

Latori GmbH wird eine der ersten Shopify Platinum Partner im DACH-Raum

20.10.2025, 14:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Latori GmbH*



Latori Shopify Platinum Partner Logo

Die Latori GmbH, führende Shopify-Agentur mit Standorten in Wuppertal und Stuttgart, hat einen bedeutenden Meilenstein erreicht: Im Oktober 2025 wurde Latori zum Shopify Platinum Partner ernannt, die höchste Stufe im neuen Partnerprogramm von Shopify. Damit ist die Agentur eine von nur drei Shopify Platinum Partnern im DACH-Raum. Noch zu Beginn des Jahres 2025 trug Latori den Status eines Premier Partners und mit der Beförderung zum Platinum-Status unterstreicht die Agentur ihre führende Rolle im deutschen und internationalen Shopify-Umfeld.

Für Latori ist dieser Schritt mehr als ein Label. „Dieses Label ist der Beweis, dass unser Motto *simply. better. commerce.* wirkt“, sagt Jan Laußmann, Geschäftsführer der Latori GmbH. „Es beweist unsere mehr als 13-jährige Expertise und steht für die Shops, die wir gemeinsam mit unseren Kunden realisiert haben. Shopify hat mit dem Platinum-Status klar definiert, welche Partner die Reife und Kapazität besitzen, um komplexe Migrationsprojekte, internationale Rollouts und anspruchsvolle B2B-Anforderungen auf Enterprise-Niveau zu meistern. Wir sind stolz, zu diesem exklusiven Kreis zu gehören und unseren Kunden so einen klaren Wettbewerbsvorteil zu sichern.“

Marken wie mymuesli, HUNTER, fahrrad.de, Lamy, micasa und viele weitere vertrauen Latori auf ihrem E-Commerce-Weg. Seit über zehn Jahren arbeitet Latori erfolgreich mit D2C- und B2B-Marken zusammen und begleitet sie bei der Umsetzung komplexer, skalierbarer Shopify- und Shopify-Plus-Lösungen.

Latori launchte bereits 2012 seinen ersten Shopify-Shop und wurde 2019 als erste Shopify Plus Agentur im deutschsprachigen Raum anerkannt. Die Beförderung zum Platinum Partner untermauert diese Pionierrolle.

Als Platinum Partner profitiert Latori von maßgeschneiderten Account Management, bevorzugtem Zugang zu neuen Shopify-Funktionen und einer engen Zusammenarbeit mit dem Shopify-Team. Diese Vorteile ermöglichen es Latori, innovative Lösungen, schnelleren Support und leistungsstarke Online-Shops direkt an ihre Kunden weiterzugeben.

Latori bietet seinen Kunden eine vollständige Palette digitaler Dienstleistungen, um Marken beim sicheren und skalierbaren Wachstum auf Shopify zu unterstützen. Das Leistungsspektrum reicht von der Umsetzung individueller Shopify- und Shopify-Plus-Shops über Headless-Architekturen für maximale Flexibilität bis hin zu Shop-Migrationen von bestehenden Plattformen. Darüber hinaus umfasst es Design und User Experience für markenkonforme und conversion-optimierte Shops, digitale Marketing-Strategien zur Umsatzsteigerung, SEO-Optimierung, nahtlose Systemintegrationen, Internationalisierung und B2B-Funktionalitäten. Damit begleitet Latori seine Kunden ganzheitlich von der ersten Idee bis zum marktreifen Shop und darüber hinaus.

Die Expertise von Latori im D2C- und B2B-Bereich wird regelmäßig durch unabhängige Dritte bestätigt: Die Agentur wurde 2023 mit dem Shop Usability Award als „Agentur des Jahres“ ausgezeichnet und ist laut iBusiness in den Top 100 Internet Agenturen sowie den Top 20 der E-Commerce Agenturen Deutschlands gelistet.

Kontakt:

Latori GmbH
Jan Laußmann
E-Mail: marketing@latori.com
Web: www.latori.com

Latori GmbH

Sonnborner Str. 39
42327 Wuppertal
Deutschland

JanLaußmann (CEO)

[0202/769020](tel:0202769020)

marketing@latori.com

www.latori.com/

Portrait

Über die Latori GmbH

Die Latori GmbH ist eine der führenden Shopify- und Shopify-Plus-Agenturen im deutschsprachigen Raum. Seit 2013 begleitet das Unternehmen Marken und Händler auf ihrem Weg in den digitalen Handel und setzt dabei auf das Motto „simply. better. commerce.“.

Mit einem interdisziplinären Team aus Entwicklern, Designern und Marketern bietet Latori ganzheitliche E-Commerce-Lösungen – von Shop-Entwicklung und Headless-Architekturen über Migrationen, UX-Design und Conversion-Optimierung bis hin zu Marketing, SEO und Systemintegration.

Zu den Kunden zählen unter anderem mymuesli, HUNTER, Lamy, BOC, micasa und viele weitere bekannte Marken. Latori wurde 2023 mit dem Shop Usability Award als „Agentur des Jahres“ ausgezeichnet und ist seit 2025 Shopify Platinum Partner.

News-ID: 1294398 • Views: 581 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1294398/Latori-GmbH-wird-eine-der-ersten-Shopify-Platinum-Partner-im-DACH-Raum.html>