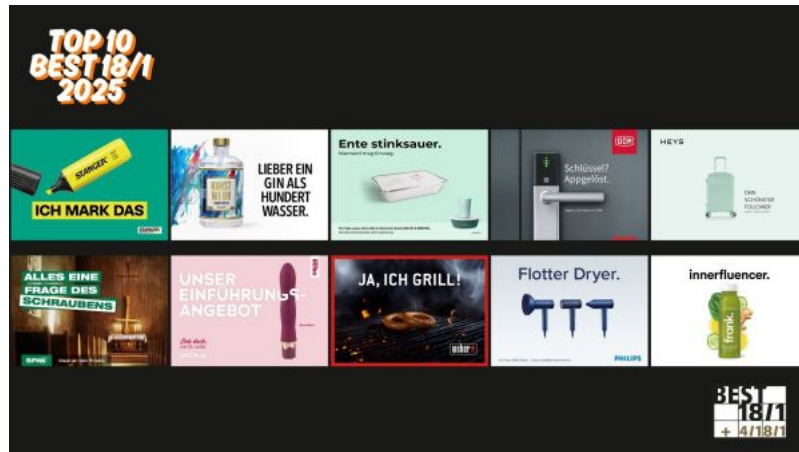


Jury wählt die TOP10

30.06.2025, 17:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: ASS Werbe GmbH



Die diesjährige TOP10 des BEST 18/1 Awards

Köln, 26. Juni 2025 – Die elfköpfige Fachjury des BEST 18/1 Awards 2025 hat heute aus rund 120 Einreichungen die TOP10 Plakate des renommierten Wettbewerbs bestimmt. Der BEST 18/1 Award geht in diesem Jahr in die 19. Runde und zählt zu den beliebtesten Wettbewerben für Out-of-Home-Werbung in Deutschland.

Die Preisverleihung findet am 11. September 2025 in der Wassermannhalle in Köln statt.

Im Anschluss feiern die rund 1.000 Gästen in der Halle Tor 2 – inklusive Buffet und Party mit DJ Kid Chris.

Ein besonderes Highlight: Das Siegerplakat wird live von den Gästen gewählt. Der Gewinn:

Ein Mediawert von 1,6 Millionen Euro (inklusive Druck und Klebung). Das prämierte Motiv wird deutschlandweit auf Großflächen, Ganzsäulen und City-Light-Postern plakatiert. Zusätzlich wird das Gewinnerplakat auf drei Riesenpostern an exponierten Standorten in Deutschland präsentiert. Für die einreichende Kreativagentur gibt es zudem ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro in bar.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus elf Expert:innen aus unterschiedlichen Branchen, darunter Werbung, Kreativwirtschaft, Industrie sowie aus der Musik- und TV-Branche.“

Stimmen aus der Jury:

Unter anderem war Herr Felix Peters von Müller’s Mühle GmbH dabei, der betonte, wie viel Freude ihm die Jurysitzung bereitet habe. Besonders gefreut habe er sich über den Sieg eines Startups im Jahr 2023: „Gerade junge Unternehmen haben oft nicht die Mittel, eine Kampagne dieser Größenordnung umzusetzen. Umso schöner, wenn am Ende einfach die Idee gewinnt.“

Ebenfalls zum ersten Mal Teil der Jury war die Vice Marketingleiterin Christine Sladek von Ferrero MSC GmbH & Co. KG. Sie war bereits im vergangenen Jahr als Gast und Sponsorin bei der Preisverleihung vertreten – und sorgte mit dem damals neu eingeführten Nutella Eis für eine süße Überraschung bei allen Gästen. In diesem Jahr brachte sie ihre Perspektive erstmals als Jurymitglied ein:

„Mich begeistern besonders Motive mit einer klaren, starken Botschaft – am besten so prägnant, dass ich am nächsten Tag nur eine Sekunde aufs Plakat schauen muss und sofort weiß: Ja, das kenne ich – das hat sich bei mir eingeprägt. Wenn ich dabei dann noch schmunzeln kann, hat das Plakat alles richtig gemacht.“

Über den BEST 18/1 Award

Der Wettbewerb richtet sich an Kreative, Agenturen, Marken und Nachwuchsdesigner*innen aus ganz Deutschland. Im Mittelpunkt steht jeweils ein einzelnes Out-of-Home-Motiv, das Aufmerksamkeit, Klarheit und Originalität vereint. Das Besondere: Neben Fachjury und Media-Reichweite entscheidet am Ende auch das Publikum – live vor Ort.

Der BEST 18/1 Award beweist jedes Jahr aufs Neue: Starke Ideen bleiben im Kopf – und manchmal sogar auf der

Zunge.

Die diesjährige Fachjury bestand aus folgenden Personen:

- ARTEKING: Martin Liebschner, Community Manager
- DonDon: Leon Bertoni, Musiker
- Ferrero MSC GmbH & Co. KG: Christine Sladek, Vice Marketing Manager Ferrero Ice Cream
- Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH: Sara Peterek, Senior AD
- Kürten & Lechner GmbH: Rolf Kürten, Geschäftsführer
- Müllers Mühle GmbH: Felix Peters, Senior Brandmanager & stellvert. Abteilungsleiter
- Pixum: Holger Plorin, CMO / Prokurist
- Scholz & Friends Family GmbH: Isabel Lapp, Managing Director Creation
- S-Communication Services GmbH: Markus Zielinski, Bereichsleiter Media S-Communication Services GmbH
- Snocks GmbH: Yannika Hecht, Senior Texterin
- Steiger Gold: Susanne Steiger, Geschäftsführerin und bekannt aus ZDF-Sendung „Bares für Rares“

Die Kreativagenturen hinter den TOP10 Plakaten:

- 744 Werbeagentur für STANGER Produktions- und Vertriebs GmbH
- 744 Werbeagentur für Heys EU GmbH
- 744 Werbeagentur für Frank Juice GmbH
- adesso SE für SPAX International GmbH & Co. KG
- DAMM & BIERBAUM Agentur für Marketing und Kommunikation für DOM Sicherheitstechnik GmbH & Co. KG
- intention Werbeagentur GmbH für Kunstwerk Gin
- Kastner Frankfurt GmbH für reCup GmbH
- Trickster GmbH für ORION Versand GmbH
- Werbeagentur das Herz GmbH für Weber-Stephen Deutschland GmbH
- Werbeagentur das Herz GmbH für Philips DACH Market GmbH

Weitere Informationen und Akkreditierung zur Preisverleihung:

BEST 18/1 Award | Deutschlands beliebtester Plakatwettbewerb

ASS Werbe GmbH

Girlitzweg 30
50829 Köln
Deutschland

StefanieKraus (Prokuristin)

0221 94982921

kraus@asswerbe.de

www.best18-1.de/

Portrait

Wir legen großen Wert auf Außenwerbung und freuen uns über gelungene Umsetzungen. Aus diesem Grund haben wir bereits 18 Mal den größten Plakatwettbewerb Deutschlands ausgerichtet. Unser Ziel ist es, die Begeisterung für das Erstellen von Plakaten bei kreativen Köpfen zu fördern. Eingereicht werden muss ein Motivvorschlag für alle drei Werbeträger/Formate.

News-ID: 1286710 • Views: 534 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1286710/Jury-waehl-die-TOP10.html>