

Verpacken Sie nicht einfach - inszenieren Sie!

16.07.2025, 13:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *WS-Team Verpackung+ Werbung GmbH*



Warum "Packaging" genauso wichtig ist wie "Unpackaging"

Unverpackt ist gut. Emotional verpackt ist besser. Dabei geht es nicht nur darum, den Moment des Auspackens zu etwas besonderem zu machen, sondern vor allem den Moment, in dem ein Kunde sein Produkt überreicht bekommt.

Mehr als Verpackung

Der Kunde hat gerade gekauft, vielleicht sogar spontan entschieden - und genau jetzt ist der Moment, ihn emotional zu berühren. Die hochwertige Papiertasche, das sorgsame Falten des Seidenpapiers, der direkte Blickkontakt beim Überreichen: Das ist keine Verpackung. Das ist ein Ritual. Und Rituale bleiben.

Der magische Moment

Sie verwandeln das Einpacken in einen inszenierten Abschluss der Customer Journey - ein stilles, haptisches Finale, das subtil sagt: "Sie haben gerade etwas Besonderes erworben." Und wenn die Tasche edel, durchdacht, vielleicht sogar wiederverwendbar ist, dann nimmt der Kunde nicht nur sein Produkt mit - sondern ein Stück Marke. Porto Tragetaschen unterstützt Sie dabei!

Tragetaschen - die leisen Influencer

In einer Zeit, in der Marken um Aufmerksamkeit ringen, ist eine Tragetasche der analoge Influencer schlechthin. Ob aus Papier, Non-Woven, Stoff oder recyceltem Kunststoff - die Tragetasche ist mobil, sichtbar und bleibt in Gebrauch. Sie ist Markenbotschafterin auf der Straße, Erinnerungsträger im zuhause und Wertschätzerin im Verkaufsprozess. Ob

Messen, Flagship-Stores, Pop-ups oder Onlineshops: Die Investition in ein cleveres Taschenkonzept ist mehr als Verpackung - es ist Teil Ihrer Markenidentität.

Von der Verpackung zur Verbindung

Verpackung wird oft als Kostenfaktor gesehen. Dabei ist sie in Wahrheit ein emotionaler Mehrwert. Die Tragetasche ist dabei Ihr stilles Verkaufsgenie:

- Haptisch überzeugend: Sie fühlt sich gut an - wie das, was darin liegt.
- Visuell stark: Sie wirkt nach - auch wenn das Produkt längst ausgepackt ist.
- Erzählerisch wertvoll: Nachhaltig, regional produziert, clever design - die Tasche spricht für Sie.

Verpackung mit Mehrwert

Eine gute Verpackung ist Teil des Produkterlebnisses. Sie ist ein emotionaler Verstärker. Eine leise, aber beständige Werbebotschaft. In einer Welt voller Massenprodukte ist der Übergabemoment eine Bühne. Eine gut gestaltete Tragetasche ist Ihre Requisite für das letzte "Wow". Wer diesen Moment clever nutzt, hinterlässt mehr als einen guten Eindruck: Er hinterlässt ein Gefühl.

Und porto Tragetaschen hilft Ihnen dabei, das passende Gefühl zu produzieren.

WS-Team Verpackung+Werbung GmbH

Steinstraße 2
71404 Korb

Uwe W.Steeb

07151/93904-0

kontakt@porto-tragetaschen.de

www.porto-tragetaschen.de/

Portrait

porto ist eine Marke der Gesellschaft WS-Team Verpackung + Werbung GmbH und bietet Tragetaschen in vielfältigen Ausführungen und in den Materialien: Papier, Kunststoff, non-woven sowie Baumwolle. Die Tragetaschen können in unterschiedlichsten Formen und Ausstattungen bis hin zur Sonderentwicklung für die Kunden erstellt werden. Das Unternehmen mit Sitz in Korb, bei Stuttgart, ist Hersteller und Händler. Durch die Zusammenarbeit mit zertifizierten Partnern ist es in der Lage, schnell und flexibel zu agieren. Zu den Kunden der porto Tragetaschen zählen unter anderem Werbe- und Promotion-Agenturen, Automobilisten, Versicherungen, Boutiquen, Elektronikhersteller und der Einzelhandel.

Pressekontakt

KOKON - Marketing Lindenstraße 6
72666 Neckartailfingen

MarionGräber

071152855500

graeber@kokon-marketing.de

<http://www.kokon-marketing.de>

News-ID: 1287861 • Views: 632 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1287861/Verpacken-Sie-nicht-einfach-inszenieren-Sie.html>