

Wolfsburg erweitert familienfreundliches Angebot

26.08.2025, 16:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Zertifikatübergabe ans Courtyard by Marriott Wolfsburg

Vier weitere Betriebe erhalten KinderFerienLand-Siegel

Wolfsburg, 26.08.2025 – Mit der Unterstützung der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) haben sich vier weitere Betriebe in Wolfsburg für das KinderFerienLand Niedersachsen-Gütesiegel qualifiziert. Das Courtyard by Marriott Wolfsburg, das Hotel am Klieversberg, ipartment Wolfsburg sowie die B'moovd Sportsbar & Bowling stärken zukünftig als ausgewiesene kindergeeignete Orte die familienfreundliche Angebotsvielfalt in Wolfsburg.

Das Qualitätssiegel der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH und des Landes Niedersachsen zeichnet anhand von landesweit einheitlichen Kriterien Unterkunfts-, Gastronomie- sowie Freizeitbetriebe mit kinderfreundlichen Ausstattungsmerkmalen, familienorientierten Serviceleistungen und hohen Sicherheitsstandards aus. So können Familien auf einen Blick erkennen, welche Orte in Wolfsburg besonders auf ihre Bedürfnisse vorbereitet sind. Alle zertifizierten Betriebe sind unter www.reiseland-niedersachsen.de zu finden.

„Wolfsburg bietet bereits zahlreiche attraktive Angebote für Familien. Mit den neuen Zertifizierungen gewinnen wir gleich vier engagierte Partner, die Wolfsburgs familienfreundliches Profil erweitern. Damit zahlen sie direkt auf die in unserer Imageanalyse für Wolfsburg herausgearbeiteten Markeneigenschaften ein und unterstützen unser gemeinsames Ziel: Wolfsburg als familienfreundlichen Freizeit- und Tourismusstandort weiter stärken und bekannt machen“, erklärt Christoph Jüptner, Leitung Digitales Marketing und Destinationsmanagement bei der WMG.

Christoph Neumann, Geschäftsführer des Courtyard by Marriott Wolfsburg und Vorstandsmitglied des CMT Wolfsburg e.V., führt aus: „Die Entscheidung zur Zertifizierung ist ein klares Bekenntnis: Wir wollen Familien zeigen, dass sie hier in Wolfsburg wirklich willkommen sind. Das KinderFerienLand-Siegel ist eine sinnvolle Möglichkeit, die eigene Familienfreundlichkeit sichtbar zu machen und gleichzeitig hilfreiches Feedback zu erhalten, um sich strukturiert weiterzuentwickeln. Daher kann ich nur alle touristischen Leistungsträger in Wolfsburg ermutigen, den Schritt zu gehen und sich zertifizieren zu lassen.“

Unterkunfts-, Gastronomie- sowie Freizeitbetriebe, die sich zertifizieren lassen möchten, erhalten bei der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH alle notwendigen Informationen und Unterstützung im Antragsprozess. Anfragen können per Mail an service@wmg-wolfsburg.de an Nina Fricke gestellt werden.

Bereits seit einigen Jahren sind auch die großen Freizeitattraktionen Autostadt, Science Center phaeno sowie Planetarium Wolfsburg als KinderFerienLand-Betriebe zertifiziert.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

AntoniaMüller

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1290431 • Views: 607 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1290431/Wolfsburg-erweitert-familienfreundliches-Angebot.html>