

Raitify transformiert das Bewertungsmanagement mit KI

21.10.2025, 18:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Benjamin Bansal, B.A., LL.M.*



Bewertungen entscheiden über Buchungen – doch ihre Pflege kostet Zeit. Raitify automatisiert das Bewertungsmanagement per KI und verbessert Ranking, Sichtbarkeit und Gästezufriedenheit. Sebastian Arnezeder erklärt, wie's funktioniert.

Wirtschaftsmacher.com: Herr Arnezeder, Raitify positioniert sich als zukunftsweisende Lösung im Bewertungsmanagement. Was ist die Vision hinter der Plattform?

Sebastian Arnezeder: Unsere Vision ist klar: Wir wollen Unternehmen dabei unterstützen, Bewertungen nicht nur zu sammeln, sondern gezielt zur Imagepflege und Umsatzsteigerung einzusetzen. Bewertungen sind heute ein entscheidender Erfolgsfaktor – ob im Tourismus, in der Gastronomie oder im Dienstleistungssektor. Raitify sorgt dafür, dass diese wertvollen Rückmeldungen effizient gemanagt und strategisch genutzt werden.

Wirtschaftsmacher.com: Warum sind Bewertungen heute so entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens?

Sebastian Arnezeder: Studien zeigen: Über 80 % der Gäste lesen Bewertungen vor einer Buchung – und mehr als 30 % meiden Betriebe mit unter vier Sternen. Ein Pluspunkt auf der Bewertungsskala kann die Zimmerrate um bis zu 11 % steigern. Raitify nutzt genau diese Hebel und sorgt mit professionellen Antworten und strategischer Bewertungspflege für ein besseres Ranking auf Plattformen wie Google, Booking oder Airbnb.

Wirtschaftsmacher.com: Wie funktioniert Raitify im Detail?

Sebastian Arnezeder: Raitify kombiniert künstliche Intelligenz mit praktischen Tools. Zum einen generieren QR-Codes und NFC-Aufsteller mehr Gäste-Feedback. Zum anderen analysiert unser System jede Bewertung individuell – und antwortet automatisch, präzise und im gewünschten Tonfall. Durch die Kombination von LLMs (Large Language Models) und RAG (Retrieval-Augmented Generation) sind die Antworten stets kontextbezogen und hochwertig.

Wirtschaftsmacher.com: Welche Vorteile ergeben sich daraus für Unternehmen?

Sebastian Arnezeder: Raitify reduziert den Aufwand im Bewertungsmanagement um bis zu 90 %. Unternehmen berichten von 5 bis 9 % Umsatzsteigerung pro Jahr – bei gleichzeitiger Verbesserung der Auslastung und des Online-Rufs. Ein Beispiel: Ein Hotelier mit 300 Zimmern verliert ohne System jährlich bis zu 15.000 €, weil er nur 30 % der Bewertungen beantwortet. Mit Raitify wird dieses Potenzial voll ausgeschöpft.

Wirtschaftsmacher.com: Wie unterscheidet sich Raitify von anderen Bewertungsdiensten?

Sebastian Arnezeder: Viele Anbieter setzen auf reine Automatisierung – oft unpersönlich und eindimensional. Raitify hingegen liefert individuell zugeschnittene Antworten, die sowohl menschlich als auch strategisch durchdacht sind. Unsere Kunden profitieren von optimierter Sichtbarkeit, höherer Gästezufriedenheit und einer deutlichen Entlastung des Teams. Zudem helfen wir aktiv, ungerechtfertigte Bewertungen zu erkennen und elegant zu entschärfen.

Wirtschaftsmacher.com: Welche konkreten Erfolge konnten Nutzer der Plattform bereits erzielen?

Sebastian Arnezeder: Das Traunseehotel etwa spart wöchentlich über fünf Stunden Zeit und verzeichnet eine gestiegene Gästezufriedenheit. Hostmacher, ein Apartmentverwalter, spart dank Raitify über 3.000 € monatlich – bei gleichzeitig besseren Bewertungen und mehr Buchungen. Die Zahlen sprechen für sich.

Wirtschaftsmacher.com: Wie sehen die nächsten Schritte für Raitify aus?

Sebastian Arnezeder: Wir entwickeln unser System laufend weiter – mit Fokus auf noch intuitiveres Handling und tiefere Plattformintegration. Auch international stoßen wir auf großes Interesse. Das Ziel von Raitify ist klar: Wir wollen das Bewertungsmanagement für jede Unternehmensgröße smart, effizient und zukunftssicher gestalten.

Wirtschaftsmacher.com: Danke für das nette Gespräch!

Weitere Informationen zu den Bewertungen und Raitify findet man unter www.raitify.com.

Impressum:

raitify.com
Sebastian Arnezeder
Mariahilferstraße 27, 1060 Wien, Austria
E-Mail: office@raitify.com
Website: www.raitify.com

raitify.com

Mariahilferstraße 27

1060 Wien
Österreich

www.raitify.com

Portrait

Raitify ist eine in Wien entwickelte Softwarelösung für automatisiertes Bewertungsmanagement, speziell für Hotellerie und Gastronomie. Die Plattform reduziert den Aufwand beim Sammeln, Analysieren und Beantworten von Online-Bewertungen um bis zu 90 % und unterstützt dabei Google, Booking.com, Airbnb und Expedia. Mit KI-gestützten Antwortvorlagen, QR-Code-Aufstellern für Gästefeedback und integrierter Analyse verbessert Raitify die Online-Sichtbarkeit, steigert die Gästezufriedenheit und spart Betrieben Zeit sowie Ressourcen – DSGVO-konform und „Made in Austria“.

News-ID: 1294541 • Views: 482 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1294541/Raitify-transformiert-das-Bewertungsmanagement-mit-KI.html>