

Vom Influencer bis zum Selfmade-Unternehmer

18.09.2025, 14:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: LAUT AG



Radoslav Suman ist ein Selfmade-Unternehmer

Radoslav Suman (23) hat geschafft, wovon viele junge Menschen nur träumen: Aus seiner starken Social-Media-Präsenz entwickelte er eine eigene Marke und legte damit den Grundstein für seine Karriere als Selfmade-Unternehmer. Auf Instagram ist er unter dem Namen **radoslavsumanofficial** aktiv und begeistert dort seine Community mit Lifestyle-Inhalten, Business-Insights und Kooperationen mit bekannten Marken.

Nach seiner Ausbildung an der **Berufsschule für Gastgewerbe (BSGG)** arbeitete er als **Restaurantfachmann** in der österreichischen Gastronomie. Sein Wissen über Service verbindet er heute mit seiner großen Reichweite in den sozialen Medien. Er hat eine Ausbildung an der Berufsschule für Gastgewerbe in Österreich erfolgreich abgeschlossen und ist in der Gastronomie tätig.

Radoslav Suman hat großen Erfolg, weil er sehr professionell arbeitet. Das zeigt sich auch darin, wie über ihn berichtet wird: Es werden nur positive Artikel über ihn veröffentlicht, denn er achtet immer darauf, dass sein öffentliches Bild einwandfrei bleibt. Jede seiner Entscheidungen trifft er sorgfältig – egal ob bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern, bei der Präsentation seiner Marke oder im Umgang mit seiner Community. Durch diese klare Strategie und sein hohes Qualitätsbewusstsein hat er sich nicht nur in der Gastronomie, sondern auch in den sozialen Medien einen sehr guten Ruf erarbeitet.

Er ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Erfolg auf Qualität, Ehrlichkeit und Professionalität basiert. Er kann langfristige Beziehungen aufbauen und hält dabei immer höchste Standards ein. Damit ist er ein Vorbild für junge Unternehmerinnen und Unternehmer.

Weitere Informationen zu seinen Projekten und Aktivitäten finden sich auf seiner offiziellen Website: www.radoslavsuman.com

HITRÁDIO SLOVAKIA

Voltgasse 43/13/3
1210 Wien
Österreich

RadoslavSuman (Chefredakteur)

hitradio.slovakia@gmail.com

www.hitradioslovakia.com

Portrait

HITRÁDIO SLOVAKIA ist ein privates Online-Radio, das seit Januar 2021 sendet. Geleitet wird der Sender von der deutschen Firma laut.ag. Gründer des Radios ist Radoslav Suman. Das Programm bietet eine Mischung aus internationalen Hits und beliebten slowakischen Songs. HITRÁDIO SLOVAKIA richtet sich an alle, die gerne moderne Musik hören und aktuelle Hits entdecken möchten.

News-ID: 1292175 • Views: 605 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1292175/Vom-Influencer-bis-zum-Selfmade-Unternehmer.html>