

Digitale Fachkräftesicherung

13.11.2025, 10:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Zeitgeist Marketing und Business Consulting*



Digitale Fachkräftesicherung: Zeitgeist Marketing und Business Consulting optimiert Online-Präsenz und Recruiting-Prozesse für KMUs

Fokus auf Conversion-starke Webseiten und automatisierte Prozesse zur Mitarbeitergewinnung.

Salzgitter, 13.11.2025 – Angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels und der steigenden Digitalisierungsanforderungen hat das Unternehmen **Zeitgeist Marketing und Business Consulting** sein Serviceangebot gezielt erweitert. Der Fokus liegt auf der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien, die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) in Deutschland nicht nur zu einer professionellen Web-Präsenz verhelfen, sondern auch effiziente Recruiting-Prozesse etablieren, die messbar neue Mitarbeiter generieren.

Online-Präsenz als Fundament des Unternehmenserfolgs

Die digitale Visitenkarte eines Unternehmens – die Webseite – ist heute entscheidend für die Neukundengewinnung und das Vertrauen. Zeitgeist MBC adressiert dabei die Herausforderungen vieler KMUs, die oft mit veralteten oder selbstgebastelten Webseiten kämpfen, die weder SEO-optimiert sind noch zu Conversions führen.

„Wir sehen in vielen Branchen, dass vielversprechende Unternehmen durch eine schwache Online-Basis wertvolle Potenziale verschenken. Unsere Aufgabe ist es, diese Lücke zu schließen und eine technisch einwandfreie, visuell ansprechende Webseite zu liefern, die aktiv für den Unternehmenserfolg arbeitet“, erklärt Laura Viola Pitzschk, Geschäftsführerin von Zeitgeist MBC.

Recruiting-Prozesse: Vom Klick zum Mitarbeiter

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit von Zeitgeist MBC liegt in der Digitalisierung und Optimierung des Personalwesens. Das Unternehmen implementiert moderne Online-Marketing-Ansätze, um gezielte Recruiting-Kampagnen aufzusetzen. Diese Prozesse nutzen die neu geschaffene Online-Präsenz, um geeignete Fachkräfte dort abzuholen, wo sie ihre Zeit verbringen – im Internet.

Ziel ist es, den gesamten Bewerbungsprozess für potenzielle Mitarbeiter zu vereinfachen und die Zeit zwischen erster Kontaktaufnahme und Einstellung zu verkürzen. Durch automatisierte Abläufe und eine ansprechende "Karriere-Seite" auf der optimierten Webseite wird die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber gesteigert.

„Der Kampf um Talente wird heute online entschieden. Wir bieten Unternehmen die Werkzeuge, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Wer heute keine professionellen Recruiting-Funnels nutzt, wird morgen von der Konkurrenz überholt. Unsere digitalen Prozesse sparen unseren Kunden Zeit und bringen sie direkt mit qualifizierten Bewerbern in Kontakt“, so Laura Viola Pitzschk weiter.

Das Unternehmen sieht in der Verknüpfung von starkem Online-Fundament und strategischem Online-Recruiting den Schlüssel zur zukunftssicheren Aufstellung von KMUs in Deutschland.

Zeitgeist Marketing und Business Consulting

Wallmerkamp 45
38228 Salzgitter
Deutschland

Laura ViolaPitzschk (Geschäftsführerin)

lvp@zeitgeist-mbc.de

zeitgeist-mbc.de/

Portrait

Zeitgeist Marketing und Business Consulting ist ein spezialisierter Dienstleister im Bereich der digitalen Strategie und des Online-Marketings mit Sitz in Salzgitter. Das Unternehmen unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) branchenübergreifend beim Aufbau und der Optimierung ihrer Online-Präsenz, sowie Unternehmen aus der Ingenieur und IT Branche bei der Gewinnung neuer Fachkräfte. Der Fokus liegt auf der Entwicklung von Conversion-starken Webseiten und der Implementierung von effizienten Recruiting-Prozessen mittels Online Marketing. Zeitgeist MBC verfolgt das Ziel, die digitale Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden nachhaltig zu stärken und sie so bei der Neukundengewinnung sowie der Fachkräftesicherung zu unterstützen.

News-ID: 1296323 • Views: 451 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1296323/Digitale-Fachkraeftesicherung.html>