

quickpaid launcht „Invoice+“: Neue „Später zahlen“-Option für B2B-Rechnungen

24.07.2025, 11:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: A.B.S. AG



Thorsten Klindworth, Group CEO der A.B.S. Global Factoring AG | Mayur Totla, CEO quickpaid

Wiesbaden, Juli 2025 – Die FinTech-Lösung quickpaid, ein Produkt der A.B.S. Global Factoring AG, bringt mit Invoice+ eine echte Innovation auf den Markt: Unternehmen können ab sofort ganz einfach einen Weblink oder QR-Code auf ihren Ausgangsrechnungen integrieren und ihren Geschäftskunden damit flexible Zahlungsziele von 60, 90 oder 120 Tagen anbieten – bei sofortiger Zahlung an den Rechnungssteller durch quickpaid.

B2B-Rechnungen werden zunehmend später bezahlt

Laut dem **Atradius Payment Practices Barometer 2025** werden 47 % aller B2B-Verkäufe in Deutschland auf Rechnung abgewickelt – mit durchschnittlichen Zahlungszielen von 60 Tagen. Doch 57 % dieser Rechnungen werden verspätet bezahlt. Die Hauptgründe: Liquiditätsprobleme, wirtschaftlicher Druck, operative Einschränkungen und gestörte Lieferketten.

„Buy Now, Pay Later“ direkt auf der Rechnung

Invoice+ setzt genau hier an:

- **Plug & Play** – keine System- oder ERP-Integration nötig
- **Sofortige Liquidität** – Zahlung zu 100 % direkt durch quickpaid
- **Kein Ausfallrisiko** – quickpaid übernimmt die Forderung
- **Attraktive Konditionen für Kunden** – die Finanzierungskosten trägt der Käufer

Mayur Totla, CEO von quickpaid erklärt:

„Mit Invoice+ gehen wir einen Schritt weiter: Wir bringen die Finanzierung direkt an den Ort der Rechnungsstellung. Statt offenen Forderungen hinterherzulaufen, können Unternehmen ihren Kunden Zahlungsziele anbieten – und trotzdem sofort

Liquidität erhalten. Finanzierung wird so Teil des Verkaufsprozesses.“

Echtzeit-Kreditprüfung für sofortige Zusage

Die technische Basis bildet eine **eigens entwickelte Kreditprüfungs-Engine**, die in Echtzeit Bonität und Limits prüft und freigibt – vollautomatisch und innerhalb von Sekunden.

„Noch immer verschicken über 90 % der Unternehmen ihre Rechnungen als PDF-Anhang per E-Mail“, so Totla weiter. „Wir sehen hierin ein riesiges Potenzial. Mit einem einfachen Link oder QR-Code wird die Rechnung zum Türöffner für mehr Flexibilität auf Kundenseite – und für gesicherte Umsätze auf Anbieterseite. Eine echte Win-win-Situation.“

A.B.S. Global Factoring AG

Mainzer Straße 97
65189 Wiesbaden
Deutschland

Ivona Dilberovic (Head of Marketing and Communication)

ivona.dilberovic@abs-factoring.com

www.quickpaid.com

Portrait

quickpaid ist die digitale Finanzierungslösung der A.B.S. Global Factoring AG, Deutschlands größtem banken- und konzernunabhängigen Anbieter für Full-Service-Factoring. Mit einem jährlichen Finanzierungsvolumen von über 3,5 Milliarden Euro unterstützt die A.B.S. Gruppe mittelständische Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Slowenien Skandinavien und Polen. Seit der Gründung 1996 steht die A.B.S. Global Factoring AG mit Hauptsitz in Wiesbaden für innovative Finanzierungskonzepte, unternehmerische Freiheit und schnelle Liquidität.

Pressekontakt

A.B.S. Global Factoring AG
Mainzer Straße 97
65189 Wiesbaden
Deutschland

marketing@abs-factoring.com

www.abs-ag.com

News-ID: 1288429 • Views: 1122 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1288429/quickpaid-launcht-Invoice-Neue-Spaeter-zahlen-Option-fuer-B2B-Rechnungen.html>