

LINGNER.COM stellt KI-Ranking für die Baubranche vor

25.08.2025, 12:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Lingner*



Vom Suchen zum Fragen: KI-Assistenten verdrängen klassische SEO-Praktiken – auch in der Baubranche.

LINGNER.COM stellt KI-Ranking für die Baubranche vor: Neue Sichtbarkeitsmetriken im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

- Klassische Suchmaschinen weichen KI-basierten Antwortsystemen
- Paradigmenwechsel: von SEO zu LLMO
- Whitepaper gibt einen aktuellen Überblick

Heilbronn, 25. August 2025 – Künstliche Intelligenz verändert grundlegend, wie Marken im digitalen Raum wahrgenommen und gefunden werden. Die Agentur Lingner.com stellt ein neues, KI-basiertes B2B-Ranking am Beispiel der Baubranche vor. Das Ranking zeigt erstmals, wie relevant Bauunternehmen im Antwortraum großer Sprachmodelle (LLMs) wie ChatGPT, Google Gemini und Claude erscheinen – und was das für die Sichtbarkeit der Marken im digitalen Wettbewerb bedeutet. KI-basierte B2B-Rankings für weitere Branchen befinden sich in der Entwicklung.

Suchverhalten verändert sich rapide. Klassische SEO-Logiken verlieren an Wirkung, weil Nutzer zunehmend auf KI-Assistenten setzen, um Antworten auf komplexe Fragen zu erhalten. Diese Assistenten liefern keine Listen mehr, sondern direkt formulierte Antworten – angereichert mit Perspektiven, Meinungen und Einschätzungen aus unterschiedlichsten Quellen. Unternehmen, die in diesem neuen Kontext relevant bleiben wollen, müssen verstehen, dass sich die Sichtbarkeit vom Klick zur Antwort verlagert. Wer in diesen Antworten nicht vorkommt, verliert an digitaler Präsenz.

Lingner.com B2B-Ranking als strategisches Instrument

Das Lingner.com B2B-Ranking basiert auf einem Masterprompt, der große Sprachmodelle (LLMs) gezielt nach der Relevanz von Bauunternehmen befragt. Die Ergebnisse spiegeln kein festes Set an Metriken wider, sondern die Art und Weise, wie KIs Marken, Inhalte und Erwähnungen im Netz eigenständig gewichten und miteinander in Beziehung setzen. So erhalten Unternehmen einen KI-basierten Blick darauf, welche Rolle ihre Marke aktuell in diesem digitalen Resonanzraum spielt. „Das Lingner.com B2B-Ranking macht erstmals sichtbar, wie KI-Modelle Unternehmen

wahrnehmen – und welche Marken es schaffen, in der neuen Antwortlogik aufzutauchen“, erklärt Tobias Hurre, Geschäftsführer von Lingner.com. „Wir verstehen dieses Tool nicht als reines Ranking, sondern als strategisches Instrument, mit dem sich digitale Markenführung neu denken lässt. Wer heute Relevanz aufbauen will, muss verstehen, wie KI denkt.“

Das aktuelle Ranking basiert auf einer Analyse von OpenAI (ChatGPT), Google Gemini und Mistral. Bewertet wurden die Nennungshäufigkeit, die kontextuelle Einbindung sowie die Bewertung durch die jeweiligen Sprachmodelle. An der Spitze des Rankings steht HOCHTIEF, gefolgt von STRABAG und Implenia. Weitere Unternehmen wie Porr, Bilfinger oder Ed. Züblin belegen Plätze im Mittelfeld.

KI-Sichtbarkeit ist keine klassische Kennzahl – sondern ein Resonanzbild

„Im Unterschied zu klassischen Rankings basiert das Lingner.com B2B Ranking nicht auf festen Metriken, sondern auf einer synthetischen Auswertung, wie KIs Inhalte eigenständig gewichten, Beziehungen zwischen Begriffen herstellen und Marken zueinander in Beziehung setzen“, betont Hurre. Das Resultat ist ein dynamisches Abbild der digitalen Markenpräsenz aus Sicht intelligenter Sprachsysteme. Das eröffnet neue Perspektiven für Markenführung, Kommunikationsstrategie und Wettbewerbsanalyse – nicht nur in der Baubranche. KI-basierte B2B-Rankings für andere Branchen sind derzeit in der Entwicklung.

Begleitend zum Ranking hat Lingner.com das Whitepaper „Sichtbarkeit im Wandel“ veröffentlicht. Es erklärt, wie sich Sichtbarkeit im digitalen Raum durch KI grundlegend verändert – und warum klassische Performance-Kennzahlen wie Website-Traffic oder organische Suchergebnisse an Aussagekraft verlieren. Im Fokus stehen konkrete Handlungsempfehlungen für Markenverantwortliche, Marketingabteilungen und Kommunikationsstrategen, die sich aktiv auf die neue Ära der generativen KI einstellen wollen.

Die vollständigen Ergebnisse des B2B-Rankings von Lingner.com und das Whitepaper stehen zum Download auf www.lingner.com/whitepaper-sichtbarkeit-im-wandel/#b2b-ranking

Lingner Consulting New Media GmbH

Rosenberg 1
74072 Heilbronn
Deutschland

WojtekMisiewicz

+49(0)7131 642 90 37

w.misiewicz@lingner.com

Portrait

Über LINGNER.COM:

LINGNER.COM ist eine auf B2B-Kommunikation spezialisierte Digitalagentur mit über 25 Jahren Erfahrung. Wir unterstützen Unternehmen dabei, komplexe Inhalte zielgruppengerecht und wirkungsvoll zu kommunizieren: strategisch fundiert, kreativ umgesetzt und digital gedacht. Unser Leistungsspektrum umfasst die Entwicklung von Markenstrategien, Corporate Design, Social Media, Weblösungen, Content-Erstellung sowie Bewegtbildproduktionen. Dabei setzen wir auf interdisziplinäre Teams mit hoher Seniorität, agile Arbeitsweisen und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Geberit, HEIDELBERGER Druckmaschinen, Leonhard Weiss oder Implenia.

Weitere Informationen unter www.lingner.com.

Pressekontakt

Sympra GmbH
Stafflenbergstraße 32
70184 Stuttgart
Deutschland

Dr. Stefan Justl

0711947670

lingner@symptra.de

News-ID: 1290346 • Views: 492 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1290346/LINGNER-COM-stellt-KI-Ranking-fuer-die-Baubranche-vor.html>