

Ohne Story bleibst du unsichtbar.

25.08.2025, 12:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LAW - Marke I*

Ich habe gelernt: Coca-Cola bewirbt keine Cola, Krombacher kein Bier und Jaguar kein Auto. Aber du bewirbst immer noch dein Produkt?

Auch kleine Unternehmen können große Geschichten erzählen und damit größere Budgets aus dem Feld schlagen, wenn sie die richtigen Gefühle ansprechen.

Achte einfach mal bewusst auf die nächste Werbung von Coca Cola, McDonalds oder Mini. Du wirst keine Floskeln über Geschmack, Qualität, Zutaten oder Produktionsart sehen bzw. hören. Denk mal an Nike oder an Ray Ban. Es geht nicht ums Produkt. Es geht immer um Gefühle. Um ein Lebensgefühl, um pure Emotion. Die großen Marken verkaufen uns ein Lebensgefühl. Und sie verkaufen uns diese Gefühle mit Geschichten.

Warum? Weil die Menschen keine Produkte kaufen, sondern das was die Produkte bewirken. Nämlich Gefühle. Eine Cola, die dich glücklich macht, einen Sneaker, der dir Coolness verleiht.

Was also bewirken Aussagen wie „Beste Qualität.“ oder „Service, den man suchen muss“? Nichts. Sie sind Leerfloskeln, mit denen alle agieren und die deshalb so austauschbar wie Eier sind. Ein Ei gleicht dem anderen.

Nun, große Marken haben in der Regel große Budgets um große Gefühle zu erzeugen. So kann Coca Cola seinen Weihnachtstruck auf Tour schicken und Nike mit Ronaldo atemberaubende Tricks inszenieren. All das kannst du leider nicht. Aber was du kannst: Du kannst deine Geschichte und deine Geschichten erzählen. Echte Geschichten aus dem echten Leben. Authentische Situationen, reale Szenen, wahre Menschen. Du erzählst Geschichten, die jeder in deiner Zielgruppe so oder so ähnlich schon mal erlebt hat und mit denen er sich identifizieren kann.

Du musst nur lernen, sie richtig zu erzählen. Wobei nur natürlich nicht nur ein kleines Nur ist, sondern eine echte Herausforderung.

<https://www.lawinstift-digital.com/blog/marken-mit-story>

Lawinstift-digital GmbH

Franklinstraße 27 Franklinstraße 27
Berlin 10587
Deutschland

AsbjörnRosenberg (GF)

015735133682

a.rosenberg@lawinstift-digital.com

Portrait

<https://www.lawinenstift-digital.com/philosophie>

News-ID: 1290345 • Views: 753 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1290345/Ohne-Story-bleibst-du-unsichtbar-.html>