

DAM-Seminar: Zentrales Medien- und Datenmanagement im digitalen Wandel

26.09.2025, 09:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *pörtner consulting Digitalisierungsberatung*



Fach- und Führungskräfte aus Marketing, IT und Markenkommunikation herzlich zum praxisorientierten **DAM-Seminar (Digital Asset Management)** ein. In einer Zeit, in der Medien-Assets (Bilder, Videos, Grafiken etc.) in rasanter Geschwindigkeit wachsen und gleichzeitig verschiedenste Kanäle bedient werden müssen, gewinnen Systeme zur Medien- und Datenverwaltung enorm an Bedeutung.

Seminarinhalte & Ziele

Das Seminar vermittelt fundiertes Wissen über sämtliche Aspekte von DAM-/MAM-Systemen:

- Begriffsklärung: Digital Asset Management, Media Asset Management, Bilddatenbank oder Medienportal
- Identifikation und Formulierung fachlicher und nichtfachlicher Anforderungen
- Überblick über den Markt führender Tools wie Canto, Cumulus, Celum, Brandbox, pixelboxx u.a.
- Methoden zur Datenvorbereitung und Migration; Evaluation und Integration bestehender Assets; Projektplanung und Einführung eines robusten DAM-Systems
- Best Practices und Case Studies sowie ein Ausblick auf neue Entwicklungen im Umfeld DAM/MAM

Die Teilnehmenden sind danach in der Lage, ein DAM-System zielgerichtet auszuwählen, fachlich und technisch solide Anforderungen aufzusetzen und die erfolgreiche Einführung sowie den nachhaltigen Betrieb zu unterstützen. Das Seminar eignet sich besonders auch für die Vorbereitung einer DAM-Lösung.

Organisation & Termine

FormatDatumUhrzeitOnline Seminar**30. Oktober 2025**10:00-17:00 UhrOnline Seminar**27. November 2025**10:00-17:00 Uhr

Weitere Seminarorte sind verfügbar in Köln, Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Wien, Luxemburg und Zürich.

Kosten & Leistungen

Die Teilnahmegebühr beträgt **690,00 €** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer je Teilnehmer. Ab einer Teilnahme von zwei Personen wird ein Rabatt von 10 % gewährt.

Im Seminar enthalten sind:

- Seminarunterlagen
- Verpflegung und Getränke
- Digitale Teilnahmebescheinigung (PDF) und Digital Badge als Nachweis der Teilnahme

Warum jetzt einsteigen?

- Um effizient und medienneutral Assets zu verwalten – also Inhalte nur einmal anzulegen und sie mehrfach kanalübergreifend zu nutzen.
- Um technische und organisatorische Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und zu meistern – z. B. Automatisierung, Metadaten, Rechteverwaltung, Datenmigration.
- Um sich einen Marktüberblick zu verschaffen und das passende System für die eigenen Anforderungen zu finden.

Neben dem einzelnen Seminar bietet pörtner consulting auch einen **DAM-Manager-Lehrgang** über drei Module als weiterführende, tiefere Ausbildung im Bereich DAM an – ideal für Teilnehmende, die nicht nur Grundlagen erwerben, sondern sich zu Expert:innen im Asset Management entwickeln möchten.

Kontakt & Anmeldung

Interessierte melden sich telefonisch unter 06435 / 5480251, per E-Mail an seminare@poertner-consulting.de oder über das Online-Formular auf der Webseite.

pörtner consulting digital business consulting

Im Bruch 31
56414 Hundsangen
Deutschland

MSc AndreasPörtner (Inhaber)

0170/5805472

ap@poertner-consulting.de

www.poertner-consulting.de/

Portrait

Pörtner Consulting unterstützt seit über 20 Jahren Unternehmen bei der digitalen Transformation: von Strategieentwicklung und Softwareauswahl über Implementierung bis hin zu Weiterbildung und Coaching. Mit Tools wie der „Digital Business Navigator“-Plattform und mehreren hundert E-Learnings bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen für den Mittelstand.

Pressekontakt

pörtner consultingIm Bruch 31

56414 Hunsangen
Deutschland

MSc AndreasPörtner (Inhaber)

0170/5805472

ap@poertner-consulting.de

News-ID: 1292024 • Views: 593 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1292024/DAM-Seminar-Zentrales-Medien-und-Datenmanagement-im-digitalen-Wandel.html>