tarkett ist „TOP MARKE HAUS & WOHNEN 2025“

Bodenbelagshersteller Tarkett ist von TESTBILD und Statista als „TOP MARKE HAUS & WOHNEN 2025“ ausgezeichnet worden. Prämiert wurde das innovative Unternehmen als Top-Marke für die Bereiche Vinyl, PVC und LVT in der DACH-Region und belegt den ersten Platz in der Kategorie Langlebigkeit.

TESTBILD und Statista haben in diesem Jahr erneut die besten Marken im Bereich „Haus & Wohnen“ ermittelt und bereits zum achten Mal die absoluten Top Marken ausgezeichnet. Die Auszeichnung basiert auf einer umfassenden Konsumentenbefragung von über 6.000 Konsumenten, die die Meinung von Verbrauchern zu Marken in den Bereichen Qualität, Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit einholt.

Besonders herausragend ist dabei, dass Tarkett nicht nur durch seine Markenbekanntheit punktet, sondern auch mit der Produktqualität. Der **erste Platz in der Kategorie Langlebigkeit** ist für Tarkett ein Beweis, dass der Hersteller nicht nur in Sachen Innovationen, sondern auch bei der Wertigkeit die Nase vorn hat.

„Wir freuen uns sehr über dieses Gütesiegel, das zeigt, dass wir mit Tarkett eine wertvolle Marke haben, die der Endverbraucher zu schätzen weiß. Die Auszeichnung mit dem ersten Platz in der Kategorie Langlebigkeit macht uns dann noch doppelt stolz, denn der Langlebigkeit kommt auch mit Blick auf die Umweltrelevanz eine besondere Rolle zu. Umso länger ein Produkt genutzt wird, desto besser ist es auch im Sinne der Nachhaltigkeit, die für unser Unternehmen schon seit vielen Jahren ganz oben auf der Agenda steht“, so Katja Kleine-Wilde, Marketing Managerin DACH bei Tarkett.

Langlebige Böden „Made in Europe“

Tarkett setzt kontinuierlich auf umweltfreundliche Technologien, die Energieeffizienz und Ressourcenschonung in den Mittelpunkt stellen. Die Kollektionen für Vinyl, PVC und LVT werden in den europäischen Produktionsstätten von Tarkett entworfen und hergestellt, und garantieren so das Angebot eines fortschrittlichen und nachhaltigen Sortiments. Bei der umweltschonenden Produktion wird von Anfang an darauf geachtet, dass möglichst wenig Abfall anfällt und die Kohlenstoffemissionen geringgehalten werden. Alle Böden sind frei von Phthalaten, Bioziden und Schwermetallen.

Die Verschnitte der Produkte sind recycelbar, der Recyclinganteil beträgt in einigen Bereichen bis zu 55 Prozent - so wird der Abfall und der CO₂-Fußabdruck noch weiter reduziert. Jedes Produkt weist den Anteil an recyceltem Material

auf, der in von Dritten geprüften Umweltproduktdeklarationen (EPDs) dokumentiert wird. Vinylreste, die später zu neuen Produkten recycelt werden, werden im Rahmen des Rücknahme- und Recyclingprogramms ReStart® von Tarkett gesammelt.

Speziell für Endverbraucher hat Tarkett vor kurzem seine viel beachtete Kollektion „Home for Future“ auf den Markt gebracht. Die Kollektion enthält hochwertige Designbeläge zum Kleben oder Klicken mit 17 Dekoren in 12 klassischen, aber auch trendigen Einrichtungsstilen. Auf großen, aber leichten Musterplatten werden die Originalbeläge und dazu ausdrucksstarke Raumfotos gezeigt, die auch gleich Einrichtungsideen vermitteln. Parallel werden kombinierbare Farben vorgestellt, die verdeutlichen, was zum Boden passt. Durch eine NCS-Codierung können beispielsweise Wandfarben angemischt werden. Die Böden in drei verschiedenen Formaten haben eine 0,55er-Nutzschicht, sind strapazierfähig, pflegeleicht, wohngesund und nachhaltig.

Nähere Infos finden Sie auch unter <https://boden.wohnen.tarkett.de>

Tarkett Holding GmbH

Rheinallee 13
67061 Ludwigshafen
Deutschland

www.tarkett.de

Portrait

Tarkett Holding GmbH

Die Tarkett Holding GmbH ist die zentrale Organisation für Vertrieb, Marketing und Verwaltung der Marken Tarkett und DESSO in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen gehört zur internationalen Tarkett-Gruppe, einem der führenden Anbieter innovativer Bodenbelagslösungen für den Objekt- und Wohnbereich.

Das Produktportfolio umfasst:

- Elastische Bodenbeläge wie Vinyl, LVT/SPC-Designböden und Linoleum
- Teppichfliesen
- Parkett
- Sportböden

Die Lösungen von Tarkett zeichnen sich durch Qualität, Designvielfalt und technische Leistungsfähigkeit aus und werden in anspruchsvollen Segmenten wie Bildung, Gesundheitswesen, Büro, Einzelhandel und Hospitality eingesetzt.

Ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie ist die Nachhaltigkeit. Dazu gehören:

- EPDs (Environmental Product Declarations)
- Materialgesundheitsbewertungen (MHS)
- Das ReStart®-Programm zur Rücknahme und Wiederverwertung von Bodenbelägen

Viele Produkte erfüllen internationale Normen wie EN 13501-1 (Brandverhalten) und EN 14041 (Sicherheits- und Emissionseigenschaften).

Die DACH-Zentrale befindet sich in Ludwigshafen und dient ausschließlich Verwaltungszwecken. Ein Showroom oder

Endkundenverkauf ist nicht vorhanden.

Weitere Informationen sowie technische Datenblätter und Serviceangebote finden Sie unter:
? www.tarkett.de

News-ID: 1296778 • Views: 359 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1296778/Tarkett-ist-TOP-MARKE-HAUS-WOHNEN-2025.html>