

Alexander Müller wird neuer Geschäftsführer von Metrics Germany

14.10.2025, 11:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Metrics Germany*



Alexander Müller (l), MD Metrics Germany, und Thomas Karg, Gesellschafter der Metrics Holding AG

München – Alexander Müller ist neuer Managing Director (MD) von Metrics Germany. Er löst in seiner Rolle den bisherigen Metrics-Geschäftsführer Thomas Karg ab, der sich auf seine Aufgaben als Gesellschafter der Metrics Holding AG (Schweiz) fokussiert. „Mit Alexander Müller haben wir einen vielseitigen und erfahrenen Managing Director an Bord geholt, der die IT-Branche und die Anforderungen unserer Kunden aus erster Hand kennt“, sagt Karg. „Mit ihm können wir im wichtigen deutschen Markt unsere Wachstumsstrategie mit zusätzlicher Energie umsetzen.“

Als Führungskraft ist Müller seit vielen Jahren in der IT-Branche und der IT-Beratung aktiv. Er kommt vom indischen Dienstleister Hexaware Technologies, wo er zuletzt als SVP Continental Europe und MD Germany tätig war. Davor verantwortete Müller als Geschäftsführer das Business in der DACH-Region der globalen IT-Beratungsgesellschaft ISG (Information Services Group). „Angesichts meines Lebenslaufs fühlt sich Metrics für mich fast wie eine Heimkehr an, denn viele Teammitglieder habe ich in der Vergangenheit als Kollegen oder Wettbewerber kennengelernt“, sagt Müller. Nun komme es darauf an, gemeinsam die Kunden bei ihren strategischen Herausforderungen zu unterstützen.

IT-Organisationen unter Transformations- und Kostendruck

Der Zeitpunkt für den Schritt ist laut Müller ideal, denn die IT-Märkte verändern sich rasant: „Neue und flexiblere IT-Delivery-Modelle, die Chancen und Risiken aus KI, dann der Kostendruck wie auch das wachsende Ziel, IT umsatzsteigernd zu transformieren, erhöhen die Komplexität nachhaltig. Wir haben die größte Datenbasis in Europa für IT-Benchmarks, erprobte Sourcing-Methoden und alle Werkzeuge, um IT-Strategien effizient umzusetzen: Hieraus leiten

wir unser starkes Wachstum und die sehr hohe Kundenzufriedenheit ab.“

Das Momentum wolle Metrics nutzen, um mit neuen Services auch die eigene Entwicklung voranzutreiben. Im Fokus stehen dabei die Beratungs-Practices für IT-Benchmarking, IT-Sourcing und IT-Excellence – Bereiche, die Müller in seiner Karriere sowohl auf der Consulting- als auch auf der Anbieterseite verantwortet hat. Und Metrics-Gesellschafter Thomas Karg ergänzt: „Alexander Müller ist ein Geschäftsführer, der in der IT-Branche bestens vernetzt ist und nachgewiesen hat, dass er Unternehmen weiterentwickeln kann.“

Metrics

Innere Wiener Str. 5c
81667 München
Deutschland

AlexanderMüller (Managing Director Metrics Germany)

+49 160 969 66 819

alexander.mueller@metrics.biz

www.metrics.biz

Portrait

Metrics ist eine internationale Beratungsgesellschaft, die Unternehmen in den Bereichen IT-Benchmarking, IT-Sourcing und IT-Excellence unterstützt. Hierbei werden alle Aspekte zur Optimierung der betrieblichen Effizienz adressiert. Dafür setzt Metrics umfangreiche, aus eigenen Projekten gewonnene Marktdaten beispielsweise zur Kostenanalyse und Marktpreisbestimmung ein. Die datenbasierende Beratung eröffnet Handlungsfelder und sinnvolle Maßnahmen für die Optimierung der operativen Effizienz und Effektivität. Ziel ist, CIOs und ihren Teams solide Entscheidungsgrundlagen zu bieten – Data Driven Decisions.

Metrics ist seit rund 25 Jahren für namhafte Konzerne und Hidden Champions aus allen Branchen aktiv, aber auch für Institutionen der öffentlichen Verwaltung sowie globale Organisationen. Der Hauptsitz der Metrics Gruppe ist in St. Gallen, Niederlassungen gibt es in München, Wien, Berlin und London.

Pressekontakt

MetricsInnere Wiener Str. 5c
81667 München
Deutschland

AlexanderFreimark (PR)

+49 160 4035 400

alexander.freimark@metrics.biz

www.metrics.biz

News-ID: 1293984 • Views: 692 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1293984/Alexander-Mueller-wird-neuer-Geschaeftsfuehrer-von-Metrics-Germany.html>