

Topkunden in der neuen Tooling Academy

11.04.2007, 10:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: CERATIZIT

Presseagentur: ofischer communication



Volles Haus in der Tooling Academy von CERATIZIT. Topkunden und Fachpresse besichtigten den letzten Stand der Technik.

April 2007 - Jazzrhythmen und viele Gäste aus ganz Europa – am 16. März herrschte in der neuen Tooling Academy der CERATIZIT Gruppe Hochbetrieb. Der Geschäftsbereich End Users (Zerspanung) nahm die offizielle Eröffnung der Tooling Academy in Reutte (Österreich) zum Anlass, Topkunden und Fachpresse aus dem deutschsprachigen Raum und den Niederlanden einzuladen und ihnen die Fortschritte der letzten vier Jahre vorzuführen.

Die großzügig angelegte Tooling Academy ist als neues Entwicklungs- und Schulungszentrum der CERATIZIT Gruppe in das kürzlich fertig gestellte Verwaltungsgebäude von CERATIZIT Reutte integriert.

Vorstand Thierry Wolter erläuterte: „Wir nutzen die Tooling Academy ganz klassisch als Prüffeld für unsere Neuentwicklungen. Außerdem schulen wir hier unsere Vertriebsmitarbeiter an denselben Maschinen wie sie auch unsere Kunden einsetzen. Das garantiert Praxiskompetenz. Die dritte Funktion der Tooling Academy ist ihr Einsatz als Forschungszentrum für unsere Kunden. Materialien, mit deren Bearbeitung unsere Kunden Schwierigkeiten haben, können wir hier genauestens untersuchen und eine Werkzeug-Empfehlung abgeben. So werden wir zum Problemlöser.“

Sichtlich stolz auf den regen Zuspruch, den seine Einladung erfahren hatte, bedankte sich Vorstand Wolter bei seinen zahlreichen Gästen: „Zum ersten Mal seit der Fusion hat CERATIZIT die Mauer der halben Milliarde Euro Umsatz durchbrochen. Der Hauptgrund hierfür sind Sie! Ihr Vertrauen in uns hat es CERATIZIT ermöglicht, zu einem der erfolgreichsten Hartstoffanbieter Europas zu werden.“

Topkunden bestätigen: Bestes Werkzeug kommt von CERATIZIT

Auch die geladenen Topkunden kamen zu Wort. Thomas Lochbihler vom Maschinenhersteller Deckel Maho in Pfronten (Deutschland) referierte über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit CERATIZIT. Sein Thema war die „Produktivitätssteigerung mit CERATIZIT am Beispiel Fertigung von Flugzeugbauteilen“. Als Deckel Maho Gildemeister eine neue Hochleistungsfrässpindel entwickelte, fand die Suche nach dem besten Werkzeug auf dem Markt an. Lochbihler: „Um Interessenten von der enormen Leistungsfähigkeit des Maschinenkonzeptes zu überzeugen, ist eine Werkzeuglösung erforderlich, die die Ausschöpfung der gebotenen Möglichkeiten erlaubt. Maschine, Spindel und

Werkzeuge müssen dabei als Gesamtsystem optimal aufeinander abgestimmt sein, damit wir dann auch wirklich die maximale PS-Zahl auf die Strasse bringen.“

CERATIZIT entwickelte eine Lösung für die Bearbeitung von Tragflächen von Flugzeugen, den so genannten AirFoilCutter. Im Vergleich zur Konkurrenz – so die Entwicklungsingenieure von Deckel Maho – war die Zerspanungsleistung des AirFoilCutter um mehr als 20 Prozent besser als die des besten Wettbewerbswerkzeuges.

Natürlich gehörte zum Besuchsprogramm eine intensive Führung durch die neue Tooling Academy, anschließend folgte die Firmenbesichtigung bei CERATIZIT Austria.

Ein besonderer Gag, der die Gäste begeisterte: In der Tooling Academy waren alle Maschinen im Einsatz, bearbeiteten Teile für ein Schreibtischset aus Aluminium und Messing, ein Geschenk, dass jeder Besucher als Erinnerung an die Praxisnähe der Tooling Academy mit nach Hause nehmen konnte.

Pressekontakt:

ofischer communication
Oliver Fischer
Rosenweg 12
D-53225 Bonn

Tel: +49(0)700-77 111 888
Tel: +49(0)228-5 34 72 54
Mobile: +49(0)170-77 111 88
Fax: +49(0)700-77 111 888
ceratizit@ofischer.com www.ofischer.com

CERATIZIT Austria GmbH
Filip Miermans
A-6600 Reutte

Portrait

Hartmetallexperte CERATIZIT steht für „hard material matters“

CERATIZIT S.A. – 2002 hervorgegangen aus der Fusion der Unternehmen CERAMETAL und Plansee Tizit – ist Pionier und Global Player für anspruchsvolle Hartstofflösungen. Das Unternehmen operiert von Mamer in Luxemburg aus. In ausgewählten Industriebereichen ist die 50-prozentige Tochter der Plansee Gruppe Weltmarktführer für einzigartige, konsequent innovative Hartstoffprodukte für Verschleißschutz und Zerspanung. Davon profitieren Kunden u.a. aus der Automobilindustrie, dem Maschinenbau, der Petroindustrie, der Medizintechnik, der Elektronik und dem Werkzeug- und Formenbau. 400 aktive Patente besitzt CERATIZIT weltweit. Im Jahr 2006 erreichte das Unternehmen ein Umsatzvolumen von über 500 Mio. Euro und beschäftigte 4000 Mitarbeiter.

News-ID: 129578 • Views: 1680 (Stand: 30.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/129578/Topkunden-in-der-neuen-Tooling-Academy.html>