

Neues Fachbuch „Innovationsmanagement im Mittelstand“ erscheint – mit Verlag DIGITAL BUSINESS GUIDES

22.07.2025, 11:00 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *pörtner consulting Digitalisierungsberatung*



Innovationsmanagement im Mittelstand

Unter dem Dach des renommierten IT-Fachbuchverlags DIGITAL BUSINESS GUIDES, bekannt für über 40 praxisorientierte Titel im Bereich Digitalisierung, erscheint jetzt das Werk „Innovationsmanagement im Mittelstand“. Das Buch richtet sich gezielt an kleine und mittlere Unternehmen sowie Familienbetriebe und liefert strukturierte Methoden, Best Practices und Strategien, mit denen Innovationskraft systematisch entwickelt und genutzt werden kann.

Der Autor, Andreas Pörtner, ist erfahrener Unternehmensberater und begleitet seit vielen Jahren mittelständische Unternehmen in den Bereichen digitale Transformation, Strategieentwicklung und Innovationskultur. Mit seiner

langjährigen Erfahrung und seinem praxisnahen Ansatz bietet er im Buch nicht nur fundiertes Fachwissen, sondern auch umsetzbare Lösungen für den Alltag mittelständischer Betriebe.

Der Verlag DIGITAL BUSINESS GUIDES, auf dessen Plattform das Werk erscheint, steht für hochwertige Fachliteratur rund um digitale Geschäftsmodelle, Transformation und Mittelstandsstrategien. Mit einem Netzwerk aus Autor:innen, Unternehmensberater:innen und Partnerhochschulen versteht sich der Verlag als Brücke zwischen Praxis, Theorie und nachhaltiger Digitalisierung.

Inhaltlicher Mehrwert

- Praxisorientiert & strategisch fundiert: Es verbindet fundierte Methoden (Design Thinking, Lean Startup, Stage-Gate) mit unmittelbaren Anwendungshinweisen für Mittelständler.
- Technologie- und Nachhaltigkeitsperspektive: Es beleuchtet Chancen aus Digitalisierung, KI und ESG-Innovationen – Themen, die laut aktuellen Studien für viele Firmen noch Zukunftsmusik sind.
- Finanzierung & Schutz: Vielfältige Hinweise zu Förderprogrammen wie ZIM, EU-Initiativen, steuerliche Forschungszulage und IP-Strategien.
- Praxisbeispiele aus dem Mittelstand: Authentische Fallstudien zeigen, wie echte Erfolge durch Kulturwandel, strukturierte Prozesse und externe Kooperationen realisiert wurden.

Relevanz im Markt

Laut TUM-Studien arbeitet der Großteil des Mittelstands noch ohne Digitalstrategie. Nur ein Viertel nutzt digitale Technologien für Innovationen, nur 2 % setzen KI ein. Das Buch bietet genau hier Unterstützung – auch mit Hinweisen auf Programme wie Mittelstand-Digital, KMU-4.0-Zentren oder die Mittelstandsförderung. Damit schließt es eine Lücke zwischen theoretischen Studien und praktisch handhabbaren Handlungsempfehlungen.

Verfügbarkeit

- Erscheinung: Juli 2025
- Formate: Hardcover, E-Book (Deutsch)
- Erhältlich: Direkt bei DIGITAL BUSINESS GUIDES und auf relevanten Onlineplattformen.
- Infoseite Verlag: DIGITAL BUSINESS GUIDES – IT-Fachbuchverlag für erfolgreiche digitale Transformation

pörtner consulting digital business consulting

Im Bruch 31
56414 Hundsangen
Deutschland

MSc AndreasPörtner (Inhaber)

0170/5805472

ap@poertner-consulting.de

www.poertner-consulting.de/

Portrait

Seit über 20 Jahren unterstützt Pörtner Consulting kleine und mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung und Prozessoptimierung. DIGITAL BUSINESS GUIDES ist ein spezialisierter IT-Fachbuchverlag mit mehr als 15 Jahren Erfahrung, über 40 veröffentlichten Titeln, 400 realisierten Projekten und Partnerschaften mit führenden Bildungsinstitutionen (www.digital-business-guides.com).

Pressekontakt

pörtner consulting Im Bruch 31
56414 Hunsangen
Deutschland

Andreas Pörtner (Inhaber)

0170/5805472

ap@poertner-consulting.de

www.poertner-consulting.de/

News-ID: 1288195 • Views: 765 (Stand: 14.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1288195/Neues-Fachbuch-Innovationsmanagement-im-Mittelstand-erscheint-mit-Verlag-DIGITAL-BUSINESS-GUIDES.html>