

## SVP Market Intelligence-Kamingespräch am 25.09.2025 in Heidelberg

25.08.2025, 11:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *SVP Deutschland AG*



The poster for the SVP Market Intelligence-Kamingespräch is primarily orange and white. It features the SVP logo (a stylized 'S' and 'V' in orange) and the text 'THE MARKET INTELLIGENCE COMPANY' in small black letters. The main title 'SVP MARKET INTELLIGENCE-KAMINGESPÄCH' is in large, bold, black capital letters. Below the title, a calendar icon indicates the date 'Donnerstag, 25. September, 2025' and the time '12.30 - 17.30 Uhr | Der Europäische Hof'. A circular inset photograph shows a group of people in a meeting room. The text 'Weiterentwicklung und Lösungen für Market Intelligence-Themen' is in orange. Below this, a paragraph in black text describes the event as a practical exchange of ideas. At the bottom, there are three orange buttons with white text: 'www.svp.de', 'Heidelberg', and 'marketing@svp.de'.

**SVP** THE MARKET INTELLIGENCE COMPANY

**SVP  
MARKET  
INTELLIGENCE-  
KAMINGESPÄCH**

 Donnerstag, 25. September, 2025  
12.30 - 17.30 Uhr | Der Europäische Hof

**Weiterentwicklung und Lösungen**  
für Market Intelligence-Themen

Manchmal stockt man bei einer Market Intelligence-Challenge – und braucht Antworten, um das Thema weiterzubringen. Beim SVP Kamingespräch treffen Sie MI-Experten aus anderen Unternehmen, die häufig vor ähnlichen Herausforderungen stehen oder bereits eine Lösung gefunden haben.

Gewinnen Sie neue Erkenntnisse im Austausch zu den MI-Challenges anderer oder erhalten Sie konkrete Ansätze für Ihr eigenes Thema. Bringen Sie Ihre Fragestellung mit, profitieren Sie vom Wissen der Teilnehmenden und nehmen Sie praxisnahe Impulse für Ihre tägliche Arbeit mit.

 [www.svp.de](http://www.svp.de)  Heidelberg  [marketing@svp.de](mailto:marketing@svp.de)

### SVP lädt zum Kamingespräch Market Intelligence nach Heidelberg – Schwerpunkt KI-Suchtools

Heidelberg, 25. September 2025 – SVP veranstaltet erneut das Market Intelligence-Kamingespräch in Heidelberg.

Am 25. September treffen sich Expertinnen und Experten aus der Market Intelligence-Branche zu einem praxisnahen Austausch in kleiner Runde. Anders als bei klassischen Konferenzen stehen keine Vorträge, sondern persönlicher Dialog und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt.

Ein zentrales Thema des Kamingesprächs ist der Einsatz KI-basierter Suchmaschinentools in der Market Intelligence. Die Teilnehmenden erfahren, wie Künstliche Intelligenz Prozesse, Tools und Skills verändert, erhalten konkrete Anwendungsbeispiele und diskutieren die Auswirkungen auf die tägliche Arbeit.

Das Kamingespräch bietet zudem Raum, eigene Fragestellungen oder Themen einzubringen – optional und ganz ohne Druck. Ziel ist ein offener Dialog, neue Perspektiven und praxisnahe Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in der Market Intelligence.

„Unser Kamingespräch ermöglicht einen intensiven Austausch auf Augenhöhe. KI-Suchtools verändern die MI-Arbeit grundlegend, und wir freuen uns, dieses Thema mit unseren Gästen zu diskutieren“, so das MI-Experten-Team.

**Datum:** 25. September 2025 | 12:30–17:30 Uhr

**Ort:** Der Europäische Hof, Heidelberg

**Anmeldung:** [www.svp.de](http://www.svp.de)

Für Interessierte besteht die Möglichkeit, persönliche Gespräche mit SVP-Mitarbeitenden zu vereinbaren.

## **SVP Deutschland AG**

Vangerowstr. 18/1  
69115 Heidelberg  
Deutschland

[www.svp.de](http://www.svp.de)

## **Portrait**

Die SVP Deutschland AG bietet aussagekräftige Marktanalysen, Wettbewerbsbeobachtungen, Innovationsscouting, Ad-hoc-Recherchen und Market-Intelligence-Schulungen an. Dabei werden klassische Recherchemethoden ebenso eingesetzt wie moderne, KI-gestützte Tools. Die Experten verfügen über fundiertes B2B-Branchenwissen und langjährige Erfahrung in der Marktbeobachtung.

Das Unternehmen bedient Branchen wie Mobilität & Transport, Maschinenbau & Elektrotechnik, Chemie, Healthcare & Medizintechnik, IT sowie Bauwirtschaft & Energie. Für jede Branche stehen spezialisierte Market-Intelligence-Experten bereit, die kontinuierlich geschult werden, um aktuelle Markttrends und Entwicklungen zu analysieren.

Dank der Zusammenarbeit mit Partnern in über 50 Ländern kann SVP internationale Marktstudien und Experteninterviews durchführen. Diese globale Vernetzung ermöglicht umfassende, aktuelle Analysen, die den spezifischen Anforderungen der Kunden gerecht werden.

---

News-ID: 1290342 • Views: 474 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1290342/SVP-Market-Intelligence-Kamingespraech-am-25-09-2025-in-Heidelberg.html>