

## Empowered: HELLA startet mit neuem Audio Branding & AI Assistant durch

11.09.2025, 15:27 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *comevis*

---



Empowered Audio Branding für HELLA

### Vom Soundlogo bis zum AI Assistant: Auditive Markenführung neu definiert

HELLA will nicht nur sichtbar, sondern künftig auch unverwechselbar auditiv präsent sein. Im Zentrum steht dabei ein neu entwickeltes Audio Brand Management, das in Zusammenarbeit mit den Audio-Branding-Spezialisten von *comevis* entstanden ist. Es vereint Brand Building und Customer Experience zu einem ganzheitlichen System, das Prozesse grundlegend verändert und das auditive Branding von HELLA effizient, präzise und weltweit steuerbar macht. Das Ergebnis: ein emotional wirksames Markenerlebnis, das Maßstäbe setzt und die auditive Kommunikation von HELLA auf ein neues Level hebt.

„Mit *comevis* entwickeln und steuern wir eine Audio-Markenstrategie, die unser auditives Brand Management hörbar transformiert und nach vorne bringt. Strategie trifft Skalierbarkeit – diese Verbindung hebt uns auf ein neues Level. Audibly better eben.“

Jörg Harjes, Vice President Marketing IAM bei HELLA

Das Projekt ist mehr als ein einmaliger Kreativ-Case – es markiert den Auftakt für eine langfristige, strategische Partnerschaft zwischen HELLA und *comevis*.

### Holistisches Markenerlebnis auf allen auditiven Ebenen

Herzstück der neuen Infrastruktur ist der *comevis VADio Audio Brand Assistant*. Er kennt die HELLA Markenwerte, hält sich konsequent an die definierten Guidelines und unterstützt bereits in der Konzeptphase ebenso wie bei der Auswahl passender Audio-Assets – von digitalen Formaten wie Streaming, Social Media oder Web bis zu physischen Touchpoints wie Kampagnen, Webinaren oder Infosystemen.

Alle Audio-Assets sind in der *comevis Brand Sound Library* gebündelt, die mehr als 350 kuratierte Elemente umfasst.

Gefiltert wird diese mit dem integrierten comevis *VADio Profiler*, der gezielte Suchen nach Use Case, Typ oder Länge ermöglicht und so für schnellen Zugriff sowie direkte Einsatzfähigkeit sorgt – markenkonform und effizient.

### **Ergebnis mit Wirkung**

Das neue System des Audio Brand Managements mit integriertem AI Assistant orchestriert die gesamte auditive Markenarchitektur von HELLA und stellt deren konsistente Anwendung im globalen Marken-Ökosystem sicher. Die intelligenten Tools von comevis sorgen dabei für schnellere und präzisere Arbeitsprozesse, was die Effizienz deutlich steigert. Die starke, neue Audio-Identität steigert Wiedererkennbarkeit und emotionale Wirkung. Die Grundlagen für auditiven Erfolg und Ergebnisse mit Wirkung sind damit gelegt.

### **Strategie für alle Kanäle**

Die zentrale Herausforderung: B2B- und B2C-Kommunikation unter einem auditiven Dach vereinen – von TikTok bis zur Fachmesse. Die Lösung: eine Audio-DNA, die kanalgenau funktioniert, weltweit anschlussfähig ist und dank toolbasierter Arbeitsweise leicht zu managen und präzise zu steuern bleibt.

### **Audio mit Markenbotschaft**

Das neue Soundlogo bringt die Markenwerte auf den Punkt. Materialistische Texturen lassen HELLAs Technikleidenschaft auditiv erlebbar werden, eine „LIGHTSPOT“-Struktur verbindet Historie und Zukunft. Dazu kommt eine prägnante, geerdete Vier-Ton-Folge für Verbindlichkeit und Lösungsorientierung. Kontrastreiche Instrumentierungen übersetzen die Bandbreite von partnerschaftlicher Kundennähe bis zu Innovationskraft.

### **Ein Projekt für die Zukunft der Marke HELLA**

Mit der Einführung dieser Audio-Infrastruktur verabschiedet sich HELLA von Einzelmaßnahmen und setzt auf ein ganzheitliches, datengestütztes System. Alle Mitarbeitenden können damit Audio-Assets effizient nutzen und auditiv konsistent über alle Kanäle ausspielen – jederzeit, an jedem Touchpoint.

Für alle die mehr HÖREN wollen: <https://www.comevis.com/best-practice-hella>



HELLA Soundlogo

<https://www.youtube.com/watch?v=WU9zfVjmc7I>

Im Zollhafen 18  
50678 Köln  
Deutschland

Stephan Vincent Nölke (Geschäftsführer)

[www.comevis.com/](http://www.comevis.com/)

## Portrait

### Über HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, internationaler Automobilzulieferer. Wir sind ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, einem globalen Zulieferer für Automobiltechnologien. Als weltweiter Marktführer in wachstumsstarken Zukunftsbereichen beschäftigt FORVIA weltweit über 150.000 Mitarbeitende. FORVIA HELLA steht dabei für leistungsstarke Lichttechnik und Automobilelektronik. Gleichzeitig decken wir mit unserer Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab.

HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt, Deutschland  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

### Über comevis

comevis ist ein marktführender Experte für Audio-Strategien und Transformation. Nach dem Leitsatz „Brand & CX Building – audibly better! Strategisch. Skalierbar. Automatisiert.“ kombinieren wir Audio Brand Management, AI Agent Experience und Conversational Design. Dafür eröffnen wir Denkräume, fokussieren auditive Innovations-Strategien und setzen diese mit hoher Methodenkompetenz um. So empowern wir CMOs, Onlinemarketing-, Sales- sowie Kundenservice-Verantwortliche, unvergessliche Marken- und Customer Experience-Momente zu kreieren, aktiv zu formen und klangvollen Erfolg zu sichern.

comevis GmbH & Co. KG  
Kranhaus 1 (3rd floor), Im Zollhafen 18, D-50678 Köln  
Ansprechpartner: Stephan Vincent Nölke (Geschäftsführer)

[www.comevis.com](http://www.comevis.com)  
[contact@comevis.com](mailto:contact@comevis.com)

---

News-ID: 1291650 • Views: 500 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1291650/Empowered-HELLA-startet-mit-neuem-Audio-Branding-AI-Assistant-durch.html>